



快速提高实战能力

把握最佳获利时机

盘口分析精要

代亮◎著

——
如何捕捉盘中启动点



利用盘口来辨别主力实力，根据盘口来获知主力意图，
深度解析盘口的每项指标，每个数据，让主力无处藏身。

时刻捕捉盘中牛股，第一时间挖掘黑马启动迹象
短线高手入门的必修课程

013047806

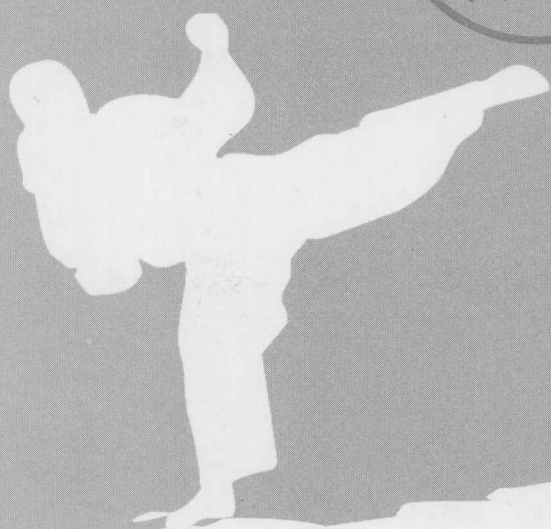
F830. 91
900



代
亮◎著

盘 分析精要

——如何捕捉盘中启动点



北航

C1653166

F830. 91
900



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

盘口分析精要——如何捕捉盘中启动点/代亮 著. —武汉: 华中科技大学出版社, 2013. 5

ISBN 978-7-5609-8308-0

I. 盘… II. 代… III. 股票交易-基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 188744 号

盘口分析精要——如何捕捉盘中启动点

代 亮 著

策划编辑: 倪 明 张道军

责任编辑: 李 敏 吴股雷

责任校对: 曹 霞

责任监印: 张贵君

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321915

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 湖北新华印务有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 15.25

字 数: 210 千字

版 次: 2013 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 39.00 元



华中出版

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

前 言

盘口是很多投资人都在关注并很想了解的市场技术之一,在图书市场中此类书籍非常多,但真正有价值的书籍却很少。本书首先定义盘口分析技术,并指出盘口分析技术包含哪些要素。然而,很多证券投资者将盘口和盘面混为一谈。严格来讲,盘口指的是买卖盘挂单、撤单、成交单等一些最原始、最基础的反映价格变化的动态数据,而盘面指的是由整个市场状况反映出的市场态势,由盘口动态数据派生出的蜡烛线(俗称K线)、美国线及其衍生指标,如宝塔线、压缩图、OX图等,以及成交量、价格和价量衍生性技术指标等,如均线、MACD(指数平滑异同平均线)指标、KDJ(随机指数)指标、OBV(能量潮)指标、VR(容量比率)指标、当前市场热点、资金流向、大势状态等整个市场的动态和静态的技术态势。

本书将笔者在实际操盘中的短线盈利技法首次公开,以文字讲解和图例示范说明相结合的写作方式,本着简洁明了、易学易用的原则奉献给读者。

本书的一大特点是盘中买点的进场与主力拉升同步,也就是说在主力放量大单拉升的那一刻买进,享受主力抬轿的乐趣,并且买进价格绝不超过当日涨幅的5%,一般都在绿盘或涨幅1%~3%,避免过高追涨,买进后很多时候股价都封于涨停板,即使不涨,当天的平均收益也有2%~3%。值得注意的是,这种短线赢利技法不是每天都可操作的,只有在大盘震荡不跌或大盘向上波动时,对盘中符合具体条件的股票才可以操作。

笔者从分时曲线、技术指标、技术形态及盘口数据着手,结合十多年市场投资经验,归纳总结出一套简洁、高效的盘中短线操作技巧,阻击盘中主力拉升启动点,做到进场在主力拉升的那一瞬间。

写书是一件挺累人的活儿,本书的完成有赖于一群志同道合的朋友给予的大力帮助,没有他们的鼎力相助,本书难以付梓。这些朋友是:刘少光,高立冬,任凤

娟,李宏,贺春晖,刘超,黄艳,刘园,王新亮,张东,刘云,李丹,张莹,陈洁,唐静,许桂玉,杨晓娇,余飞,李兰,陈丽,何平,吴伟,刘伟,何江华,吴国志,肖建国等,在此对他们表示衷心的感谢。感谢执行策划倪明先生对我的信任和支持,以及在写作过程中所给予的宝贵建议。特别感谢华中科技大学出版社的曹霞女士、石微老师、责任编辑吴殷雷老师以及社里各位同仁。没有他们的努力付出,本书就无缘与读者朋友们见面,再次向他们表示衷心的感谢。

● 笔者的联系邮箱 1771387826@qq.com,欢迎大家来信交流。

代 亮
2012 年 5 月

“华中财经”金融投资系列书目				
序号	书 名	作 者	译 者	定价
世界交易经典译丛				
1	期货市场计算机分析指南	Charles Lebeau 查里斯·勒博 大卫·W·卢卡斯 合著	何苗	55
2	分析师和投资者通用股票估值法	James Kelleher 吉姆·凯莱赫	付沛	68
3	制胜交易系统	托马斯·斯特里斯曼	龚一飞	53
4	定量交易和资金管理(修订版)	Fred Gehm 弗雷德·杰姆	周旋	48
5	市场永远是对的	托马斯·A·麦卡弗蒂	冯莹	55
6	21个颠扑不破的交易真理	约翰·H·海登	杨俊红	42
7	交易市场周期：预测和交易策略 第二版	John F. Ehlers	杨飞	52
8	江恩分析：强大的技术指标，使用价格及成交量	Steve Woods	杨飞	48
9	勇士交易：精英操盘手的心智	Clifford Bennett	杨飞	36
10	交易体制的分析：波动的概率	Murray Gunn	龚一飞	68
11	交易策略：完整的解决方案掌握技术系统和交易心理	Bruce Vanstone, Tobias	杨飞	48
12	高性能交易：35个实战技巧和策略，增强你的交易心理	Steve Ward	龚一飞	53
13	技术分析课程，第四版：学习如何预测和当时的市场	Thomas Meyers	杨飞	68
14	趋势交易指标：预测市场发展方向的秘密	Person, John	杨俊红	36
国内原创精品系列				
15	只做强势股	潘平	——	38
16	主力操盘揭秘	紫龙		42
17	短线高手颠峰技巧	紫龙		39
18	散户选股实战技巧精讲	韩永生		39
19	价值淘金——价值分析盈利实战操作技巧	韦铭锋		48
20	金牌交易员选股教程——让你的投资收益成倍增长	冷风树		39
21	金牌交易员实战真规则——黑带操盘手标准化交易规则	冷风树		39
22	看盘入门必读(第二版)	英姿		38
23	步步为赢猎杀黑马	王彬		32
24	盘口分析精要——如何捕捉启动点	代亮		48
25	实现量化投资技术及R实现	朱晓斌		38
26	做一个彻头彻尾的趋势跟踪者	潘平		38
27	炒股实战指南：从菜鸟到巴菲特的“易筋经”	牛仔播客		39
28	金牌交易员实战教程——剖析职业操盘的最佳买入时机，把握趋势交易的最佳操作策略	冷风数		38
29	技术指标分析精粹	代亮		48
30	炒股，我有一套	谢宏章		38

图书邮购方法

方法一：可登陆网站 <http://hzcb.tmall.com> 联系我们

方法二：可将所购图书的名称、数量等发至 yingxiaoke2007@163.com

方法三：可直接邮政汇款至：

湖北省武汉市珞瑜路 1037 号华中科技大学出版社 邮编：430074 收款人：余雯

无论以何种方式订购，请务必附上您的联系地址、邮编及电话。款到发书。

咨询电话：027—87557436(9:00—17:00,周六、日休息)

邮购信箱：yingxiaoke2007@163.com 官方网店链接：<http://hzcb.tmall.com>

目 录

第一章 盘口指标的详细解读	(1)
第一节 实时看盘中应关注的盘口指标	(3)
1. 什么是盘口指标	(3)
2. 盘口指标的分类	(5)
第二节 最及时最有效率的黑马侦测器:量比指标	(7)
1. 量比指标的详细解读	(7)
2. 量比指标的综合运用	(10)
3. 活用量比指标捕捉短线黑马	(14)
4. 短线黑马选股方法	(16)
5. 可实现周收益率10%的选股技巧	(18)
第三节 测试行情冷暖的温度计:换手率指标	(18)
1. 换手率指标的详细解读	(18)
2. 换手率与量比的综合使用	(19)
3. 换手率选股六步曲	(26)
第四节 市场人气研判法宝:委比指标和委差指标	(27)
1. 委比指标和委差指标的详细解读	(27)
2. 委比、量比和涨幅的综合应用	(29)
3. 通过委比研判市场买卖强度	(30)
第五节 监测个股活跃度的利器:成交笔数指标	(31)
1. 成交笔数指标的详细解读	(31)

2. 成交笔数差在实战中的含义	(32)
第六节 监控主力进出的照妖镜:每笔均量指标	(34)
1. 每笔均量指标的详细解读	(34)
2. 每笔均量分析原理及其在分析中的特殊意义	(35)
3. 每笔成交均量的实战精要	(35)
4. 总结	(38)
第七节 衡量买卖力量强弱的工具:内盘、外盘指标	(39)
1. 内盘、外盘指标的详细解读	(39)
2. 内盘、外盘的实战含义	(42)
3. 内盘、外盘分析技巧	(44)
第二章 利用技术指标捕捉盘中启动点	(47)
第一节 利用 EMA 均线系统技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(49)
1. 解读移动平均线	(49)
2. EMA 指数加权移动平均线系统技法及盘口特征	(52)
3. 看图分析精要	(52)
第二节 利用 MACD 指标技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(58)
1. 解读 MACD 平滑异同平均指标	(58)
2. MACD 指标技法及盘口特征	(61)
3. 看图分析精要	(62)
第三节 利用 KDJ 指标技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(69)
1. 解读 KDJ 随机指标	(69)
2. KDJ 指标技法及盘口特征	(73)
3. 看图分析精要	(74)
第四节 利用 BOLL 指标技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(80)
1. 解读 BOLL(布林带)指标和布林带宽指标	(80)
2. BOLL 指标技法及盘口特征	(86)

3. 案例精解	(86)
第三章 利用形态捕捉盘中启动点	(93)
第一节 利用三角形技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(95)
1. 解读三角形形态	(95)
2. 三角形技法及盘口特征	(96)
3. 案例精解	(97)
第二节 利用楔形技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(104)
1. 解读楔形形态	(104)
2. 楔形技法及盘口特征	(105)
3. 案例精解	(106)
第三节 利用矩形技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(113)
1. 解读矩形形态	(113)
2. 矩形技法及盘口特征	(115)
3. 案例精解	(115)
第四节 利用双底技法和盘口特征捕捉盘中启动点	(124)
1. 解读双底形态	(124)
2. 双底技法及盘口特征	(126)
3. 案例精解	(126)
第四章 盘口信息的综合分析	(133)
第一节 主力盘口运作特征(一)	(135)
1. 高价区盘口特征	(135)
2. 低价区盘口特征	(136)
3. 上涨的盘口特征	(138)
4. 盘口涨跌的先兆特征	(139)
5. 盘口运作特征	(139)
第二节 主力盘口运作特征(二)	(140)

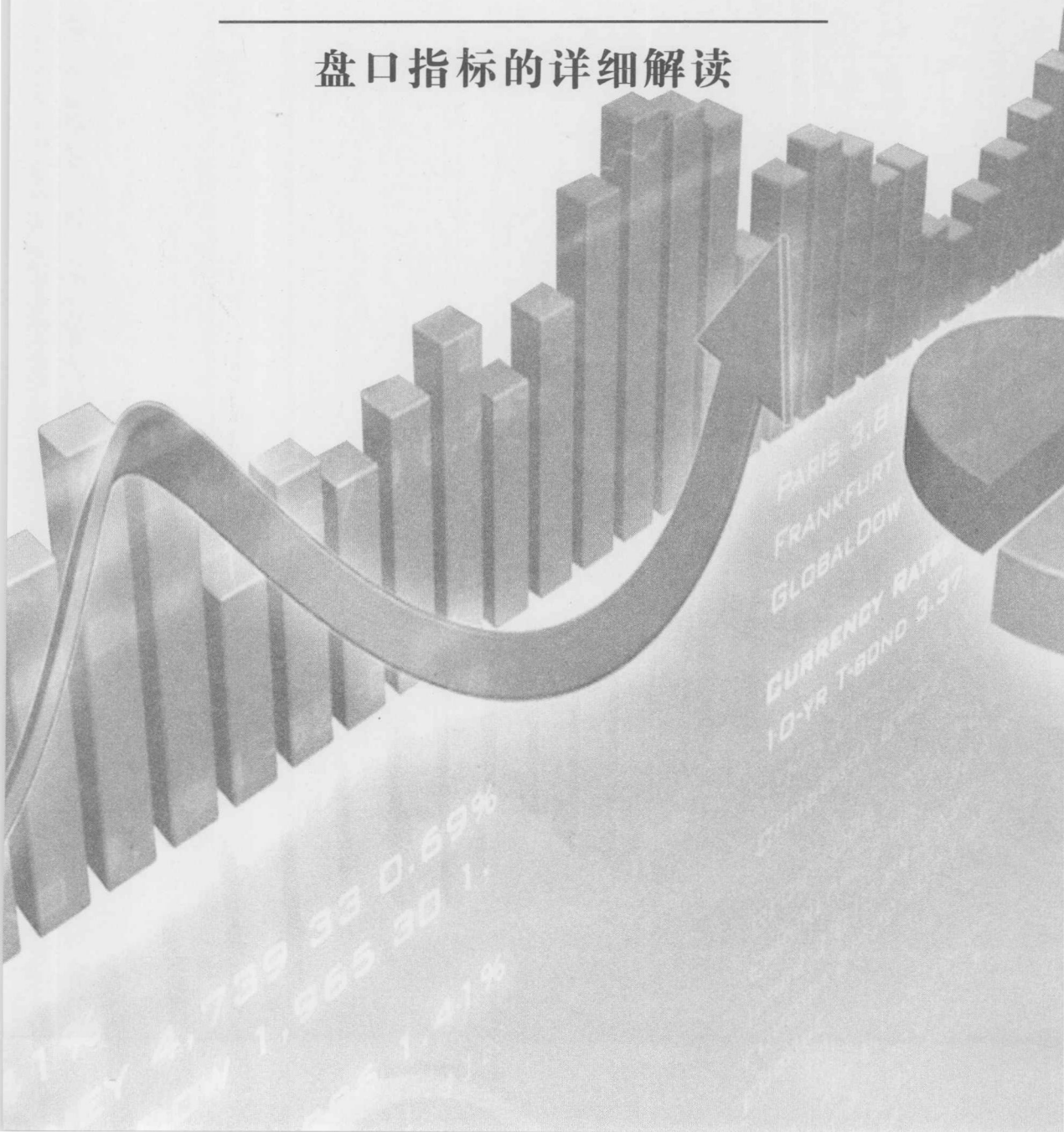


1. 托盘式大单	(140)
2. 庄家对敲的方式	(142)
3. 盘口挂单解读	(142)
4. 盘口数字语言	(144)
第三节 图说盘口陷阱	(146)
1. 快速拉高,急速回落	(146)
2. 垫单推高诱多,快速大单砸盘	(146)
3. 高开低走,外强中干	(153)
4. 低开高走,启动信号	(156)
第四节 浅谈盘口解析	(159)
1. 各种大单解析	(159)
2. 解读集合竞价的盘口密码	(160)
3. 关注开盘价	(163)
4. 盘口语言与盘感	(167)
5. 盘口语言的逻辑解读	(169)
6. 涨停板股票的盘口分析	(174)
7. 吸筹完毕步入拉升的盘口踪迹	(176)
8. 实用的盘口技术准则	(180)
9. 看盘秘诀十八条	(182)
第五章 如何从盘面中识别主力伎俩	(185)
第一节 从盘面中识别主力伎俩(上)	(187)
1. 收盘前快速下砸	(187)
2. 盘中快速大幅拉高	(187)
3. 识别骗人的向上突破	(190)
4. 盘口对比识强庄	(190)
第二节 从盘面中识别主力伎俩(中)	(193)

1. 庄家出货三种手法	(193)
2. 空头陷阱	(196)
3. 盘口量能的含义	(197)
4. 大单在主力运作中的市场含义	(199)
第三节 从盘面中识别主力伎俩(下)	(201)
1. 高位“吊颈线”	(201)
2. 空方衰竭及买入信号	(204)
3. 主力进场的信号	(204)
4. 用盘口语言判断主力出货的技巧	(208)
第六章 复盘的艺术	(211)
第一节 复盘的技巧	(213)
1. 静态复盘	(213)
第二节 复盘的一般步骤	(214)
1. 观察两市涨跌幅榜	(214)
2. 观察自己的自选股(包括当日选入的)	(215)
3. 观察大盘走势	(215)
第三节 高效率的动态复盘法	(216)
1. 什么叫动态复盘法	(216)
2. 动态复盘法的具体应用	(217)

第一章

盘口指标的详细解读



第一章

期货市场与现货市场

第一节 实时看盘中应关注的盘口指标

1. 什么是盘口指标

在变幻难测的投资市场中,没有一套正确的技术分析方法去指导实战操作,就想获得真正的成功是不可能的。但技术方法再好,它也不是万能的。大多数技术分析方法和各种市场理论的根本立足点是以史为鉴,从过去发生的事来推断市场正在或者将要发生什么。但对于短期内的,譬如第二天市场到底会如何进行,一周之内会如何演化,则往往难以给出正确的答案。市场短期走势譬如两三天内的走势变数很多,非常容易受到人为因素的左右,有时会暂时脱离其固有的趋势,出现运动中的杂音,尤其是在受到短线大资金的影响时,即使是高手也时常会困惑:难道市场原趋势改变了吗?为什么出现了意想不到的上涨或下跌?谁在买入和卖出?大资金是在洗盘还是出货,是增仓还是减仓?对这些问题的理解,都将对你未来的投资成功与否和投资盈亏产生影响。

人们通常以日K线的形态来判断当日走势的强弱变化,但日线形态有时会遭到强大的人为因素的刻意操纵,简单地判断短期的日K线涨跌并不能完全确认股票的未来走势如何,这必须通过盘口信息语言的分析来最后印证形态判断是否正确。

对一个职业投资者而言,盘口信息语言的解读标志着看盘水平的高低,会直接影响其操作绩效。对盘口信息的正确解读,将使我们透过盘中指数趋势及个股走势特征,研判出多空双方量的强弱转化,从而把握好股票炒作的节拍和韵律,

这也是投资赢利尤其是投机制胜的一个关键所在。

盘口信息最重要的是指股票的分时曲线图上所显示的信息。它详尽勾画出价格的每日完整的交投过程，它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的意愿。

在日常看盘过程中很多投资人面对着电脑屏幕上不断跳动的数字感到特别迷茫，不知道怎样分析，该从何处入手，对一些盘口常用指标不甚了解，再加上庄家的恶意操纵，在盘中做出种种假象，引诱那些不知情和不甚精通盘口技术的投资人落入陷阱。那么，我们应该关注哪些盘口指标呢？首先我们要认识到盘口指标的重要性。任何庄家都会利用大众最为关注的指标来迷惑我们，达到骗取低价筹码或拉高之后引诱散户高位接盘的目的。制造种种陷阱，不仅表现在K线图上做出漂亮的图形，更多的是在盘口上诱骗散户，通过盘口的挂单、撤单等细节操作来达到庄家想要的目的。不管庄家是在骗筹还是在出货都得通过盘口细节来一步步实施。因此只要我们掌握正确的方法，通过不断学习，即使不能完全识破庄家的诡计，也可提高我们抵御诱惑的免疫力。

盘口指标主要体现在以下盘口信息中，包括分时曲线图、委托盘、实时量比、成交笔数、每笔成交均量、价量成交明细图表、大单成交、内盘、外盘、总额、换手率、当日均价线等，当然还包括当日最大或最密集成交量的价格区域、最高价、最低价、开盘价、收盘价、昨收盘价等，以上盘口信息构成综合的盘口指标。

限于目前投资人使用的免费软件数据传输的局限性和分析功能的缺陷，投资者常常难以看到真实的交易情况，加之庄家又加以利用，频频在盘中打压吸筹、拉高出货，使投资者产生错误的交易行为。为了能更好地把握股价运行趋势，我们必须学会要看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种因素做出综合判断。

2. 盘口指标的分类

盘口指标共分为两大类。

第一类指标是盘口挂单、填单、撤单、成交明细。这些是最原始的数据，投资活动中所有的指标都是源于这些而衍生出来的，它们是最原始、最基本、最本质、最宝贵的数据。如图 1-1 所示。

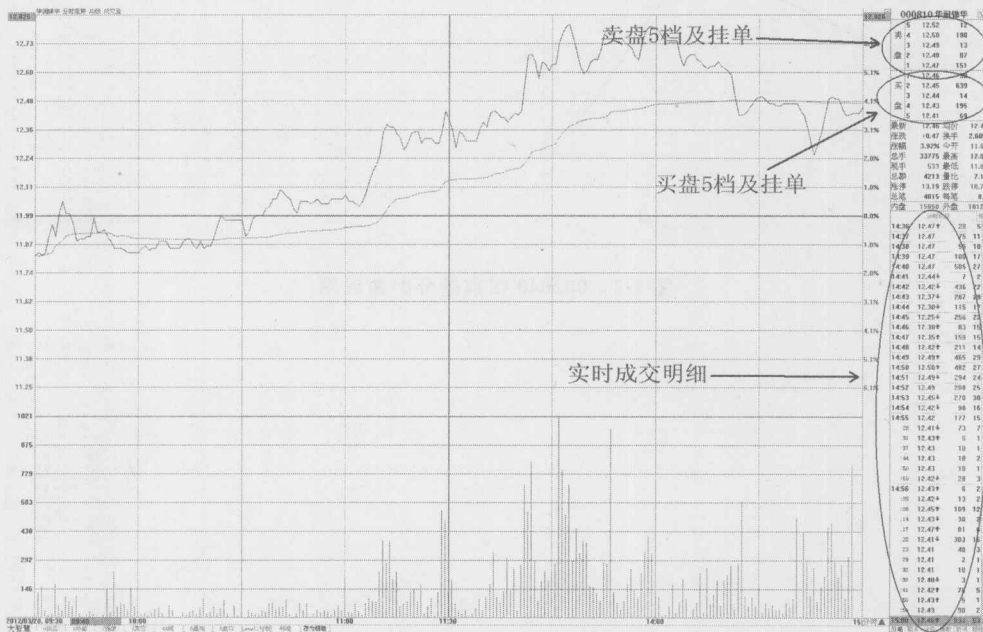


图 1-1 000810 华润锦华分时曲线图

第二类指标是由第一类数据衍生出来的指标，通过统计学知识和数学公式将第一类数据演化成线性指标，达到直观明了的效果，用以指导操作。盘中应该关注的指标有：量比指标、换手率指标、委比和委差指标、外盘（买盘）指标、内盘（卖盘）指标、成交笔数指标、每笔均量指标。如图 1-2、图 1-3、图 1-4 所示。

下面就以上盘口指标进行详细解读。

分析精要

——如何捕捉盘中启动点

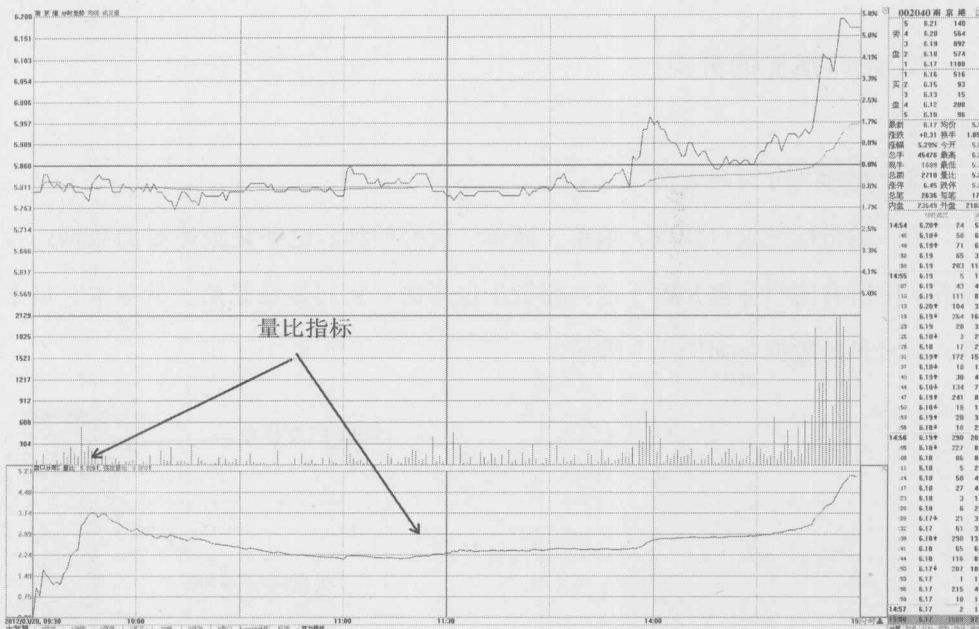


图 1-2 002040 南京港分时曲线图

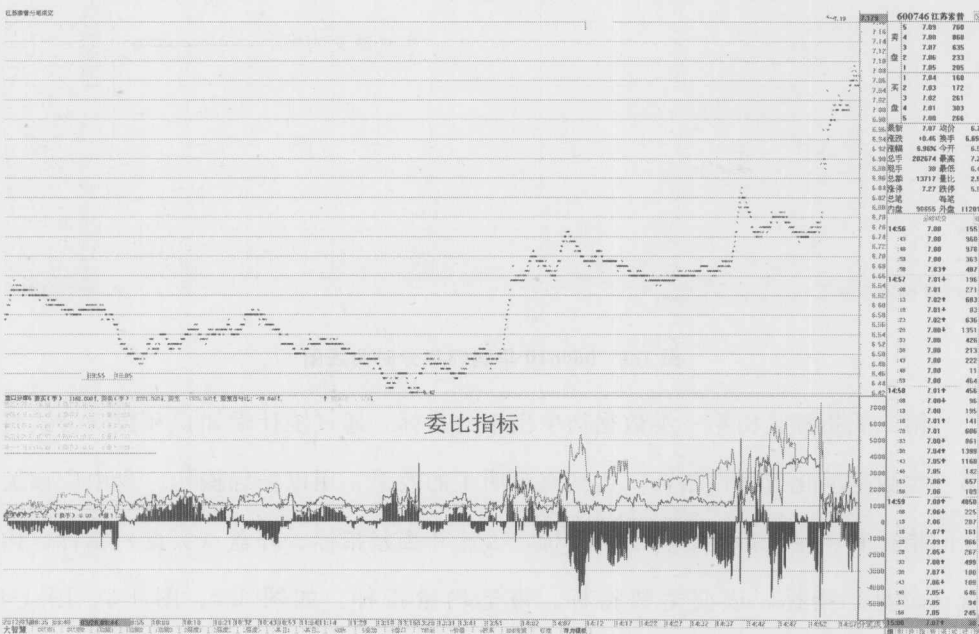


图 1-3 600746 江苏索普分时成交图

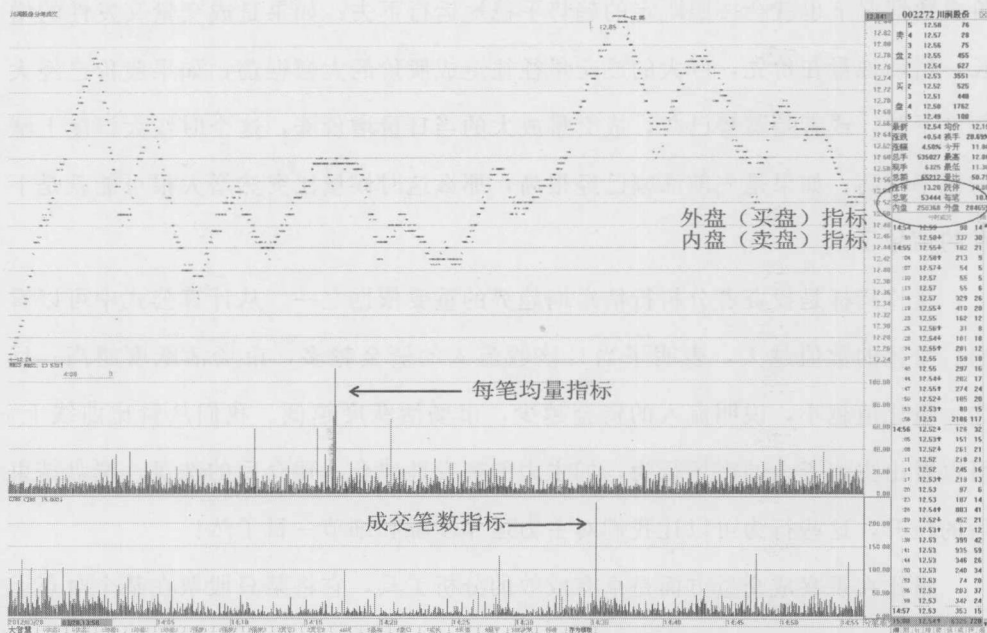


图 1-4 002272 川润股份分笔成交图

第二节 最及时最有效率的黑马侦测器：量比指标

1. 量比指标的详细解读

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟的平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比。其计算公式为

量比 = 现在总手 / (5 日平均总手数 / 240) / 当前已开市时间 (分钟)

式中，“5 日平均总手数 / 240”表示最近 5 日每分钟成交手数。

量比，顾名思义，就是当时成交量与前期的比较，如果是保持平稳，那么股

价多数情况下也就会按照既定的趋势平稳地运行下去；如果是成交量突发性的增长，俗话说量在价先，巨大的成交量往往造成股价的大幅振荡；如果股价已经大幅度下跌，或者是蓄势已久，成交量放大的当日量增价涨，这个时候大幅度上涨的概率较高；如果是先前涨幅已经很高，那么这时候量比突然增大很可能就是下跌的信号了。

量比指标是投资者分析行情短期趋势的重要依据之一。从计算公式中可以看出，量比的数值越大，表明了当日该股流入的资金越多，市场活跃度越高；反之，量比值越小，说明流入的资金越少，市场活跃度越低。我们从量比曲线上，可以看出主流资金的市场行为，如主力的突发性建仓，建仓后的洗盘，洗盘结束后的拉升，这些行为可以让我们对主力运作步骤和细节一目了然！

量比在观察成交量方面是卓有成效的分析工具，它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。在时间参数上可以选择5日平均量和10日平均量。在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

量比指标所反映出来的是当前盘口的成交力度与最近五天的成交力度的差别，这个差别的值越大表明盘口成交越趋活跃，从某种意义上讲，越能体现主力实时做盘，准备随时展开攻击前蠢蠢欲动的盘口特征。因此，量比指标可以说是盘口语言的翻译器，它是超级短线临盘实战洞察主力短时间动向的秘密武器之一，它好比是黑马侦测器，在目前大部分股票行情软件涨跌幅榜中，都可以简单地用鼠标单击获得量比排行榜。当个股的当日量比小于1的时候，说明该股当日缩量；如果个股的当日量比大于1，就说明有放量。在每日盘后分析之时，只要有时间，我们应该把所有量比大于1的股票全面扫描一遍；如果时间不足，也至少要把量比大于2的股票全部看看，在这部分股票里面是潜藏很多黑马的，不管是在盘中看盘还是盘后分析，都要及时有重点地对进入这个排行榜的个股进行扫描，及时发现其中新生的潜在黑马。

在对股票进行买入前，重中之重是一定要成交量的量比变化的分析。如果成交量变化不大，可以说，后市行情是很难把握的。

量比指标的应用规则：

量比为 0.8~1.5 倍，则说明成交量处于正常水平。

量比在 1.5~2.5 倍之间，则为温和放量。如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股；若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑停损退出。

量比在 2.5~5 倍，则为明显放量。若股价相应地突破重要支撑或阻力位置，则有效突破的概率较高，可以相应地采取行动。

量比达 5~10 倍，则为剧烈放量。如果在个股处于长期低位突然出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。但是，如果在个股已有巨大涨幅的情况下出现如此剧烈的放量，则需要高度警惕。

量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的趋势压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到 20 倍以上的情形基本上每天只在一两只个股身上出现，是极端放量的一种表现。这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势消退的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，而股价却不跌或跌势趋缓，则是建仓的大好时机。

量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

涨停板时量比在 1 倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停

的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效释放，后市仍有巨大下跌空间。

总的来说，当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量大于过去5日的平均值，交易比过去5日活跃；当量比小于1时，说明当日成交量小于过去5日的平均水平。

2. 量比指标的综合运用

在实时盘口分析中，投资人使用较多的是分时曲线图和成交量，量比曲线及量比指标也是一种比较好的工具。一般投资人提到量比这一概念，往往想到量比排行榜，实际使用中当股票出现在量比排行榜上时，一般都已有相当大的涨幅，盘中的最早起涨点已经错过。因此，从盘口的动态分析角度讲，光考虑量比数值大小无疑有一定缺陷，所以进一步引进量比曲线，来帮助我们更好地使用量比指标这一工具。

下面介绍量比指标及量比曲线的原理和使用方法。

量比是分时线上的即时量相对近段时期平均量的变化。把当日每分钟不同的量比数值不断用点描绘在一个坐标中，就形成了量比曲线。关于量比曲线，目前其他证券类实战操作书籍很少提到。而在笔者个人的看盘体会中，量比曲线是很有作用的。

一般地说，通过一夜市场信息及人们心理上的变化，新的一个交易日开盘的时候，股价及开盘成交量的变化反差极大。反映在量比数值上，就是很多股票开盘时的量比数值高达数10倍甚至上百倍，随后量比数值又急速下跌。从量比曲线上看，就像我们提到的股价变化有时显得唐突和怪异一样。大多数股票在新的一个交易日开盘时都显得很不稳定，因此在通常行情背景下，我们应该静待量比曲线有所稳定后再采取行动。

使用中，当量比指标在分时曲线图上沿着一种明显趋势单边运行时，突然出

现量比急速翘头的迹象，我们认为不必急于采取行动，因为这仅仅是改变原来单一趋势的一种可能，我们可以等待量比曲线明显反向运行后的再一次走平，进一步修正后，再依据量价的更进一步变化采取行动。另外，还要关注市场整体的走势。在日常的使用中还要多结合形态分析，才会取得更好的研判效果。

在实战操作中，如果过早买进底部个股，由于主力庄家没有吸足筹码之前并不会拉升，有时可能还要打压，搞得不好就会被套。至于刚突破整理平台的个股，若碰上主力庄家制造假突破现象，也会无功而返。因此，市场中的一些短线高手，如果在个股启动的第一波没有及时介入，他们宁可失去强势股连续上涨的机会，也不会一味地追涨，从而把风险控制尽可能小的范围内。一般来说，个股放量且有一定升幅后，主力庄家就会清洗短线浮筹和获利盘，并让看好该股的投资者介入，以维持市场的平均持股成本，减少再次上涨时的阻力。由于主力是看好后市的，是有计划的回落整理，因此下跌时成交量无法连续放大，在重要的支撑点位会缩量盘稳，盘面浮筹越来越少，表明筹码大部分已经锁定，这时候再次拉升股价的条件就具备了。如果成交量再次放大，并推动股价上涨，此时就是介入的大好时机。由于介入在缩量回调期，再次放量上攻的个股短线收益颇高，而且风险比追涨要小很多，因此这是短线投资者常用的操作手法。那么，如何把握这种良机呢？在平时看盘中，投资者可通过股票软件中的量比排行榜，翻看近期量比小的个股，剔除冷门股和下降通道的个股，选择那些曾经持续放量上涨和近日缩量回调的个股进行跟踪。待股价企稳重新放量，且5日均线翘头和10日线形成金叉时，就可果断介入。通常，主力庄家在股价连续放量上涨后，若没有特殊情况，不会放弃既定战略方针，去破坏良好的均线形态和个股走势。若主力庄家洗盘特别凶狠的话，投资者还可以以更低的价格买进股票。需要注意的是，此类股票的30日平均线或20日平均线必须仍维持向上的趋势，否则有可能跟上“瘟马”。

结合十多年的实战经验，笔者总结出两点“诀窍”，与广大读者共同探讨：第一种情况是个股从底部或平台开始启动，在拉升10%之后，庄家会视成交量情况

再决断。若认为拉升时机不成熟，就会再次打低股价，有时会再到前期低点附近。此时成交量明显萎缩，其后若出现连续小阳线或底部逐次抬高，并伴随着成交量重新放大，预示一波上升行情将展开。如图 1-5 所示，600082 海泰股份在 2012 年 1 月初从 3.00 元开始启动，股价最高见 3.6 元后开始回落，随后探至 3.10 元附近，接近启动前的底部。此时成交量也快速萎缩，达到启动前的成交量水平，3 月 21 日成交量比前日的 5 日均量放大了一倍，底部逐次抬高，20 日均线走平向上，5 日和 10 日均线多头排列，此时就可以果断介入。而随后几日成交量明显放大，可以加仓买入。4 月份该股摸高 6.00 元，涨幅几乎翻番。如图 1-6 所示。

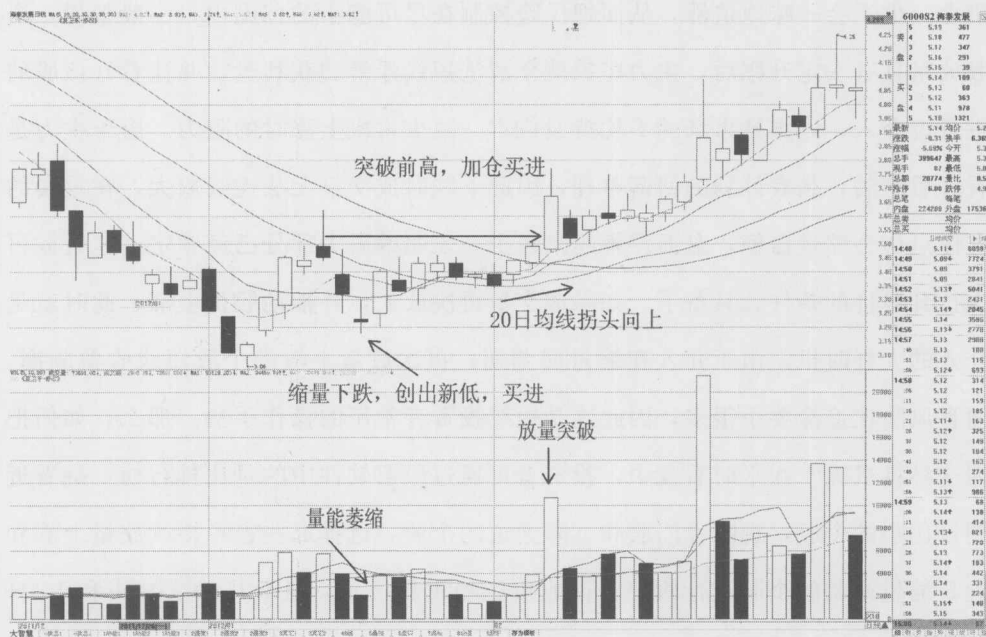


图 1-5 600082 海泰股份日 K 线图

第二种情况是庄家在股票上升中途洗筹，股价在创出新高后，不做整理，或稍做盘整，就凶狠地打压震仓。如图 1-7 所示，600779 水井坊 2012 年 3 月 12 日创出新高后，接着两天回调整理，成交量小幅缩减受到 20 日均线支撑，重新上攻，成交量也迅速放大，此时，5 日均线从下向上勾头，果断买进的话，随后 3 天可获利 20%，收益不可谓不丰！

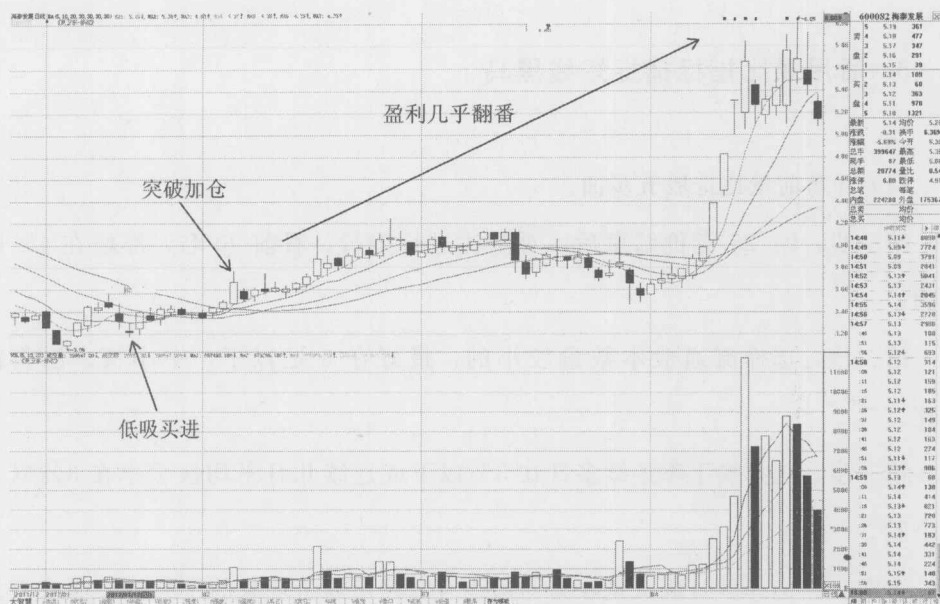


图 1-6 600082 海泰股份日 K 线图

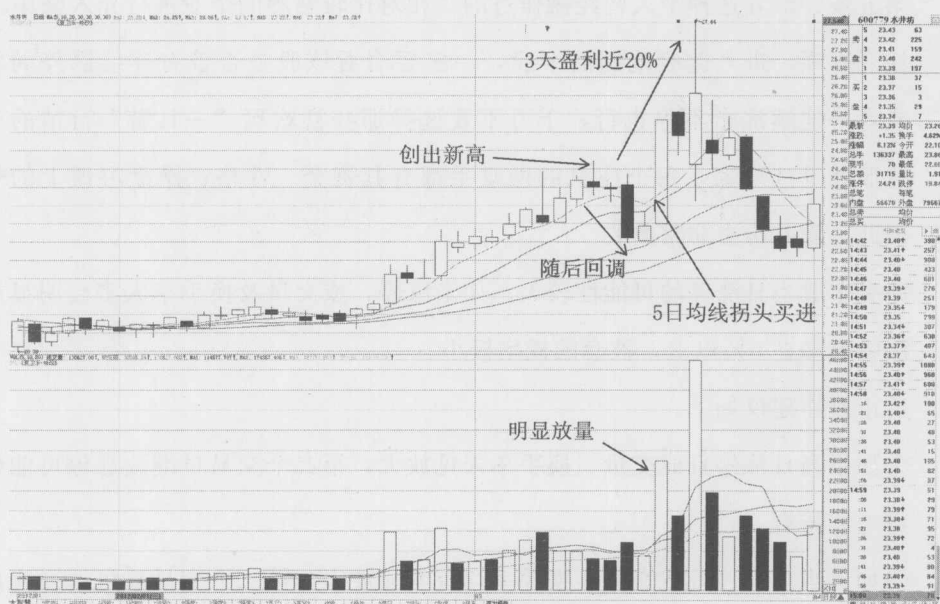


图 1-7 600779 水井坊日 K 线图

3. 活用量比指标捕捉短线黑马

(1) 开盘前量比选股五步曲。

第一步：9：25 竞价结束后，对量比进行排行，看前 30 名，涨幅在 4% 以下的。

第二步：选择流通股本数量较小的，最好在 3 亿以下，中小板、创业板尤佳。

第三步：选择换手率连续多日在 3% 以下或连续几日平均换手率在 3% 以下的个股。

第四步：选择多日成交量较为均衡或有涨停未放量现象的个股，之前一直无量涨停的个股除外。

第五步：最好选择个人曾经操作过的、相对比较熟悉的个股进行介入操作。

注意事项：进入选股范围的个股，一定要看看该股是否曾有连续涨停的壮举，或者是连续涨个不停也行，千万不要选择那些喜欢玩“一日游”行情的个股。选股就是选庄家，每个庄家的操盘手都有其资金、性格、操盘习惯上的规律，因此，看其历史非常重要。

此类个股当日涨停的可能性较大。如未涨停，成交量及换手率大多会明显放大，涨幅也多在 6% 以上，被套的概率极小。

后市操作建议如下。

①如果当日涨停且成交量、换手率未见放大，第二个交易日继续涨停可能性大，可继续持有。

②如果当日涨停且成交量、换手率均有明显放大，第二个交易日可选择逢高卖出，多会超过 6% 涨幅，短线获利颇丰。

③如果当日未涨停且成交量、换手率未见放大，则观察第二个交易日开盘量比；如果继续符合“选股五步曲”则可继续持有，否则可考虑出货换股。

④如果当日未涨停但成交量、换手率明显放大，则观察第二个交易日开盘量比；如果继续符合“选股五步曲”，则可继续持有，否则可考虑在该股冲高时（此类个股冲高6%涨幅的概率较大）出货换股。

⑤如果介入个股在连续三五个交易日内一直保持成交量的持平或不断放大，那么就可以判断该股的行情不会是“一日游”行情，仍可继续持有。

注意事项：每个人都可以根据个人喜好及操作习惯，对选股五步曲中的换手率、开盘涨幅及流通股本的数据进行个性化的修改。

（2）盘中量比选股：于盘中选择量比稳步放大偷偷冲击涨停的个股。

开盘后，开盘前量比排名靠前个股的大数值量比会大幅下降，同样有很多开盘前小数值量比的个股随着成交量及换手率的逐步放大而放大，偷偷地向右上方进攻并发起对涨停的冲击。

我们随时都可以对所有股票进行量比排行，按照“一、开盘前量比选股”中对涨幅、流通股本、前期表现等指标的衡量标准，选择此类偷偷进行爬升的个股，把握好时机介入似乎更安全。

注意事项：震荡时期的大盘每次大跌之后必有个股连续大涨，量比是重要的挖掘此类牛股的指标之一。

量比指标的使用应遵守以下几个原则。

①量比指标线趋势向上时不可以卖出，直到量比指标线转头向下。

②量比指标线趋势向下时不可以买入，不管股价是创新高还是回落，短线一定要回避量比指标向下的。

③股价涨停后量比指标应快速向下拐头，如果股价涨停量比指标仍然趋势向上，有主力借涨停出货的可能，应当回避！

④量比指标线向上时应积极操作，股价上涨创新高，同时量比指标也同步上涨并创新高，这说明股价的上涨是受到量能放大的支撑的，应当积极买入或持股的。

⑤如果股价下跌时量比指标上升，这时应赶快离场，因为这时股价的下跌是

放量下跌，说明股价下跌的背后肯定有利空的原因。

⑥在短线操作时如果股价是首次放量上涨，要求量比指标不可超过5，否则数值太大对后期股价上涨无益，如果股价是连续放量，那要求量比数值不可大于3，否则有庄家出货的可能。

⑦量比数值相对成交量的变化来讲有明显的滞后性。

4. 短线黑马选股方法

在9:30开市前，通过集合竞价开盘时，我们都有几分钟的时间浏览大盘和个股，这是一天中最宝贵的时间！是捕捉当日黑马的最佳时刻！因为能看出大盘开盘的情况（是高开还是低开），能发现个股是怎样开盘的，庄家的计划怎样，在这短短的时间内要作出迅速反应。

具体方法如下。

①在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，进行严密监视。

②在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，如果没问题，可选择当日操作的个股了。

③快速浏览个股，从中选出首笔量大、量比大（越大越好）的个股，并记下代码。

④快速看这些个股的日（周）K线等技术指标，做出评价，再复选技术上支持上涨的个股。

⑤开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖1、卖2、卖3、卖4、卖5上挂出的单子是否都是三四位数的大单。

⑥如果该股连续大单上攻，应立即打入比卖五上的价格更高的价买进，以确保持成交（有优先买入权，且实际成交价通常比打出的价格要低些）。

⑦通常股价开盘上冲10多分钟后都会有回档的时候，此时看准个股买入，

能弥补刚开盘时踏空的时机损失。

⑧如果经验不足，那么在开盘 10~15 分钟后，综合各种因素，买入具备以上条件的个股更安全。

⑨该法操作得当，成功的概率很大。

(2) 首先在每天开盘前的集合竞价当中找出成交量前五名（沪、深各前五名）的股票，在这十只股票当中必定有当天涨停的股票，那么如何找出来呢？

①先去掉新股（如果有的话）。

②酌情去掉如 000002 万科 A 和 601857 中国石油这样的权重股。

③在余下的股票当中找出当前的热点板块中的热门股，然后结合 K 线图和各项技术指标分析并确定其是否处于强势。

④当日的开盘价涨幅在 2% 以下。

⑤前期升幅已大的股票要除去，不能考虑。

综合上述，选出最好的一只股票在开盘三至五分钟之内重仓买进。这样选定的股票当日涨停的可能性极大！股市越是处于强势，集合竞价成交量前五位的股票当日涨停的越多！当日一旦选错，第二日开盘即卖掉，并重新选定买进！

此种方法若不是短线高手需谨慎使用。

其操作要点在于正确判定当前股市是处于强势还是弱势？强势可用，弱势不可用！其次要能把握住当前股市的热点，并能灵活掌握技术分析的方法。艺高人胆大，即使一周内有三次选错两次选对你在这一周内就能稳赚 10% 以上！哪怕是四次错一次对也不会赔钱（前题是大势处于上升）。

师傅领进门，修行在个人！不知能否给读者带来好运？最后再强调一遍：不是高手请不要用此招！仅供短线高手参考！

最后谈一下预期目标设定问题。这当然得看我们参与个股的具体表现，但以笔者的经验，预期赢利率大约定在 2%~4% 左右为好（若市场走软时可相应降低或最好不做，而在极度疲弱的市场中则几乎没有操作的必要）。如果买进当天已经有所获利，并且个股走势相当强（如封涨停或收在全天最高价附近），则可

于次日挂略高于前收盘的价位参与集合竞价，否则可视次日走势相机行事。短线投机者应当坚持的原则是：赚钱是第二位的，不亏钱或尽量少亏钱才是第一位的；卖出后再度上涨的钱理所当然应该由别人赚，我们只要能赚取超短持股时间的超短线收益便应该满足了。

5. 可实现周收益率 10% 的选股技巧

- (1) 选择周 K 线 MACD 在低位金叉，但股价还没有突破 20 日均线的股票。
- (2) 再在其中选择日 K 线多头排列，日换手率大于 3.0%、量比大于 1 的股票。
- (3) 从中选择属于当前热点板块的一两只股票。
- (4) 观察其 60 分钟 K 线，逢低介入！

第三节 测试行情冷暖的温度计：换手率指标

1. 换手率指标的详细解读

换手率是指每日的成交量与股票的流通股本的比值，通常以百分比计算，可以作为看图时固定运用的指标，比较客观，有利于横向比较，能准确掌握个股的活跃程度和主力动态。换手率可以帮助我们跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准，判断走势状态，尤其是在主力进货和拉升阶段，可以估计主力的控筹量。当然大部分的分析软件上不提供换手率的走势图，只提供当日的换手率数值，因此运用换手率时还需找一个好软件才行。

以下是一个交易日换手率的参考数据表：

日换手率	股票状态	盘口观察	资金介入程度	操作策略	走势趋向
1%~3%	冷清	不关注	散户资金	观望	无方向
3%~7%	相对活跃	适当关注	试控介入	原则观望	小幅上升
7%~10%	高度活跃	高度关注	大举介入	考虑买入或卖出	稳步上升或回落
10%~15%	非常活跃	重点关注	深度介入	大举买入或卖出	大幅上升或回落
15%~25%	极度活跃	极度关注	全线介入	短线进入或中线清仓	有可能暴跌
25%以上	走势异常，强势上涨的高点不远，不能强势上涨的，大跌在即				

如图 1-8 所示，600279 重庆港九在 2006—2007 年的大牛市中，该股在 4~5 元的区间内徘徊了 4 个多月，交易十分冷清，其换手率在 3% 以下，随即主力悄悄入场，成交量温和放大，换手率达 7% 左右，市场交投逐步活跃起来。此时投资人应跟随进场，当换手率达到 10% 时，股价已从底部的 4 元多涨至 8 元左右，走出明显的上升趋势，此时可逐渐增大仓位，静待主力拉升浪的到来，当换手率接近 15% 时，市场人气已十分火热，此时投资人就应该做到“人皆醉时，我独醒”时刻保持警惕，做好随时退场的准备，一旦发现主力出货的迹象，要果断卖出，2007 年 6 月 14 日该股以涨停开盘，而后放巨量打开涨停，虽然股价最终还是以涨停板 17.55 元报收，但当天换手达 26.43%，市场人气已经飙升，放出该股上市以来的天量，股谚语：天量对天价。此时不卖，更待何时，此时应果断离场，随后股价惯性冲高 2 天后创出 19.60 元的历史新高即迅疾下跌，展开了为期 4 年多的漫漫熊路，至今尚无法回到 19.60 的历史高位。其历史 K 线图如图 1-9 所示。

2. 换手率与量比的综合使用

①量比应该是在换手率从低换手突变为高换手放大时观察较好，也就是说，

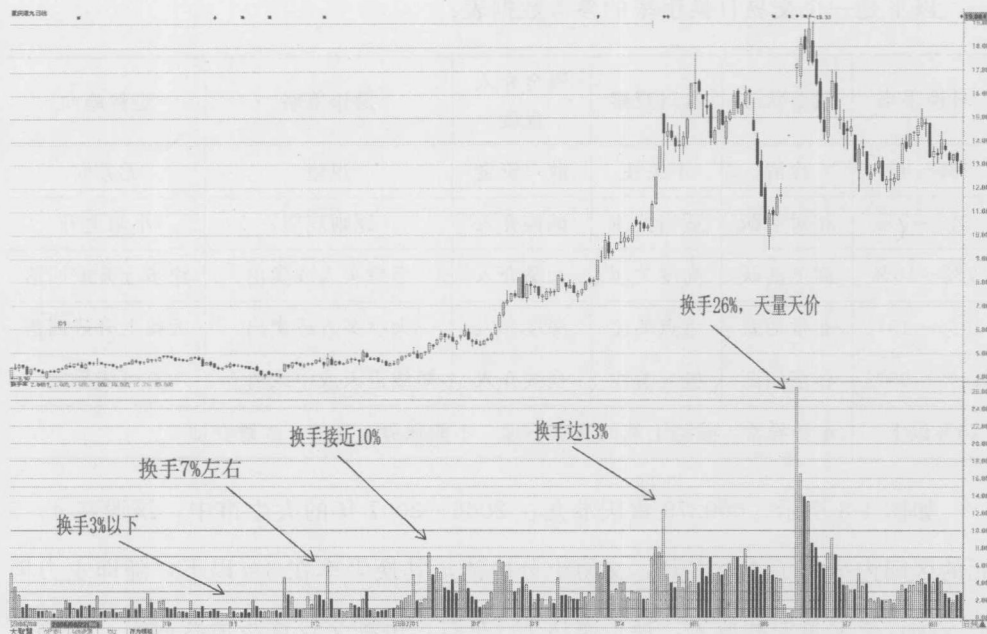


图 1-8 600279 重庆港九日 K 线图

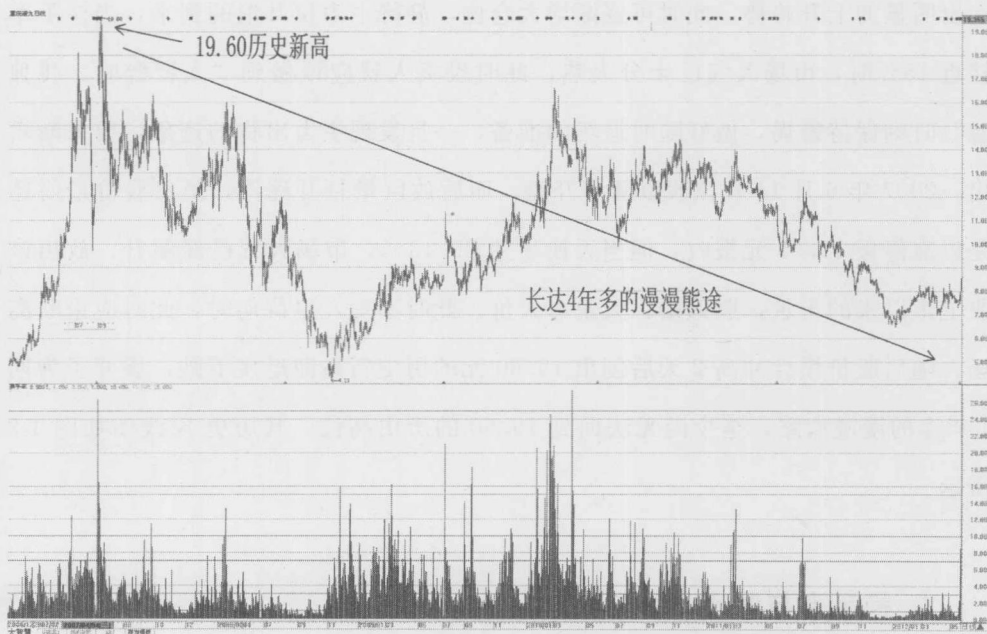


图 1-9 600279 重庆港九日 K 线图

不能在换手率由高换手转变成巨量换手时去看量比，因为此时多数情况下已经在阶段性的高点附近了。

②量比的最大功用在于及时发现冷门股突变为热门股的那一刻，用量比选股应尽量选择价格处于较低位置的个股。

③运用量比时，只能在两点上着手，寻求高利润。一个是股价调整后，经过缩量整理，股价突放大量反转向上时；第二个是股价在上升过程中经过震荡整理，放量向上突破重要价格或阻力位的时候。

④在股价运行中一定要注意换手率的变化，一般来说，个股的日换手率要达到5%以上，股价才会表现活跃，但如果要股价持续活跃，还必须成交量以各种形式持续放大才能保证，但换手率也要有个限度，一般日换手率大于20%以上，容易引发阶段性高点。

⑤成交量的放大应该促成股价的上涨，并与上涨的强度成正比，放量不涨、放大量小涨、放量反而下跌都是不健康的情况，要具体情况具体分析，除了股价大幅上涨后放量下跌是可确信的真跌外，在超跌或者股价底部的放量不涨，都要仔细分析，很多情况下可能是主力的刻意洗盘行为。既然主力刻意震仓，那就应该等到他洗盘结束了我们再陪他玩，要不然可能落得个心急抢吃热豆腐，豆腐没吃成，却烫到嘴巴的下场。这个标志时刻就是再度放量突破巨量洗盘当日的高点后，再择机介入。

⑥谨防下跌途中主力玩弄放量上涨的骗线把戏。股价在完成上升趋势后，就会进入新的趋势，比如横盘整理，但终归会进入下跌趋势，标志就是在股价日K线组合中创下第一个低点反弹后（在下跌途中只要当日收盘价高于上个交易日高点就算反弹），再度跌破第一个低点，就可以说这个股票正式进入下跌趋势了。在这个过程中，主力会时不时地来个放量反弹，对这种走势要特别谨慎对待，可以用三把尺子来过滤主力可能的骗线：第一，看跌幅，从高点算起跌幅小于25%，骗线的可能性很大；第二，放量后成交量是否能持续，如果随后的交易日量能迅速萎缩，主力肯定是在挖坑做陷阱；第三，是否是量增价升的正常良好走势，如果量增而价格却滞重难行，是绝对不能碰的，而且此时量能大幅放大，价

增量升的 K 线应该是阳线，就算是跳空大涨的阴线都是不好的，要慎重对待。以上三条同样适用于上涨行情之中。

换手率是单位时间内，某一证券累计成交量与可交易量之间的比率。其数值越大，不仅说明交投的活跃，还表明交易者之间换手的充分程度。换手率在中是很重要的参考指标，应该说这远比技术指标和技术图形来得更加可靠，如果从造假成本的角度考虑，尽管交易印花税、交易佣金已大幅降低，但成交量越大所缴纳的费用就越高是不争的事实。如果在 K 线图上的技术指标、图形、成交量三个要素当中选择，主力肯定是没有办法时才会用成交量来骗人。因而，研判成交量乃至换手率对于判断一只股票的未来发展是有很大帮助的。从换手率高中能区分出是主力要出货，还是主力准备拉升股价是十分重要的。

一般来讲，换手率高的情况大致分为三种。

①相对高位成交量突然放大，主力派发的意愿是很明显的，然而，在高位放出量来也不是很容易的事，一般伴随一些利好政策出台时，才会放出成交量，主力才能顺利完成派发，这种例子是很多的。相反，像 600326 西藏天路这种股票却是很会骗人的庄股，先急跌然后再强劲反弹，并且超过前期整理平台，引来跟风盘后再大举出货，如图 1-10 所示。对于这类个股规避风险的办法就是回避高价股，回避前期曾大幅炒作过的股票。

②新股是一类特殊的群体，上市之初换手率高是很自然的事儿，一度也曾上演过新股不败的神话，然而随着市场的变化，新股上市后高开低走成为常态。换手率高不一定能上涨。虽然 2011 年上市的新股如星星科技、仟源制药表现格外抢眼，如图 1-11、图 1-12 所示。其换手率高也是支持它们上涨的一个重要因素。

③底部放量、价位不高或价格处于低位的强势股是我们讨论的重点，其换手率高的可信程度较高，表明新资金介入的迹象较为明显，未来的上涨空间相对较大，越是底部换手充分，上行中的抛压越轻。换手率高是强势股的必要特征，强势股就代表了市场的热点。因而有必要对换手率高的个股重点关注。

而对于换手率高的个股也要有所区分，一种是刚刚放量的个股，另一种是放量时间相对较长的个股。对于近期放量的个股必须满足了重股价（价格要低）、

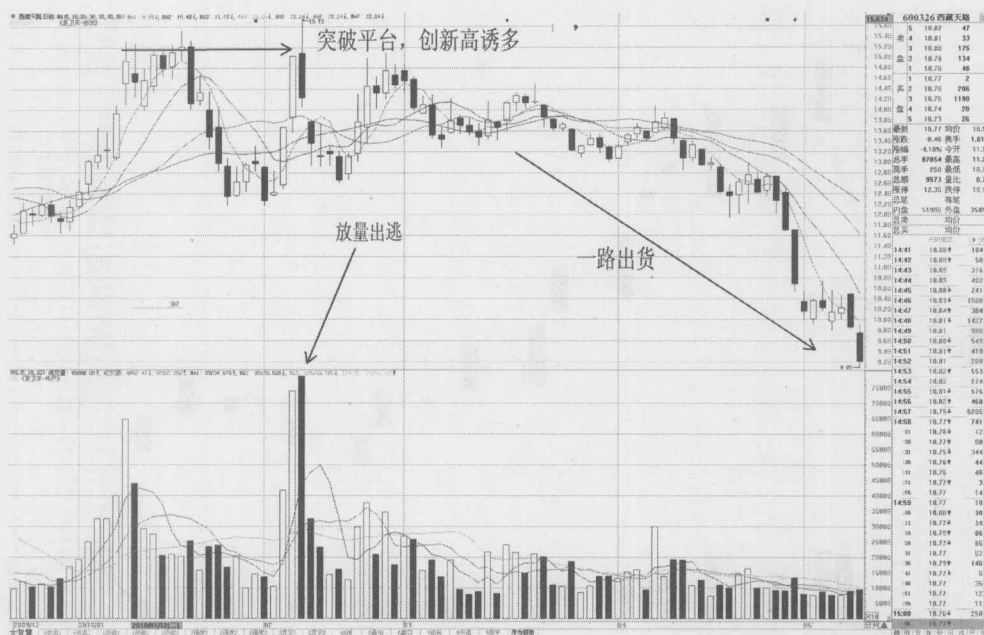
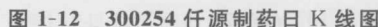


图 1-10 600326 西藏天路日 K 线图



图 1-11 300256 星星科技日 K 线图



但如果遇到换手充分但股价就是不涨的股票，反而应该引起我们的警惕，或者调低对其的盈利预期。而对于一批面临退市风险的 ST 股，尽管它们的换手率也很高，但还是敬而远之为好，由于其未来的风险实在较大，主力对倒自救吸引跟风也就是一种无奈的选择。

24

大,但只要成交活跃的状况能够维持,股价一般都会呈现出小幅上扬的走势。对于换手率的观察,投资者最应该引起重视的是换手率过高或过低时的情况。过低或过高的换手率在多数情况下都可能是股价变盘的先行指标。一般而言,在股价出现长时间调整后,如果连续一周多的时间内换手率都保持在极低的水平(如周换手率在2%以下),则往往预示着多空双方都处于观望之中。由于空方的力量已经基本释放完毕,此时的股价基本已进入了底部区域。此后即使是一般的利好消息都可能引发个股的较强反弹。

对于个股高换手率的出现,投资者首先应该区分的是高换手率出现的相对位置。如果此前个股是在长时间低迷后出现放量的,且较高的换手率能够维持几个交易日,则一般可以看做是新增资金介入较为明显的一种迹象。此时高换手的可信度比较高。由于是底部放量,加之又是换手充分,因此这类个股未来的上涨空间应相对较大,同时成为强势股的可能性也很大。投资者有必要对这种情形作重点关注。如果个股是在相对高位突然出现高换手而成交量突然放大,那么它成为下跌前兆的可能性较大。这种情况多伴随有个股或大盘的利好出台,此时,已经获利的筹码会借机出局,顺利完成派发,“利好出尽是利空”的情况就是在这种情形下出现的。对于这种高换手的股票,投资者应谨慎对待。

除了要区分个股高换手率出现的相对位置外,投资者还要关注高换手率的持续时间,是刚刚放量,还是放量时间较长。多数情况下,部分持仓较大的机构都会因无法出局而采取对倒自救的办法来吸引跟风盘。对于那些换手充分但涨幅有限的个股反而应该引起警惕。但对于刚刚上市的新股而言,如果开盘价与发行价差差距不大,且又能在较长时间内维持较高的换手率,则可考虑适时介入。

实际上,无论换手率过高或过低,只要前期的累计涨幅过大都应该小心对待。从历史观察来看,当单日换手率超过20%以上时,个股进入短期调整的概率偏大。尤其是连续数个交易日的换手都超过10%以上,则更要关注换手率的持续性。如果一只股票突然在底部量能放大只有一天,并不能说明任何问题,反而有可能是危险信号,相反在高位放大只一天,也不能说明任何问题,反而有可

能是买进信号，要看其是否有持续性。

①股价走势决定换手率的大小，比如涨幅大小、换手率放大的位置高低等。

②前期换手率的大小是对现在换手率的大小是否安全的判断依据。

③换手率的可靠性决定当时换手率的属性，这要看实战经验。

④近期换手率总和决定现在换手率的大小是否安全。

⑤阻力位的换手率决定现在换手率的大小是否安全。

⑥K 线形态决定现在换手率的大小是否安全。

⑦K 线组合决定当时换手率的属性。

⑧主力控盘度也决定当时换手率的大小是否安全。

⑨均线排列决定当时换手率的属性。

3. 换手率选股六步曲

第一步，每日收盘后对换手率进行排行，观察换手率在 6% 以上的个股。

第二步，选择流通股本数量较小的，最好在 3 亿以下，中小板、创业板尤佳。

第三步，选择换手率突然放大 3 倍以上进入此区域或连续多日平均换手率维持在此区域的个股。

第四步，查看个股的历史走势中连续上涨行情发生概率较大而“一日游”行情发生概率较小的个股。

第五步，第二日开盘阶段量比较大，排在量比排行榜前列的个股。

第六步，最好选择个人曾经操作过的、相对比较熟悉的个股进行介入。

市场表现：

此类个股一般会出现连续多日内达半数交易日涨停的大涨行情，当然也不可避免被“一日游”行情所害。

后市操作建议：

①如当日涨幅超过 8%且换手率维持或再次放大,大胆继续持有把握大涨行情。

②如当日涨幅极小甚至小于 0(或下跌)且换手率明显减小,很可能是“一日游”行情的个股,自认倒霉。这也是观察该股在开盘时量比大小的关键所在,大数值量比下出现此类情况的机会较小。

③只要排除掉“一日游”行情的危险,就一定要坚持持有该股 3 个交易日以上才能不至于错过大行情!

第四节 市场人气研判法宝:委比指标和委差指标

1. 委比指标和委差指标的详细解读

委比和委差都是用以衡量一段时间内买卖盘相对强度的指标。其计算公式为

委差=委买手数-委卖手数

委比=(委买手数-委卖手数)/(委买手数+委卖手数)×100%

其中:委买手数指现在所有个股委托买入价格最高五档的总数量,委卖手数指现在所有个股委托卖出价格最低五档的总数量。例如:600240 华业地产 2012 年 3 月 29 日收盘即时最高买入委托报价及委托量为买一 9.44 元、124 手,向下四档分别为买二 9.43 元、1678 手,买三 9.42 元、157 手,买四 9.41 元、434 手,买五 9.40 元、210 手;最低卖出委托报价及委托量分别为卖一 9.35 元、217 手,向上四档分别为卖二 9.36 元、129 手,卖三 9.37 元、57 手,卖四 9.38 元、81 手,卖五 9.39 元、222 手,则此时的即时委比为-57.52%。显然,此时场内抛压较大,如图 1-13 所示。结合盘面(见图 1-14)分析,该股很可能正在压盘

分析概要

——如何捕捉盘中启动点

震仓，一旦量能萎缩，浮筹得到有效清洗，待大盘企稳后，该股将步入拉升。

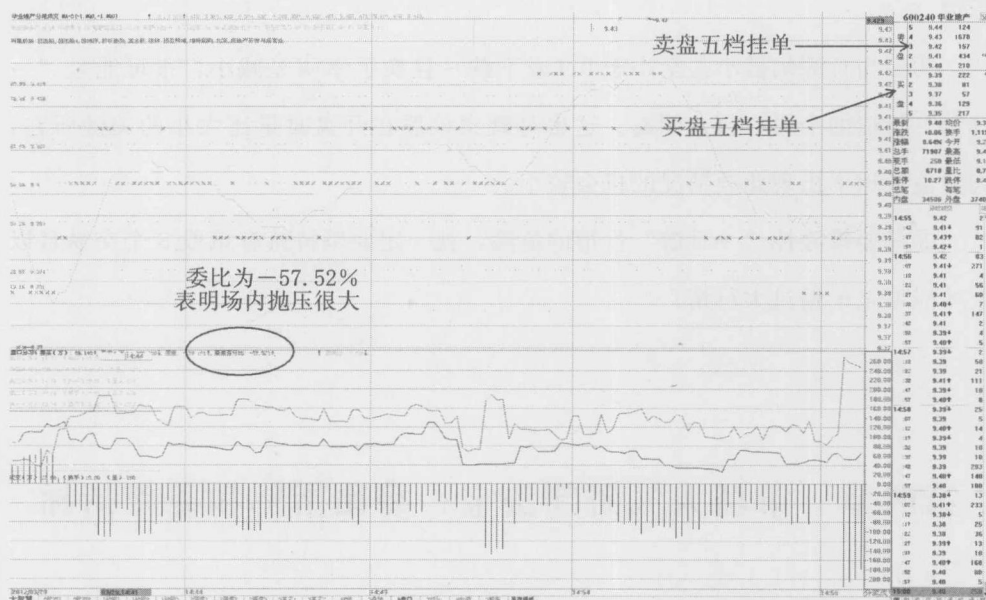


图 1-13 600240 华业地产分笔成交图



图 1-14 600240 华业地产日 K 线图

通过委比指标，投资者可以及时了解场内的即时买卖盘强弱情况。

委比值变化范围为 -100% 至 $+100\%$ 。委比值为正值并且委比数大,说明市场买盘强劲;委比值为负值并且负值大,说明市场抛盘较强。

委比从 -100% 升至 $+100\%$,说明这是买盘逐渐增强、卖盘逐渐减弱的一个过程。相反,从 $+100\%$ 降至 -100% ,说明这是买盘逐渐减弱、卖盘逐渐增强的一个过程。

我们知道,交易报价中委买、委卖是排在最前的买卖盘的提示,现在大家能够看到的是队列的前五位,即买1~买5、卖1~卖5。它是未成交的价和量,某种程度上讲,委买、委卖的差值(即委差),是投资者意愿的体现,一定程度上反映了价格的发展方向。委差为正,价格上升的可能性就大;反之,下降的可能性大。之所以加上“某种程度上”,是因为还有人为干扰的因素,比如主力制造的假象等。但是,对于市场中所有股票的委买、委卖值的差值之总和,却是一个不容易被任何人干扰的数值。它是一个相对真实的数据,因为任何一个单独的主力都不能影响它,散户更加不能。

它是所有主力和散户的综合反映,确实能够反映市场真实的买卖意愿。我们根据委差数据可以判断大盘的短期方向以及大盘是否发生了扭转。数值为正,表明买盘踊跃,大盘上升的可能性大;反之,说明卖盘较多,下跌的可能性较大。道理清楚了,根据具体的情况,还需要作具体的分析。比如说,有时候指数的委差居高不下,但是指数却下滑。这种情况说明接盘的量很大,而且是有计划的。而卖盘的力量是主动地抛出,有可能是散户的行为。这种情况并不是很危险,反之,倒有一种较危险的情况,那就是,在指数上升而委差却总是很大的负数,这时候我们是不是该怀疑主力在有计划出货?

2. 委比、量比和涨幅的综合应用

将委比、量比和涨幅综合起来研判指的是在涨幅榜、量比榜和委比榜上排名靠前的个股。这类个股已经开始启动新一轮,是投资者短线介入的重点选择对

象。具体研判技巧有如下两点。

①通过涨幅研判个股强弱程度，以及该股是否属于当前市场热点。

一般名列涨幅前列的个股，上涨趋势明显，走势强悍。但投资者不仅要观察个股的涨幅情况，还需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前 30 名中，有 10 只左右是同一板块的个股，那就表示该股属于市场中新崛起的热点板块，投资者也可以重点关注。有的板块上市公司数量较少，如小额贷款金融板块、涉矿资源板块等，则需要观察该板块是否有一半的个股名列涨幅榜之中。

②通过量比研判量能积聚程度。

量比是当日成交量与前五日成交均量的比值，量比越大，说明当天放量越明显。股市中资金的进出决定了个股涨跌，资金的有效介入是推动股价上升的源动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。所以，热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，个股才具有持久性。而量比的有效放大，则在一定程度上反映了量能积聚程度。

3. 通过委比研判市场买卖强度

委比需要、涨幅榜以及量比指标结合起来分析，才能发挥有效作用，单纯分析委比是不能作为买卖依据的。因为委比只能说明在这一时刻，这只股票买卖的强度对比。很多时候会出现某只股票涨势不错，而委比却显示空方力量比较强的情况，此时就需要对这只股票进行连续观察，才能发现该股的真实买卖强度。

当个股同时位于三榜前列的情况时，投资者需要根据该股所处的历史位置，迅速做出是否追涨的决策。这类个股成为短线飚升黑马股的概率极大，如果股价仍然处于较低价位或者股价虽然已经涨高但仍然保持着良好的上升趋势时（股价没有进行明显的拉升，价格与均线的乖离率在正常范围内），投资者应该积极追

涨买入。大多数情况下,这类强势股会在早上开盘后不久,就封上涨停板,因此在运用这种实战技法时,投资者要尽量选择上午实施操作。

第五节 监测个股活跃度的利器:成交笔数指标

1. 成交笔数指标的详细解读

成交笔数分析是依据成交次数、笔数的多少,了解人气的聚集与虚散,进而研判价格因人气的强势、弱势变化所产生可能的走势。成交笔数分析的一般应用规则要点如下。

- ①在股价高时,成交笔数放大,且股价下跌,为卖出时机。
- ②在股价低时,成交笔数放大,且股价上升,为买入时机。
- ③在股价高时,成交笔数放大,且股价上升,仍有一段上升波段。
- ④在股价低时,成交笔数缩小,表示即将反转,为介入时机。
- ⑤成交笔数分析较适用于短、中线操作。

在实际看盘应用中,根据成交笔数来判断个股是否活跃一般分为以下三种情况:

- ①盘中每分钟成交笔数在 15 笔以上为交投非常活跃。
- ②盘中每分钟成交笔数在 8~15 笔之间为交投正常。
- ③盘中每分钟成交笔数在 8 笔以下为交投清淡。

我们应密切关注的是第一种情况,主力在盘中拉升前为了测试市场的买卖意愿,以 2 位数的小单密集的向卖盘主动买进,此时成交笔数极易放大到 15 笔以上,有时甚至达到每分钟 20~30 笔,当卖 1 上的大单快被吃完时,迅速下单买

进，一般可买到盘中主力拉升的启动点。

2. 成交笔数差在实战中的含义

我们知道，主动性买入是推动股价上涨的动力，主动性卖出是迫使股价下跌的原因。分时成交盘面上，主动性买入的成交量越多，意味着上方阻挡股价上涨的卖盘就被消化得越多。在主动性买盘比较活跃的成交中，当委托卖盘低价位区域的筹码成交后，只有提高委托价格才能买到筹码，在不断地主动性买入成交后，股价同时也会不断地上升。相反，主动性卖出的成交量越多说明主动性抛盘卖出的量越大，往往直接推动股价下跌。在此我们需要提醒的是：成交笔数反映的不论是大单还是小单（即不能反映成交是散户买入行为还是主力买入行为），而仅仅反映主动性成交的方向和活跃度，这种方向主要由成交笔数差（主动性买入成交笔数－主动性卖出成交笔数）来判断。当成交笔数差为正数时，说明自开盘以来的成交笔数主要以主动性买入的成交为主，不断有委托单追涨买入，成交比较活跃。当笔数差为整数且持续上升时，股价的分时走势一般是持续上升的；当成交笔数差为负数且负数持续下降时，说明自开盘以来主动抛盘的成交更大，股价往往出现持续下跌。由此可见，成交笔数反映的是个股分时的成交方向和成交活跃程度。我们应该结合其他指标来进行综合分析，应注意以下几点。

①日线成交量变化是否显著。当日线的成交量很小，特别是比上一交易日或最近一段时间的平均交易量小很多时，成交笔数在分时走势上的变动就没有很大的意义。当然，如果是盘中交易，还要考虑时间问题，并进行今天收市后该股可能的成交量或成交额进行简单的估算，才能接近正确的分析。例如，某只个股昨天的成交额是1亿元，今天早盘的成交额是7500万元，那么今天下午收市后的成交额很可能达到1.5亿元。如果该股早盘的分时走势中笔数差趋势为单边上升，就可以判断该股的主动性买盘更多，买盘比较活跃，进攻性更强。

②成交单数、量比、委比等其他分时指标是否为机构增仓模式，应结合成交

笔数与主力大单资金分时成交情况分析。

③成交笔数差、成交单数差（主动性买入成交单数－主动性卖出成交单数）均为正数且持续上升，说明主动性买入的资金属于主力大单资金，且该主力资金富有进攻性，股价短线强势的可能性较大。如果出现在日K线的低位区域或上升趋势中，且出现短线放量走势，则此种分时走势也很可能带来波段性行情。

④成交笔数差、成交单数差均为负值且持续下降，说明主动性卖出的资金属于主力大单，说明主力主动性抛盘较强，短线下跌的概率较高，操作上应短线回避。如果此类分时走势出现在股价大涨之后的高位或单日成交量很大时，很可能是见顶回落的信号。

⑤成交笔数差为持续上升的正数，成交单数差为持续下降的负数，说明追涨买入的基本都是散户，而高位的委托卖单基本是主力的单子。虽然短线的交易很活跃，但主力已经大量在高位埋单被动向散户派发。这种情形一般在之前几个交易日非常强势的个股上，市场关注度极高、追高买盘也很多。而如果这种追高的情绪降温冷却，股价很可能就失去了继续上涨的动力。这种分时走势有可能是主力的诱多行为。

⑥成交笔数差为持续下降的负数，成交单数差为持续上升的正数，说明主动性成交的基本上是散户的中小单抛盘，而主力则以限价委托被动低吸。此种走势有可能是主力的压单吸筹或洗盘行为，迫使散户纷纷降低价格卖出筹码，这往往是一种诱空行为。也有可能是在大盘不好的时候，散户恐慌性抛盘，而控盘主力在低位大量接盘，是一种护盘行为。

当成交笔数差、成交单数差在分时走势中的变化趋势不明显、不连续时，如果这种走势的日成交量很大，说明多空分歧很大，多方主动性买入，空方主动性卖出，二者势均力敌，股价短期很可能迎来方向性选择。如果成交量很小，则没有太多的分析意义，因为主力大单买卖方向不明显，主动性成交方向也不明显。

第六节 监控主力进出的照妖镜：每笔均量指标

1. 每笔均量指标的详细解读

每笔均量和成交笔数都是对成交量的细化研究，在分析研判主力机构盘中动向时具有重要的意义。每笔成交量其实就是交易所在行情中公开发布成交明细数据，一般位于软件的右下方。何为每笔均量？就是指每日个股的成交总量除以沪深交易所公布的个股成交笔数。

$$\text{每笔均量} = \text{成交量} / \text{成交笔数}$$

成交量反映了整个市场的交易量的水平，而每笔均量反映市场每笔成交的水平，更多地反映主力机构当天的参与程度和控盘程度。因为主力机构的资金一般很大，自然进出股市的量也大，不会像散户那样一笔只买 10 手，因此主力机构一旦进场，成交的手笔都会很大，少则 100 手，多则 1000 手，这样便为我们发现主力机构动向提供了线索。尽管主力机构在进出场时会刻意隐瞒他们的操作动向，但是大笔成交通常会暴露他们的踪迹，这也是中小散户发现主力机构的有效方法之一。当然，主力机构有时为了吸引市场的注意力，以及散户跟风，也会用大笔成交的对倒方式，以激活市场人气。但是，根据当时的大势背景，以及个股股价循环的位置高低，可以有效识别。

每笔均量表示一天中平均每一张买卖合同的成交量，但合同数和行情接收的笔数是完全不同的两样东西。大家体会一下你下一笔 300 手委托单在分时图上分两三笔成交就可理解其中的不同了。正是因为主力的运作和散户不同：其资金量往往较大，所以每笔委托的数量就会比较大。当这些委托单较多时，当天的平均

成交量就会较大。每笔均量就是利用这个来观察主力的动向的。

当然主力可以用软件把同一数量的股票分成很多笔委托单来降低每笔均量，这样每笔均量就没用了。虽然主力是可以这样做，但是这需要耗费相当高的成本（增加了很多的过户费用）。但这一般只能用在吸筹的初级阶段，这个阶段又不是我们的介入点。随着吸筹的完毕，主力必然会使股价有异常的波动，要使股价有所波动就要用大手笔的成交。

大家不妨想一下，下一笔 100 万的买卖单可以让股价波动几毛钱，将其分成 100 张 1 万的买卖单，股价能波动多少呢？所以股价波动是主力操盘的结果，其幅度与主力的资金实力相关，主力如果想把资金分散，那么他就变成散户了。这是必然的！

2. 每笔均量分析原理及其在分析中的特殊意义

每笔均量也称作每笔成交量。每笔成交量的大小，显示出某股的交投活跃程度和大资金进出的力度大小。主力吸筹和出货要有一个过程。每笔均量反映了主力机构参与（控盘）的程度，与换手率仅反映交投活跃情况相比，每笔均量还可有效地反映大资金的买卖增减。某只股票有时在同一股价区间换手率相同，但每笔均量却发生明显的变化，则意味着主力行为可能已经发生了变化。从这个意义上讲，每笔均量具有慧眼识庄的特别功能，它比其他盘口指标来得更直观、更有说服力。

3. 每笔成交均量的实战精要

①一般来说，如果成交笔数增多，每笔成交均量越大，表明市场机构大户参与程度越高，相反，如果成交笔数减少，每笔成交均量越小，表明市场中主要是以散户参与为主，主力机构还处于观望状态。

②当股价呈现底部状态时，若每笔均量出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若每笔均量连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，说明大资金正在默默吸筹。在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的每笔均量、股价及成交量出现明显背驰的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔均量远超过大市平均水平每笔成交量以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

③前期判断有主力机构进场，而今股价处于小幅攀升阶段，如果每笔成交量较主力机构进场吸筹时有所减少或者持平，无论其成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，则说明主力机构仍在，应持股待涨。

④机构庄家入驻某股后，不获利一般是不会出局的。入驻后，无论股价是继续横盘还是呈现慢牛式的爬升，其间该股的每笔均量较庄家吸筹时无论是有所减少还是持平，也无论成交量有所增加还是萎缩，只要股价未见大幅放量拉升，都说明庄家仍在其中。特别是在熊市中，庄家为引起散户注意，还往往用对敲来制造一定的成交假象，甚至有时还不惜用对敲来打压震仓，若如此，每笔均量仍应维持在一相对较高的水平。此时用其来判断庄家是否还在场内，十分灵验。

⑤若股价放量大幅拉升，但每笔均量并未创新高时，应特别提高警惕，因为这说明庄家可能要派发离场了。而当股价及成交量创下新高但每笔均量出现明显萎缩，也就是股价与成交量出现背离时，投资者切不可恋战，应高度警觉，警惕主力机构拉高出货，要坚决清仓离场，做好及时退出的准备，哪怕股价再升一程。

⑥每笔成交均量的变化不能只凭某一交易日就下结论，需要前后对比，连续多观察几日，结合大势和股价的具体位置，才能作出准确判断。

⑦需要注意的是：研究每笔成交均量要同时结合成交笔数，方能判断得更准确。另外，同样的每笔成交均量，对于高价股与低价股在判断主力资金实力上是有区别的。

如图 1-15 所示，道博股份（600136）在 2004 年 12 月中旬股价下跌末期，

12月23日,成交笔数598,每笔成交均量为21手;

12月24日,成交笔数685,每笔成交均量为20手;

12月28日,成交笔数967,每笔成交均量为50手;

12月29日,成交笔数1624,每笔成交均量为46.5手,完成第一波温和上涨阶段;

12月30日,成交笔数1158,每笔成交均量为32手;

12月31日,成交笔数994,每笔成交均量为29手,缩量洗盘;

1月4日,成交笔数1047,每笔成交均量为30手;

1月5日,成交笔数1254,每笔成交均量为33.4手;

1月6日,成交笔数1383,每笔成交均量为42.5手;

1月7日,成交笔数1276,每笔成交均量为50.9手;

1月10日,成交笔数1456,每笔成交均量为38.5手;

1月11日,成交笔数1688,每笔成交均量为42.9手;

1月12日,成交笔数1800,每笔成交均量为42手;

1月13日,成交笔数1957,每笔成交均量为57手;

1月14日,成交笔数1737,每笔成交均量为43手,完成第二波放量上涨阶段;

1月17日,成交笔数1563,每笔成交均量为34手;

1月18日,成交笔数1353,每笔成交均量为35手;

1月19日,成交笔数1466,每笔成交均量为44手;

1月20日,成交笔数1347,每笔成交均量为34.9手;

1月21日,成交笔数1488,每笔成交均量为36手,逐渐进入温和缩量下跌阶段。

4. 总结

每笔均量是用来测知主力机构是否进场买卖股票的有效方法,从每笔均量的

变动情形将可以分析股价行情的短期变化，其研判原则如下。

(1) 每笔均量增大表示有大额的买卖，每笔均量减小表示参加买卖的多是小额散户。

(2) 在下跌行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力买进，股价可能于近日止跌或上涨。

(3) 在上涨行情中，每笔均量逐渐增大，显示有主力出货，股价可能于近日滞涨或下跌。

(4) 在上涨或下跌行情中，每笔均量没有显著的变化，表示行情仍将继续一段时期。

(5) 在一段大行情的调整阶段后进入盘局时，每笔均量很小且无大变化，则表示主力正在观望。

当每笔均量与其他价量指标出现明显背离时，应特别引起我们的注意。同时，在选股中，在其他条件相同时，我们在买入时应注意尽量选取每笔成交均量大的股票。因为每笔成交均量大的股票，其庄家实力更强劲，这无疑会有助于使投资者在最短的时间里获取最大的收益。

第七节 衡量买卖力量强弱的工具：内盘、外盘指标

1. 内盘、外盘指标的详细解读

股票软件一般都有外盘和内盘，打开个股实时走势图，在窗口的右边就会显示个股的外盘和内盘情况。通过对比外盘和内盘的数量大小及比例，投资者可以发现当前行情是主动性地买盘多还是主动性地卖盘多。内盘、外盘指标是一个较

有效的盘口短线指标。

委托以卖方价格成交的纳入外盘，它是主动性买盘；委托以买方价格成交的纳入内盘，它是主动性卖盘。

例如，某股票盘口挂单揭示如下：

卖 1：25.15 252 手

买 2：25.10 161 手

由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，这两笔委托此刻正在等待成交，买与卖处于僵持状态。这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个 25.15 元的委托单，那么该股票会在 25.15 元的价位成交，这笔成交被划入外盘。如果场内抛盘较重，卖 1 挂单至 25.12 元，这时又突然报出一个 25.10 元的委托单，那么该股票会在 25.10 元的价位成交，这笔成交被划入内盘。

在常用的软件中，内盘以 S 表示，外盘用 B 表示。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量。所谓主动性叫买，就是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖 1 的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量。所谓主动性叫卖，就是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买 1 的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

从外盘、内盘的含义中，我们可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨；反之，外盘小于内盘则看跌。但在具体研判上，则需考虑股价所处形态位置的高低、目前股价的技术态势等，这要靠盘口以外的功夫。

外盘和内盘相加的总量为成交量。分析时，由于以卖方价格成交的委托纳入外盘，如外盘很大，意味着多数卖出的价格有人来接盘，显示买势强劲；而以买方价格成交的纳入内盘，如内盘过大，则意味着大多数的买入价格有人愿卖，显示卖方力量较强；如内盘和外盘大体相近，则买卖力量相当。但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日 K 线图和成

交易，难道就做不出虚假的内外盘吗？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。不过投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况及该股的总成交量情况进行观察。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大时，股价也并不一定下跌。有时庄家会利用外盘、内盘的数量情况来欺骗投资人，使投资人按照其意愿进行交易。常见的有以下几种情况。

①股价经过较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。然后，成交量开始温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量时，股价将可能上涨。

②经过较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量放大到近期的最大量，当日内盘数量放大，大于外盘数量时，股价将可能下跌。

③在股价阴跌过程中，时常会出现外盘大、内盘小的情况，此时并不一定表明股价会上涨。因为有时庄家会用几笔卖单将股价打压至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并且自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。有时外盘明显大于内盘，投资者认为庄家在吃货，从而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

④在股价上涨过程中，时常会出现内盘大、外盘小的情况，此时并不一定表明股价会下跌。因为有时庄家会用几笔买单将股价拉升至一个相对的高位，然后在股价下跌后，在买1、买2挂买单。一些投资者认为股价会下跌，从而纷纷以庄家挂出的买价卖出股票，但庄家分批挂单，将卖单通通吸纳。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示出内盘大、外盘小的行情，待庄家吸足筹码后又会迅速推高股价。

⑤股价已上涨了较大的幅度，如果某日外盘大量增加，但股价却不涨，说明可能是庄家在制造假象准备出货。

⑥股价已下跌了较大的幅度，如果某日内盘大量增加，但股价却不跌，说明可能是庄家在制造假象打压吃货。

庄家常用的内盘、外盘欺骗手法还有下面两种情况。

①在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待充分吸筹后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

②在股价上升至较高位置，在买1、买2、买3、买4、买5挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

2. 内盘、外盘的实战含义

经常看盘的朋友应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘不涨，就一点点地卖出，几千股几千股地卖，行情特别低迷的时候还可见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接，散户中只有少数人看到股价已无深跌可能，偶尔比庄家打高一点少量买入，才形成一点点外盘，这样一来，就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，亦即内外盘比较大，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。

但如果股价经过充分炒作之后已经高高在上，情形就正好相反，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地抛单，抛出一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，其原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐怕还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子，庄家只好尽快补个大单顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了，

你说是好事吗？短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去了，让你半年不得翻身。上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以看待内盘与外盘首先要搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下，来单纯地分析根本就得出有意义的结论。

当然很多时候股价既非高高在上也不是躺在地板上不动，而是在那上窜下跳走上通道，或走下降通道，或做箱形震荡，或窄幅横盘整理，这些时候又如何来判断内外盘的意义呢？当股票沿着一定斜率的浪形上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意把握波段；而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，我们大可等低点再买回来，何况我们并没有绝对的把握预测有新高出现。后来股价有一定跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那，虽然不往上抬升，但有多少接多少，这就是所谓逢低吸纳了。此时我们也不妨少量参与，即使上升通道被打破，前一高点成了最高点，还可寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有出逃的机会。上面是指股价运行在上升通道中的情况，而股价运行在下降通道中的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的股票，我们不参与也罢。至于箱形震荡的股票，由于成交量往往呈有规律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘做判断的特征大致和走上升通道的股票差不多。窄幅盘整的股票，则往往伴随成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失了本身的意义，虚假的成分太多了。

当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现。



当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现。

当股价处于低位的上升初期或横盘区时，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现！主力是在诱空。

当股价处于高位的上升末期或高位横盘区时，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真卖出的表现！主力是在诱多。

另外有两种极端的情况就是涨停和跌停时的内外盘。当股价涨停时，所有成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，并不能因内盘远大于外盘就判断走势欠佳，而跌停时所有成交都是外盘，但下跌动力十足，因此也不能因外盘远大于内盘而说走势强劲。

总而言之，内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

3. 内盘外盘分析技巧

盘口中，买卖盘上所放的挂单，往往是庄家骗散户做的假象。大量的卖盘挂单俗称上盖板，大量的买盘挂单俗称下托板。而真正庄家目的性买卖盘通常是及时成交的，隐形盘虽在买卖盘口看不到，但在成交盘中是跑不了的。因此，研究隐形盘的成交与挂单的关系，就可看清庄家的真实意图。

- ①下有托板，而出现大量隐性内盘，为庄家出货迹象。
- ②上有盖板，而出现大量隐性外盘，股价不跌，为大幅上涨的先兆。
- ③外盘大于内盘，股价仍上升，看高一线。
- ④内盘大于外盘，股价不跌或反有微升，可能有庄家进场。
- ⑤外盘大于内盘，股价不上涨，警惕庄家出货。

⑥内外盘都较小，股价轻微上涨，是庄家锁定筹码，轻轻地托着股价上走的时候。

⑦内盘大于外盘，价跌量增，连续第二天，是明眼人最后一次出货的机会。

庄家只要进出，是很难逃脱内外盘盘口的，虽然可以通过对敲盘暂时迷惑人，但庄家大量筹码的进出，必然会从内外盘中流露出来。

第二章

点价与中远期曲线套利和跨期套利



第一节 利用 EMA 均线系统技法和 盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读移动平均线

移动平均线由美国投资专家葛兰威尔 (J·Granville) 所创立, 由道氏股价分析理论的“三种趋势说”演变而来, 将道氏理论数字化, 以数学的角度通过量化的标准, 从数字的变动中去分析行情未来短期、中长期可能出现的市场变化, 为交易决策提供依据。

移动平均线常规应用法则——葛兰威尔八大法则。

(1) 平均线从下降走势逐渐转为盘式上升走势, 而价格从平均线下方突破平均线并站稳均线上方, 为买进信号。

(2) 价格虽然跌破平均线, 但又立刻回升到平均线上, 此时平均线仍然持续上升, 仍为买进信号。

(3) 价格趋势走在平均线上, 价格下跌并未跌破平均线且立刻反转上升, 这也是买进信号。

(4) 价格突然暴跌, 跌破平均线且远离平均线, 则有可能随时出现反弹上升行情, 此时也为买进时机。

(5) 价格在平均线的上方运行, 从上升态势逐渐转为盘局, 不再创出新高, 并出现下跌态势, 且价格向下跌破平均线, 为卖出信号。

(6) 价格在均线的下方运行, 虽然向上突破平均线, 但又立刻回跌至平均线下, 此时表明趋势并没有转变, 价格仍然有可能持续下跌, 所以为卖出信号。

(7) 行情在平均线下方运行，价格虽然上升，但却并未突破平均线便立刻反转下跌，也是卖出信号。

(8) 价格从均线下方向上突破平均线之后，突然暴涨，且远离平均线，出现明显的过度乖离走势时，表明行情有可能随时回跌，也为卖出时机。

如图 2-1 和图 2-2 所示，本技法中的移动平均线系统采用 EMA 指数加权移动平均线，其英文是“Exponential Moving Average”，中文可以翻译为“指数移动平均线”（以下简称“均线”），实际上也是一种加权移动平均线，对距离当前较近的 K 线赋予了较大的权重。

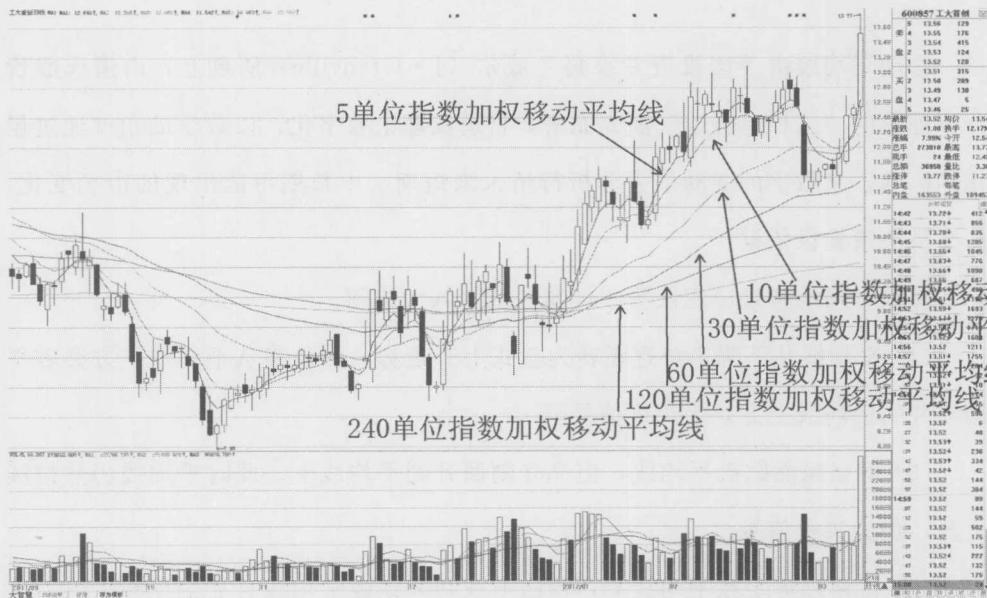


图 2-1 600857 工大首创日 K 线图

EMA 指数加权移动平均线的计算方法为

$$EmA_i = [2P_i + (n-1) EmA_{i-1}] / (n+1)$$

式中， P_i 为第 i 日的股价， n 为时间长度， $EmA_1 = MA_1$ ，即计算时第一个的指数移动平均用简单移动平均值。 $2/(n+1)$ 叫指数因子，它反映了最新价格所占的比例。举例来说，一个股票的 19 天的简单移动平均值是 100，而下一天的收盘价格是 105，那按上面计算的指数移动平均值为 100.5，其中反映最新价格所占的

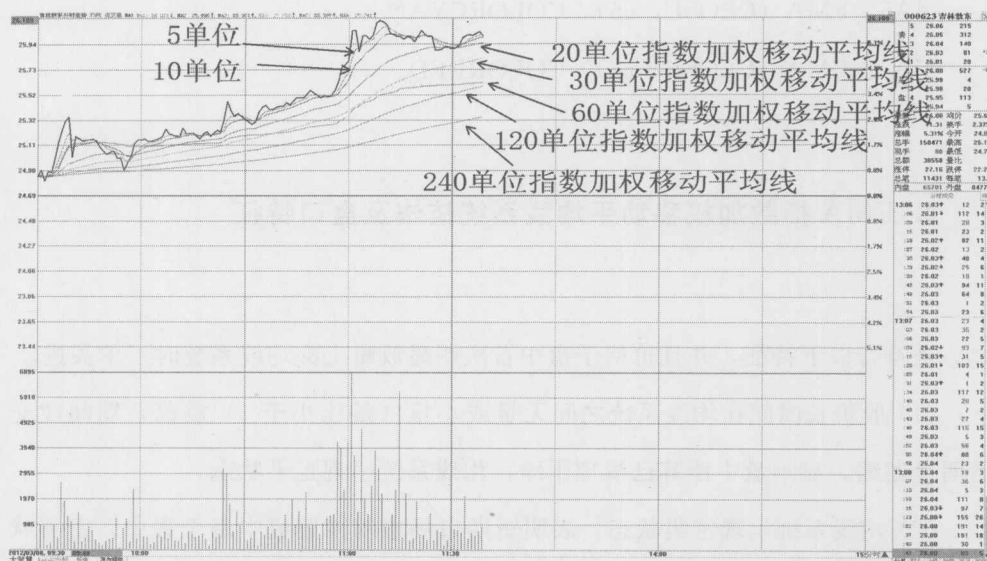


图 2-2 000623 吉林敖东盘中分时曲线图

比重的指数因子为 0.1。从上面的计算可见，时间区间越短，指数因子越大，最新价格占的比例也越大。

EMA 指数加权移动平均线的参数设定如下。

n1: 5 单位指数加权移动平均线。

n2: 10 单位指数加权移动平均线。

n3: 30 单位指数加权移动平均线。

n4: 60 单位指数加权移动平均线。

n5: 120 单位指数加权移动平均线。

n6: 240 单位指数加权移动平均线。

EMA 指数加权移动平均线的公式代码如下。

MA1: EMA (CLOSE, n1), COLORWHITE。

MA2: EMA (CLOSE, n2), COLORYELLOW。

MA3: EMA (CLOSE, n3), COLORMAGENTA。

MA4: EMA (CLOSE, n4), COLORGREEN。

MA5: EMA (CLOSE, n5), COLORCYAN。

MA6: EMA (CLOSE, n6), COLORRED。

2. EMA 指数加权移动平均线系统技法及盘口特征

当符合以下特征，并且价格于盘中首次明显放量上穿均线系统时下单买进。

(1) 股价长时间在均线系统之间无量或小量（量比小于 1）震荡，期间成交量明显萎缩，显示盘中浮筹已清理干净，均线系统呈现走平状态。

(2) 均线系统呈现密集状态。表明短期市场中的持股成本趋于集中，密集状态具有支撑和压力的作用，即使盘中买进后遇大盘下跌拖累，也很难跌破密集区。

(3) 个股涨幅小于 5%，最好涨幅在 2、3 个点左右。

3. 看图分析精要

如图 2-3 所示为 600838 上海九百的分时曲线图，现分析如下。

(1) 600838 上海九百在上午小幅冲高后回落遇均线系统支撑并长时间震荡，期间成交量明显萎缩，显示盘中浮筹已所剩无几。

(2) 均线系统已走平，并呈现密集状态，表明短期市场中的持股成本趋于集中。

(3) 涨幅小于 3%，股价于盘中首次明显放量上穿均线系统，此时与主力拉升同步买进。

如图 2-4 所示为 600200 江苏吴中的分时曲线图，现分析如下。

(1) 600200 江苏吴中早盘在均线系统之间长时间小量震荡，期间成交量明显萎缩，显示盘中浮筹已清洗干净。

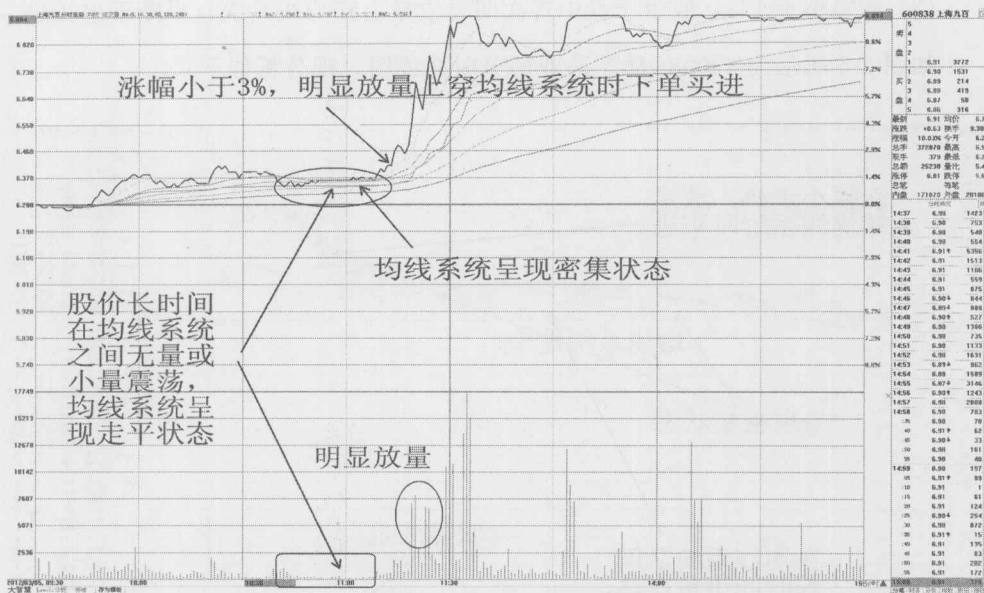


图 2-3 600838 上海九百分时曲线图

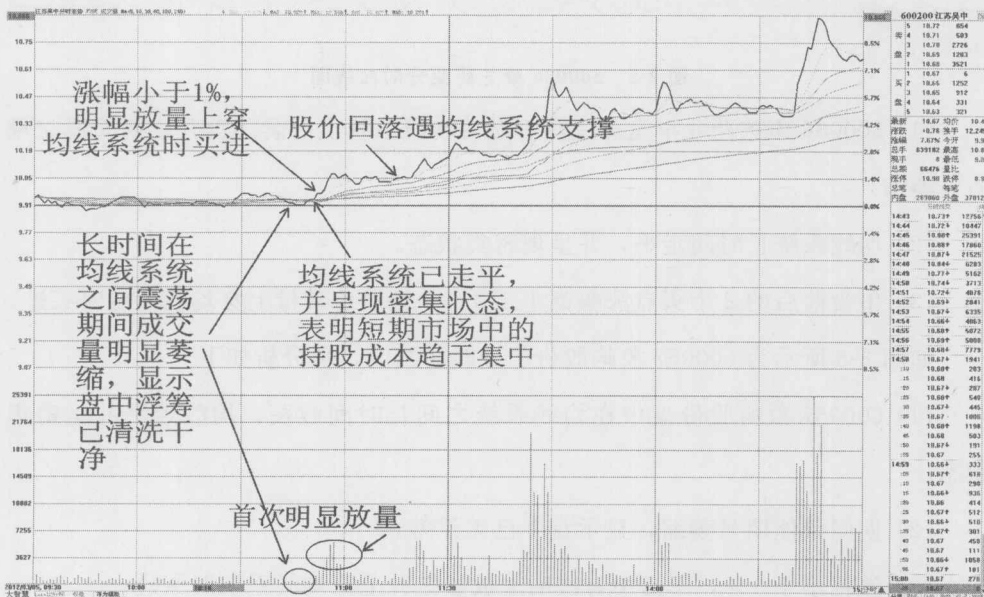


图 2-4 600200 江苏吴中分时曲线图

(2) 均线系统已走平, 并呈现密集状态, 表明短期市场中的持股成本趋于集中, 主力随时可能拉升。

(3) 涨幅小于1%，股价于盘中首次明显放量上穿均线系统，果断下单买进。

如图 2-5 所示为 300086 康芝药业的分时曲线图，现分析如下。

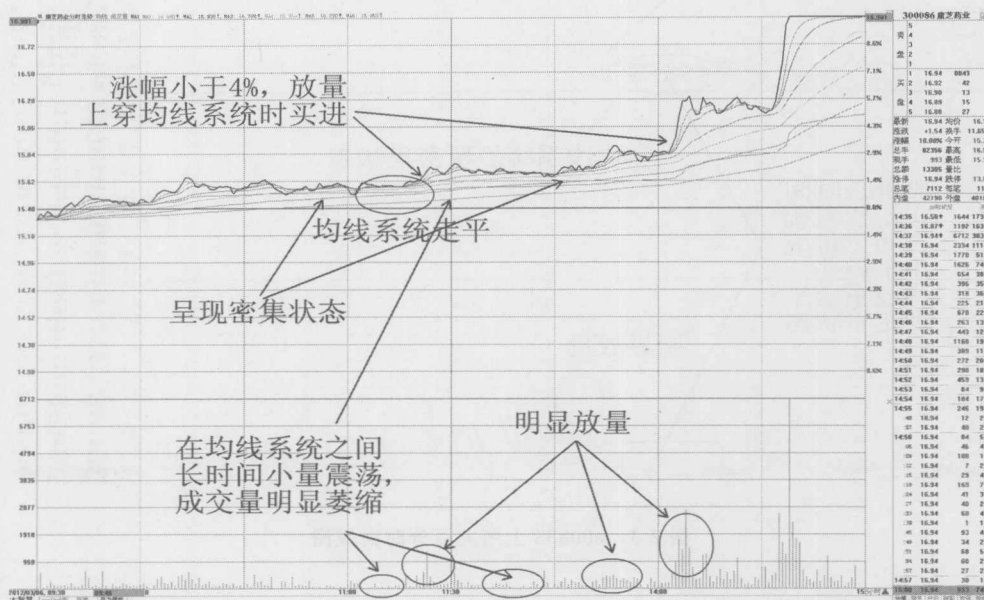


图 2-5 300086 康芝药业分时曲线图

(1) 300086 康芝药业早盘和午盘都贴着均线系统上沿震荡盘升，期间成交量明显萎缩。

(2) 均线系统长时间走平，并呈现密集状态。

(3) 午盘前后的 2 个买点涨幅都小于 4%，当股价带量上穿均线系统时买进。

如图 2-6 所示为 600057 象屿股份的分时曲线图，现分析如下。

(1) 600057 象屿股份盘中在均线系统之间长时间震荡，均线走平并呈密集状态。

(2) 期间量能明显萎缩，显示盘中已无浮筹。

(3) 涨幅小于 1%，于盘中首次明显放量拉升上穿均线系统时买进。

如图 2-7 所示为 002624 金磊股份的分时曲线图，现分析如下。

(1) 002624 金磊股份上午小幅下跌，午盘后在均线系统之间长时间震荡，均线走平并呈密集状态。

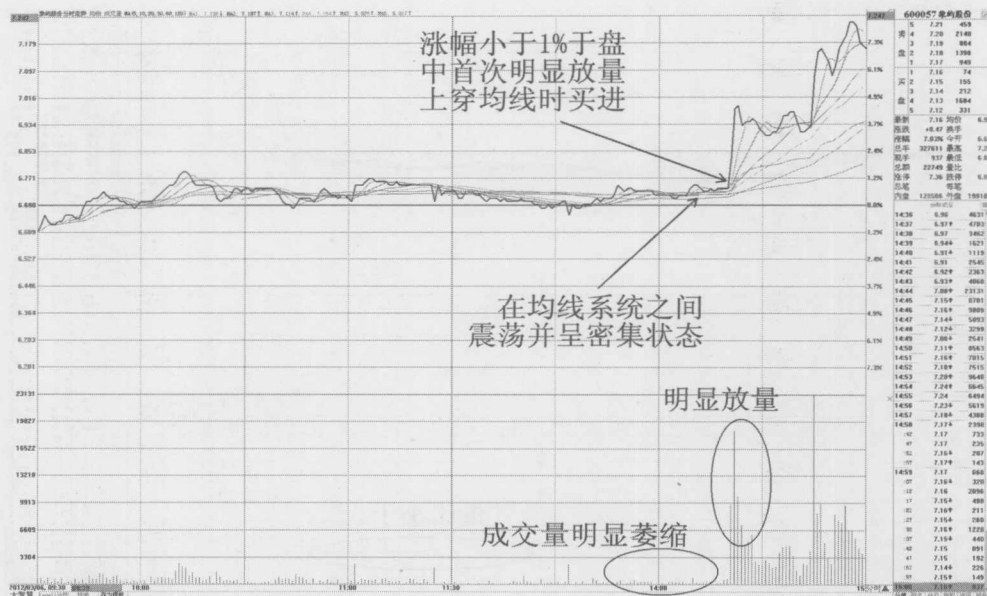


图 2-6 600057 象屿股份分时曲线图

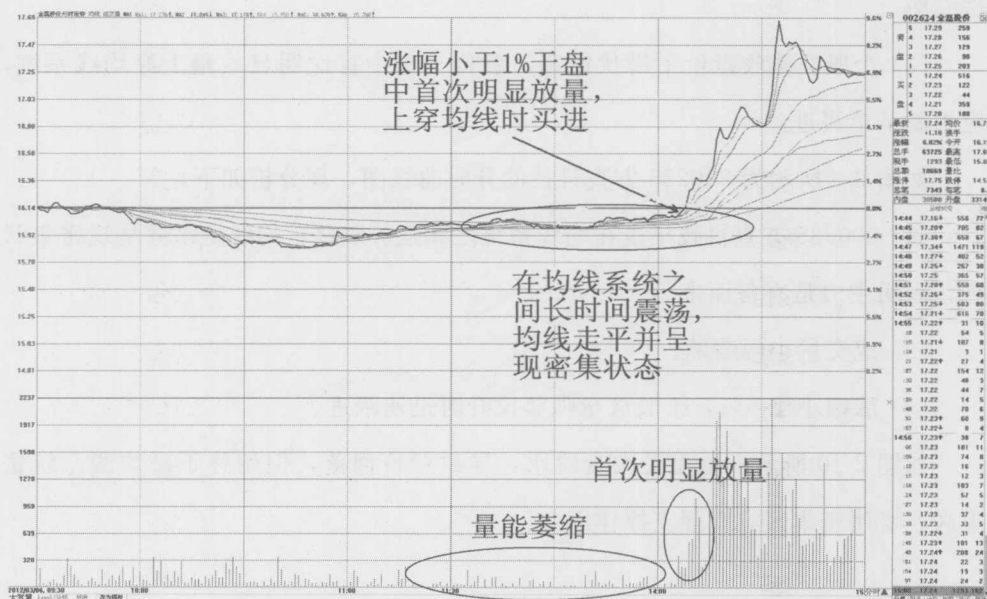


图 2-7 002624 金磊股份分时曲线图

(2) 如图 2-8 所示, 成交量虽小幅萎缩, 但量比始终小于 1, 显示浮筹已清

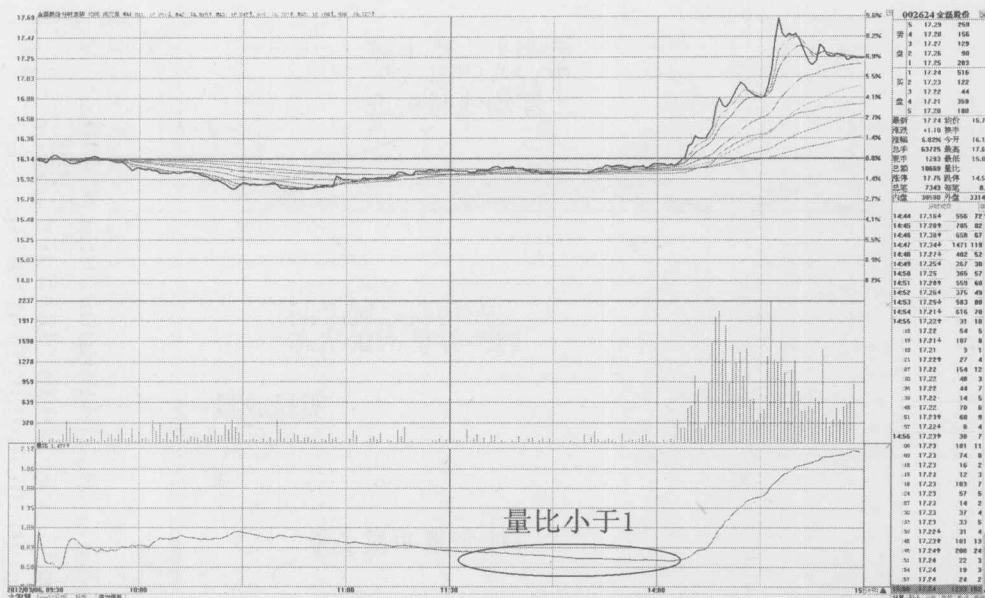


图 2-8 002624 金磊股份分时曲线图

洗完毕。

(3) 个股在昨收盘价下潜伏震荡，股价于盘中首次明显放量上穿均线系统，应果断下单买进。

如图 2-9 所示为 300235 方直科技的分时曲线图，现分析如下。

(1) 300235 方直科技早盘在均线系统之间强势震荡，均线走平并呈现密集状态，表明主力是有备而来。

(2) 成交量小幅萎缩。

(3) 涨幅小于 3%，个股放量强势拉升时迅速跟进。

如图 2-10 所示，尾盘受大盘跳水，导致股价回落，但始终不破均线系统密集区，说明密集区具有强支撑作用。

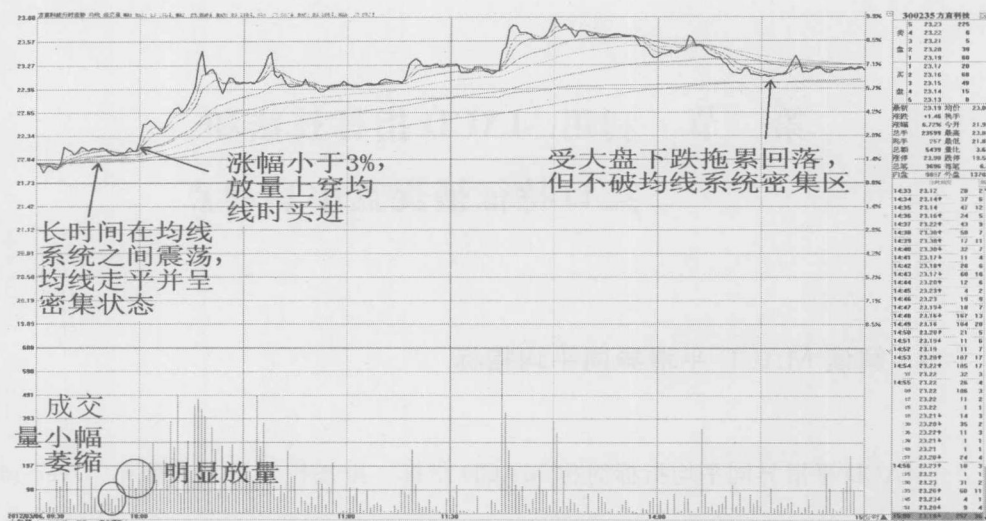


图 2-9 300235 方直科技分时曲线图

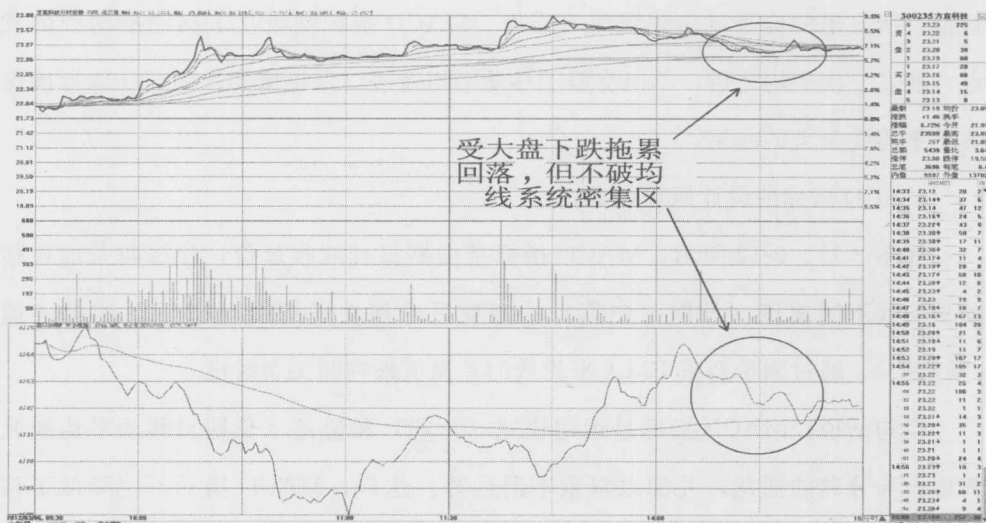


图 2-10 300235 方直科技分时曲线图

第二节 利用 MACD 指标技法和 盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读 MACD 平滑异同平均指标

MACD 平滑异同平均指标简称 MACD 指标, 由杰拉尔得·阿佩尔 (Gerald Appel) 于 1979 年根据移动平均线的原理设计出来的一种趋势型指标。因为在运用移动平均线判断买卖时机时, 在趋势明显时收效很大, 但如果碰上股市盘整的行情, 所发出的信号就会频繁而不准确。MACD 指标则吸收了移动平均线的优点, 通过二次平均之后, 不但克服了移动平均线假信号频繁的缺陷, 还能够确保移动平均线最大的战果。

MACD 指标的设计原理如下。

如图 2-11、2-12 所示, MACD 指标是根据每日的收盘价, 计算两条加权移动平均线不同速度 (长期与中期) 的指数平滑移动平均线 (EMA) 的差离值 (乖离值), 通过测量两条 EMA 平均线的差离值来判断买卖时机。

换句话说, MACD 指标是运用快速 (短期) 和慢速 (长期) 移动平均线及其聚合与分离的征兆, 并加以双重平滑运算。这样, MACD 指标不但降低了移动平均线频繁发出假信号的频率, 也保留了移动平均线的功能效果。因此, MACD 指标具有均线趋势特性, 又比 MA 平均线指标稳重。于是 MACD 指标就成了很多投资者研判行情走势、确定买卖时机以及分析股票价格涨跌的重要技术分析工具。

因为 MACD 指标的趋势特性, 能够从另一种方面用另一种形式来表现行情的走势形态, 所以它在目前的金融市场中是一种极为常用的技术分析指标。

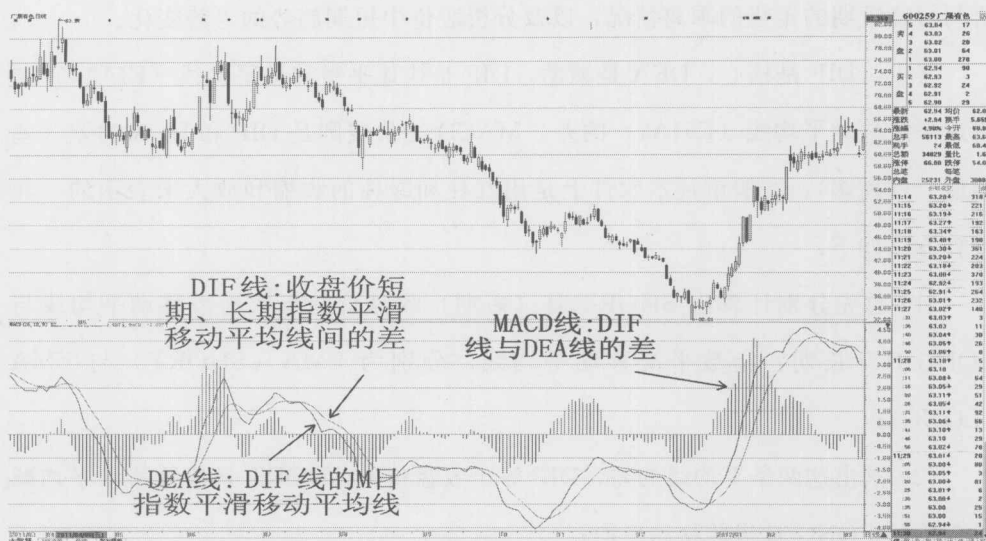


图 2-11 600259 广晟有色日 K 线图

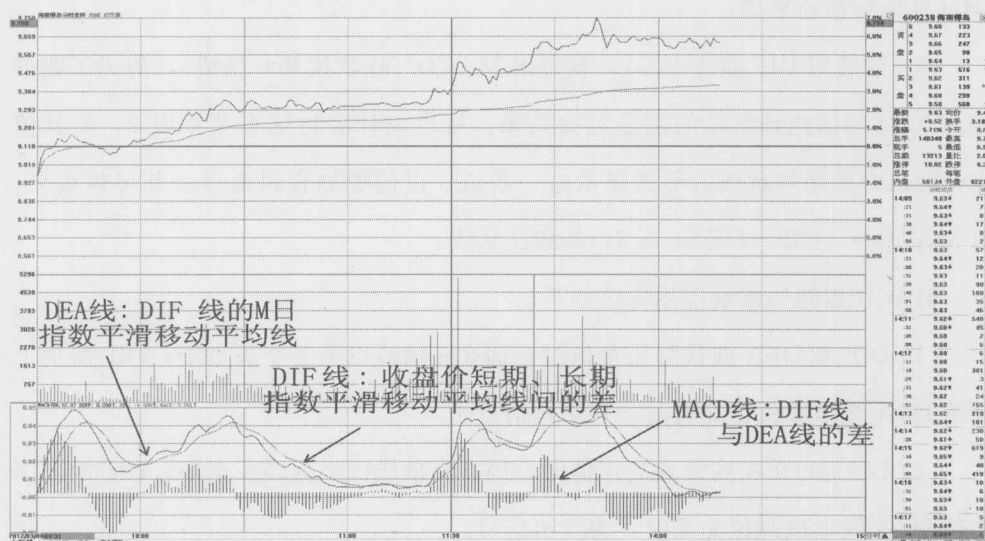


图 2-12 600238 海南椰岛分时曲线图

MACD 指标的计算原理如下。

MACD 指标主要是通过 EMA、DIF 和 DEA (或叫 MACD、DEM) 这三值之间的关系来研判行情的走势, 其中 DIF 和 DEA 则代表着行情发展的趋势, 而 DIF 减去 DEA 的值 (差离值、乖离率) 就会绘制成 MACD 指标的柱状线, 用来

研判行情短期的走势的乖离情况，以及分析股价中短期趋势的走势变化。

其中，DIF 是核心，DEA 是辅助。DIF 是快速平滑移动平均线（EMA1）和慢速平滑移动平均线（EMA2）的差。MACD 柱状线则是 DIF 和 DEA 的差（乖离值、乖离率），在股市技术软件上是用红柱和绿柱的收缩和放大来表示的，其计算方法如下：

（1）首先分别计算出 SHORT 日（短期）收盘价的指数平滑移动平均线与 LONG 日（长期）指数平滑移动平均线，分别为 EMA（SHORT）与 EMA（LONG）；

（2）求出这两条平均线的差，DIF 等于收盘价的 SHORT 日指数移动平均减收盘价的 LONG 日指数移动平均；

（3）计算 DIF 的 MID 日指数平滑移动平均线，记为 DEA；DEA 等于 DIF 的 MID 日指数移动平均；

（4）最后用 DIF 减去 DEA，就得出 MACD（柱状线和 0 轴线），但为了使 MACD 的值达到最佳的视觉对比效果，所以设计者将这个差乘以 2，将其值放大两倍并采用柱状线的形式显示这一数值，以便更加直观地显示其可视效果，即 $MACD = (DIF - DEA) \times 2$ ，并画柱状线。

MACD 指标的常规应用方法如下。

（1）DIF 和 DEA 曲线均为负值时，即在 0 轴线以下为空头市场；DIF 线向上穿越 DEA 线形成低位交叉时，为买入信号。

（2）DIF 和 DEA 曲线均为正值时，即在 0 轴线以上为多头市场；DIF 线向下突破 DEA 线形成高位交叉时，为卖出信号。

（3）DEA 和 DIF 曲线在 0 轴线的上方与主图中的 K 线价格走势形态发生背离，为行情反转向下的卖出信号。

（4）DEA 和 DIF 曲线在 0 轴线的下方与主图中的 K 线价格走势发生背离，为行情反转向上的买入信号。

（5）分析 MACD 柱状线时，当 MACD 柱状线由红变绿（即 DIF 线下穿 DEA

线)为卖出信号;由绿变红(即 DIF 线上穿 DEA 线)为买入信号。

MACD 指标的公式源码如下。

DIF: EMA (CLOSE, SHORT) - EMA (CLOSE, LONG);

DEA: EMA (DIF, MID);

MACD: (DIF - DEA) $\times$ 2, COLORSTICK;

其中,参数 SHORT (短期)一般默认值为 12, LONG (长期)一般默认值为 26, DIF 的默认值为 9。

MACD 指标的动态翻译如下。

输出 DIF: 收盘价的 SHORT 日指数移动平均 - 收盘价的 LONG 日指数移动平均;

输出 DEA: DIF 的 MID 日指数移动平均;

输出平滑异同平均: (DIF - DEA) $\times$ 2, COLORSTICK。

2. MACD 指标技法及盘口特征

当符合以下特征并且 MACD 于盘中突破 0 轴,在股价首次明显带量拉升的那一瞬间下单买进。

(1) DIF (慢速线)和 DEM (快速线)长时间潜伏于 0 轴之上,最好贴着 0 轴(期间小幅短时间跌破 0 轴也无妨,只要大部分时间都在 0 轴之上即可)。

(2) 股价长时间运行于均价线之上(最好贴于其上,期间偶尔跌破均价线也无妨,只要大部分时间在其上运行即可)。乖离率(股价和均线的差异比率)小于 1.5%。

(3) 期间成交量明显萎缩,表明盘中浮筹很少(量比小于 1)。

(4) 个股涨幅小于 5%,最好涨幅在 2%~3%左右。

3. 看图分析精要

如图 2-13 所示为 300838 国兴地产盘中分时曲线图，现分析如下。

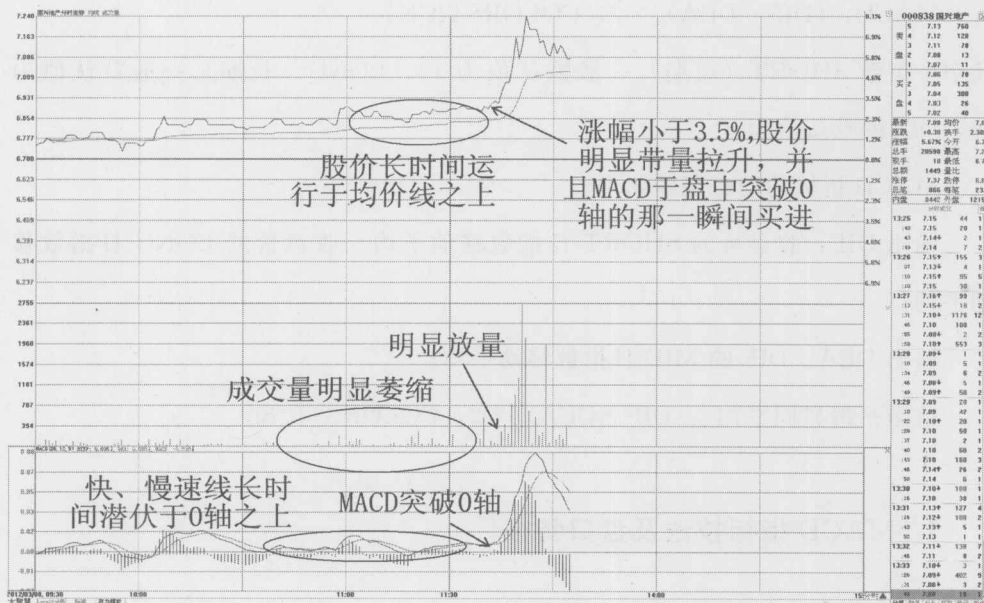


图 2-13 000838 国兴地产盘中分时曲线图

(1) 000838 国兴地产整个早盘基本上都贴于均线运行，期间偶有上拉动作，但都无量，不属于启动拉升。

(2) DIF（慢速线）和 DEM（快速线）长时间潜伏于 0 轴之上，启动前几乎走平。

(3) 期间成交量明显萎缩，盘中已无浮筹。

(4) 个股涨幅小于 3.5%，MACD 盘中突破 0 轴，并于股价首次明显放量上攻时下单买进。

如图 2-14 所示为 000970 中科三环盘中分时曲线图，现分析如下。

(1) 000970 中科三环早盘随大势震荡，但始终没有跌破盘中最低价，随后爬上均线之上窄幅震荡。

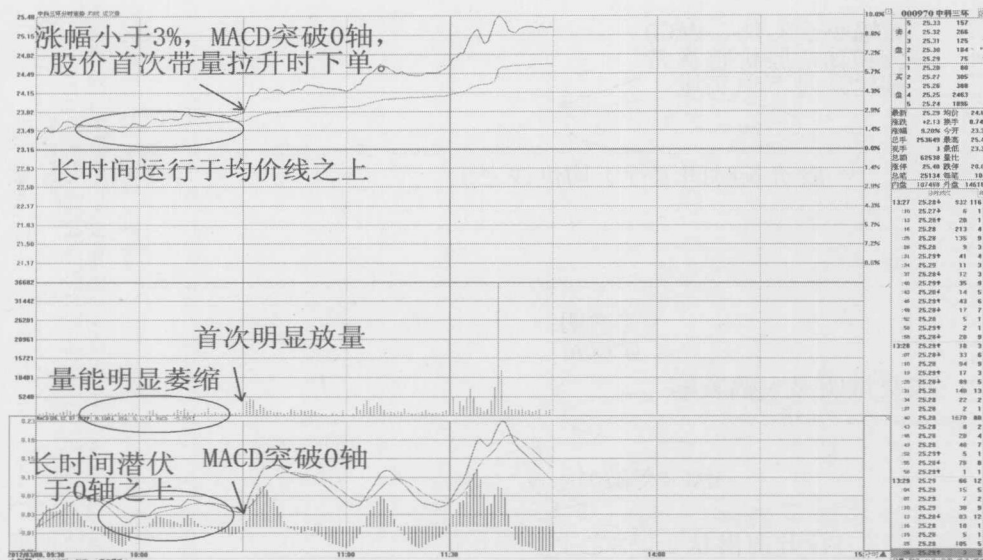


图 2-14 000970 中科三环盘中分时曲线图

(2) DIF (慢速线) 和 DEM (快速线) 潜伏于 0 轴之上小幅波动, 伺机而动。

(3) 期间成交量明显萎缩, 在拉升前呈现地量 (盘中) 状态, 表明浮筹已清理干净。

(4) 股价涨幅小于 3%, MACD 盘中突破 0 轴, 并于股价首次明显放量上攻时下单买进。

如图 2-15 所示为 002080 中材科技盘中分时曲线图, 现分析如下。

(1) 002080 中材科技早盘不随大盘震荡, 独自震荡盘升, 虽离均价线稍远, 但属正常乖离率范围 (乖离率为 1.2%, 超出 1.5% 则放弃)。

(2) DIF (慢速线) 和 DEM (快速线) 潜伏于 0 轴之上长时间波动。

(3) 期间成交量明显大幅萎缩, 表明浮筹已清理干净。

(4) 股价涨幅小于 3.5%, MACD 盘中突破 0 轴, 并于股价首次明显放量上攻时迅速买进。

(5) 股价在下午开盘时即以迅雷不及掩耳之势启动拉升, 说明主力操盘手法

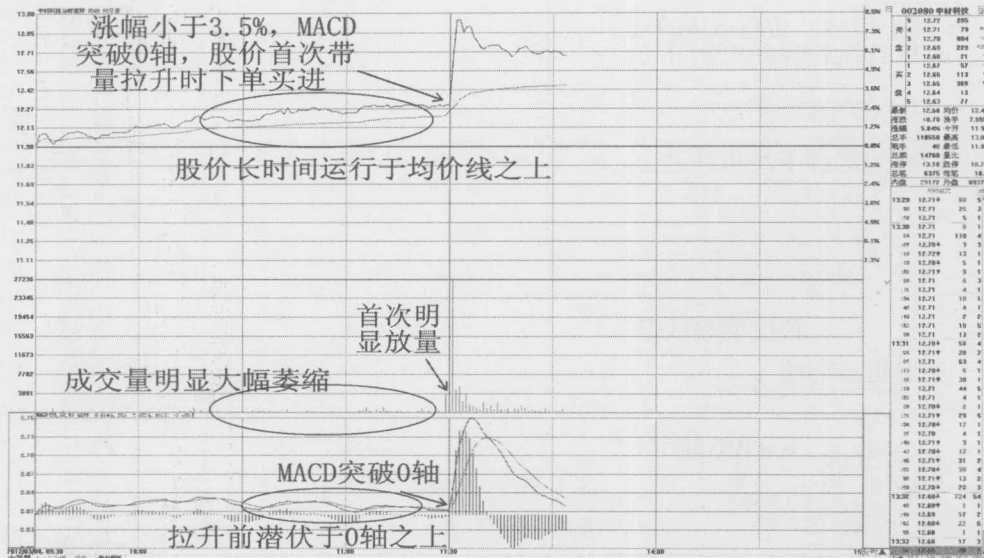


图 2-15 002080 中材科技盘中分时曲线图

凶悍，此时下单应动作迅速（提前填好股票代码和买进手数，直接指向卖 5，确保成交），否则很可能成交不了。此类盘中走势分为三种：一是突发利好时主力盘中不惜成本扫货；二是主力欲迅速脱离成本区快速拉升时，此时主力是不愿意市场跟风的，以免抬轿；三是主力在出货阶段，故作实力非凡状，迅猛拉升，大单频现，拉到高位后缓慢出货。此三种情形需要结合 K 线图和当时的盘面状况来具体分析。在本书中不另赘述，留待今后与读者交流探讨。

如图 2-16 所示为 002271 东方雨虹盘中分时曲线图，现分析如下。

- (1) 002271 东方雨虹早盘围绕均价线波动，拉升前贴于均价线之上小幅震荡，等待时机拉升。
- (2) DIF（慢速线）和 DEM（快速线）潜伏于 0 轴之上长时间小幅波动。
- (3) 期间成交量明显萎缩。
- (4) 股价涨幅小于 2%，MACD 盘中突破 0 轴，并于股价明显放量拉升时迅速跟进。

如图 2-17 所示为 600366 宁波韵升盘中分时曲线图，现分析如下。

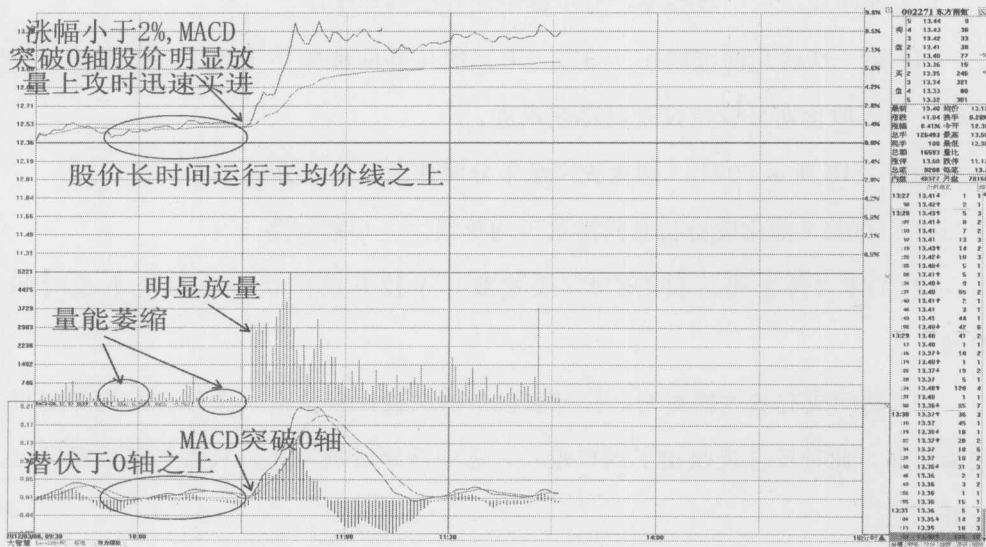


图 2-16 002271 东方雨虹盘中分时曲线图

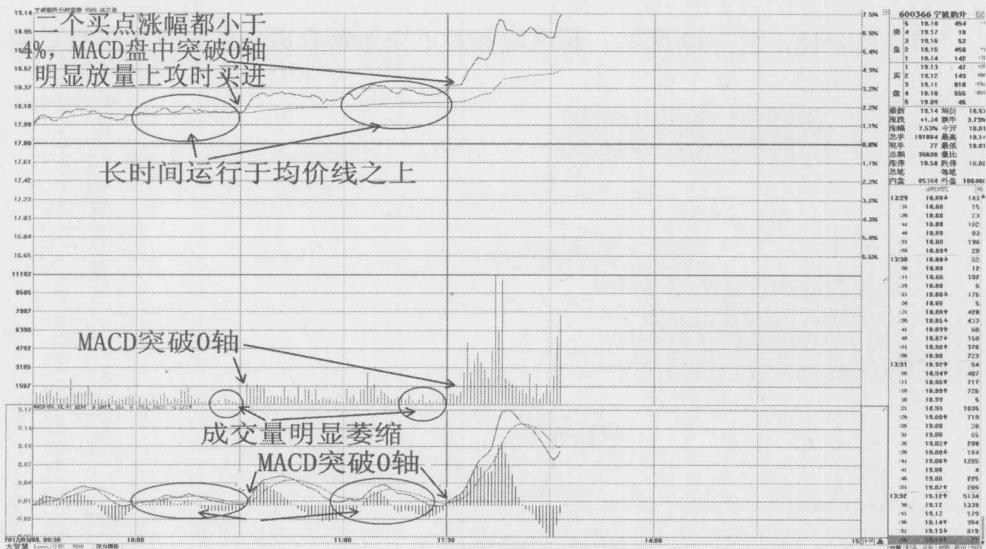


图 2-17 600366 宁波韵升盘中分时曲线图

(1) 600366 宁波韵升于早盘和午盘拉升前都长时间潜伏于均价线之上。

(2) DIF (慢速线) 和 DEM (快速线) 于 2 次拉升前都潜伏于 0 轴之上长时间波动。

(3) 期间成交量明显萎缩，显示盘中浮筹已清理干净。

(4) 第一次启动前涨幅小于 3%，第二次拉升前涨幅小于 4%，MACD 盘中突破 0 轴，股价明显放量拉升时迅速跟进。

如图 2-18 所示 600423 柳化股份盘中分时曲线图，现分析如下。

(1) 600423 柳化股份长时间潜伏于均价线之上小幅震荡。

(2) DIF（慢速线）和 DEM（快速线）于拉升前潜伏于 0 轴之上长时间波动。

(3) 期间成交量大幅萎缩，拉升前盘中的交投比较清淡，而分时曲线却走得较为流畅，此种反差反映出了盘口很轻，盘中浮筹所剩无几，只需稍稍放量即可拉升。

(4) 涨幅小于 3%，MACD 盘中突破 0 轴，股价放量拉升时买进。

(5) 早盘的启动点之所以拉升不明显，是因为放量不足，导致涨幅有限。

结合图 2-18、图 2-19 所示，其中的奥妙不知大家看出来没有？早盘量能

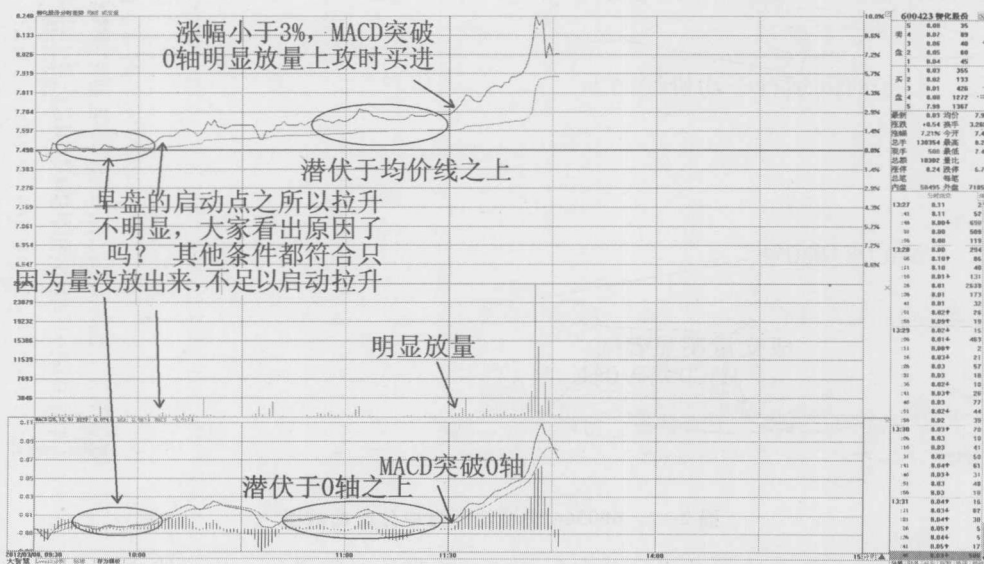


图 2-18 600423 柳化股份盘中分时曲线图

不足导致拉升有限，而午盘时的拉升为什么不需要太大的量即可启动拉升呢？图

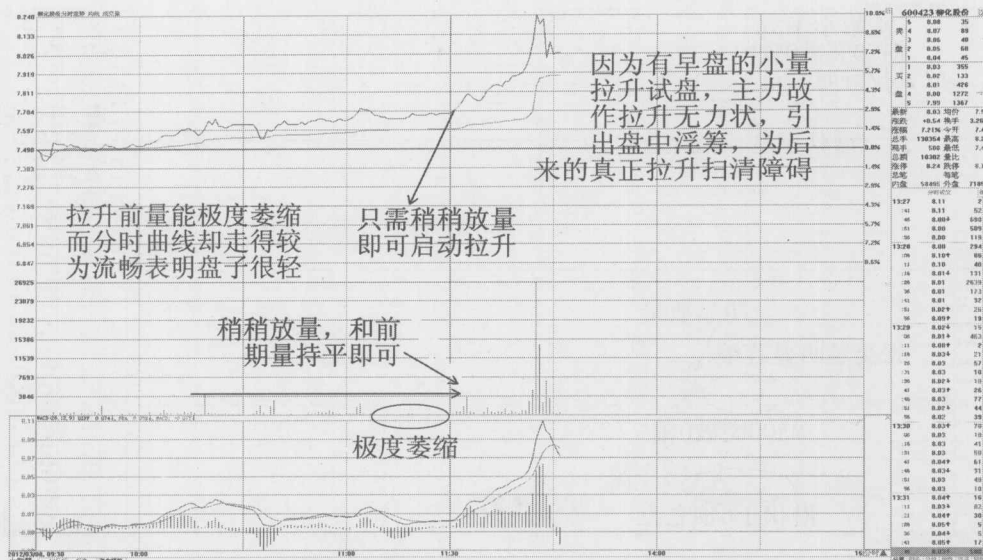


图 2-19 600423 柳化股份盘中分时曲线图

2-19 详解：现在大家知道了早盘为什么无量拉升，只不过是主力故作拉升无力状，引得浮筹出来，待到盘中地量出现时（浮筹已清理干净），只需稍稍放量即可拉升，细节决定成败，只要我们不放过每一个细节，勤于思考，主力的意图我们都可捕捉到。

如图 2-20 所示为 601099 太平洋盘中分时曲线图，现分析如下。

- (1) 601099 太平洋早盘潜伏于均价线之上小幅震荡。
- (2) DIF（慢速线）和 DEM（快速线）长时间在 0 轴之上波动，期间有此幅度较深的下探，但始终不破 0 轴。
- (3) 期间成交量明显大幅萎缩。
- (4) 涨幅小于 3%，MACD 盘中突破 0 轴，股价明显放量拉升时买进。

如图 2-21 所示为 002066 瑞泰科技分时曲线图，现分析如下。

- (1) 002066 瑞泰科技早盘和午盘都贴于均价线之上小幅波动，于 2 点准时启动拉升，注意是 2 点整（这是主力选择拉升的时点之一）。
- (2) DIF（慢速线）和 DEM（快速线）长时间潜伏于 0 轴之上波动。

分析图表

如何捕捉盘中启动点

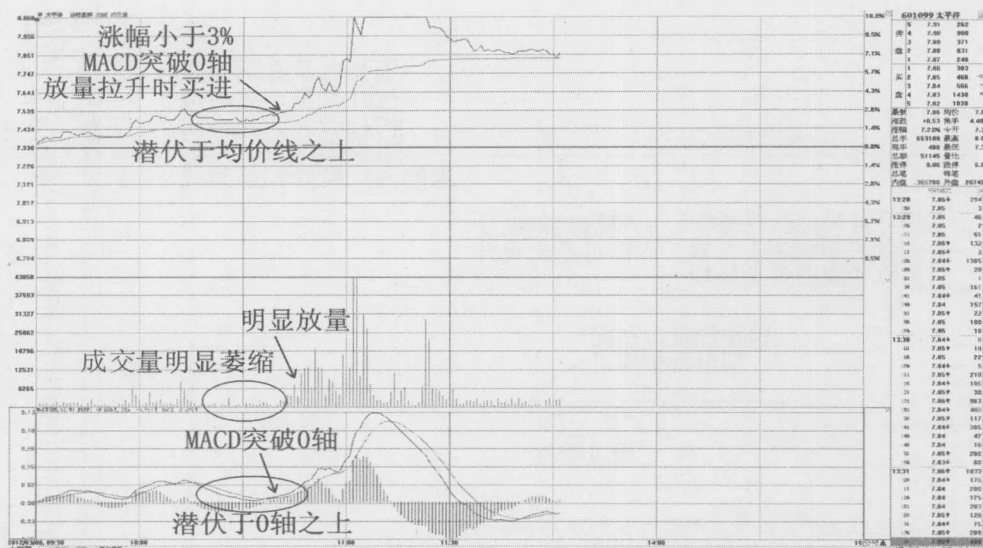


图 2-20 601099 太平洋盘中分时曲线图

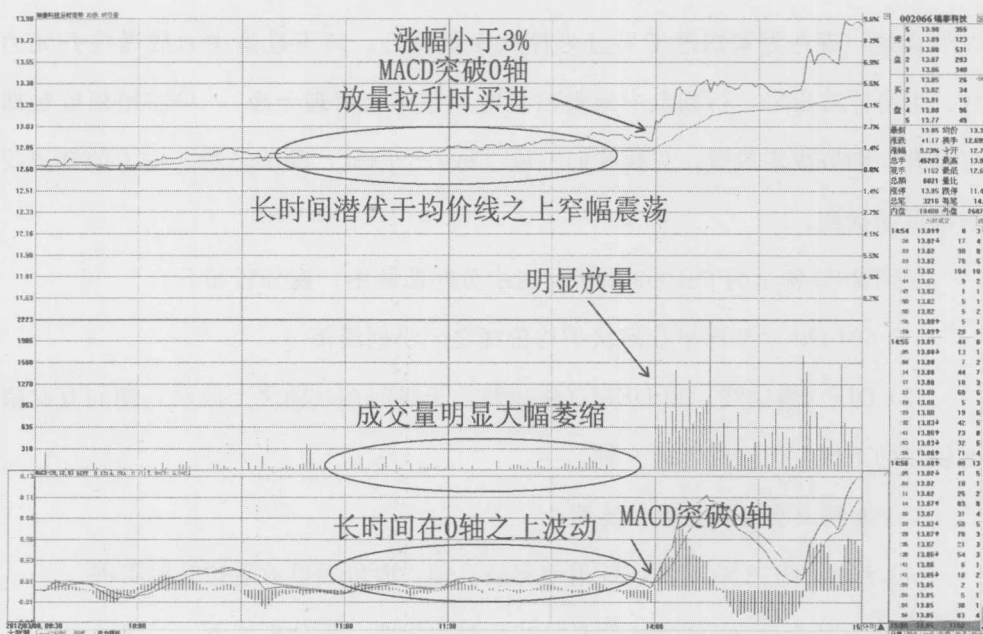


图 2-21 002066 瑞泰科技分时曲线图

(3) 如图 2-22 所示，期间成交量明显大幅萎缩，特别是拉升前的那一刻，股价微幅下探，量能几乎停滞，表明已无浮筹。

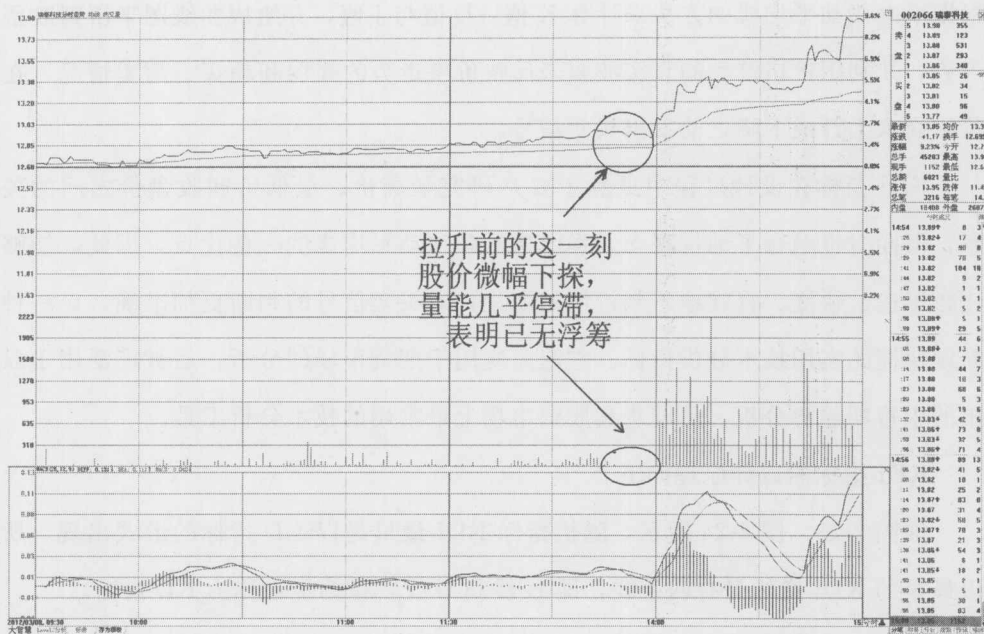


图 2-22 002066 瑞泰科技分时曲线图

(4) 涨幅小于 3%，MACD 盘中突破 0 轴，股价明显放量拉升迅速买进。

第三节 利用 KDJ 指标技法和 盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读 KDJ 随机指标

KDJ 全名为随机指标 (Stochastics)，由美国的乔治·莱恩 (George Lane) 博士所创。它综合了动量观念、强弱指标以及移动平均线的优点，根据统计学的原理，通过一个特定的周期内出现过的最高价、最低价以及最后一个计算周期的收盘价这三者之间的比例关系来确定最后一个周期的未成熟随机值 RSV，然后

根据平滑移动平均线的方法来计算 K 值、D 值与 J 值，并绘成曲线图来研判股票走势，并利用价格波动的真实波幅来反映价格走势的强弱和超买、超卖情况，在价格尚未上升或下降之前发出买卖信号。

KDJ 指标在设计过程中虽然主要是研究最高价、最低价和收盘价之间的关系，但同时也融合了动量观念、强弱指标和移动平均线的一些优点。因此，能够比较迅速、快捷、直观地研判行情的变化，对买卖信号的判断更加准确，是一种新颖快捷的实用技术分析指标。它起先应用于期货市场的分析，后被广泛用于股市的中短期趋势分析，是期货和股票市场上最常用的技术分析工具。

KDJ 指标的设计原理如下。

如图 2-23、图 2-24 所示，随机指标 KDJ 最早是以 KD 指标的形式出现，所以最早的 KDJ 指标只有两条线，即 K 线和 D 线，指标也被称为 KD 指标。

随着股市分析技术的发展，KD 指标也逐渐演变成 KDJ 指标了，而实际上 KDJ 指标只不过增加了一条 J 线，用以辅助 KD 指标更好地表现市场的超买和超卖，从而提高了 KDJ 指标分析行情的作用。

随机指标设计的思路与计算公式都起源于威廉理论，但比 W%R 指标更具使用价值。W%R 指标一般只限于用来判断股票的超买和超卖现象，而随机指标却融合了移动平均线的思想，并在设计中综合了动量指标、强弱指数的一些优点。通过 K、D、J 三条曲线波动于 0~100 之间，显示阶段性行情的超买和超卖。在使用的过程中，通常当 J 线处于 80 以上的区域时，是行情进入了超买区的信号，指标显示的趋势随时有出现下跌的可能，所以当 K 线、D 线、J 线处于 80 以上，形成向下交叉的形态时，就属于看跌信号。

相反，当 J 线处于 20 以下的区域时，就是行情进入了超卖区的信号，指标显示趋势随时有可能上涨，所以 K 线、D 线、J 线处于 20 以下，形成向上交叉的形态时，就属于看涨信号。

KDJ 指标的计算方法如下。

KDJ 指标的计算比较复杂，首先要计算周期（n 日、n 周等）的 RSV 值，

第二章 利用技术指标捕捉盘中启动点

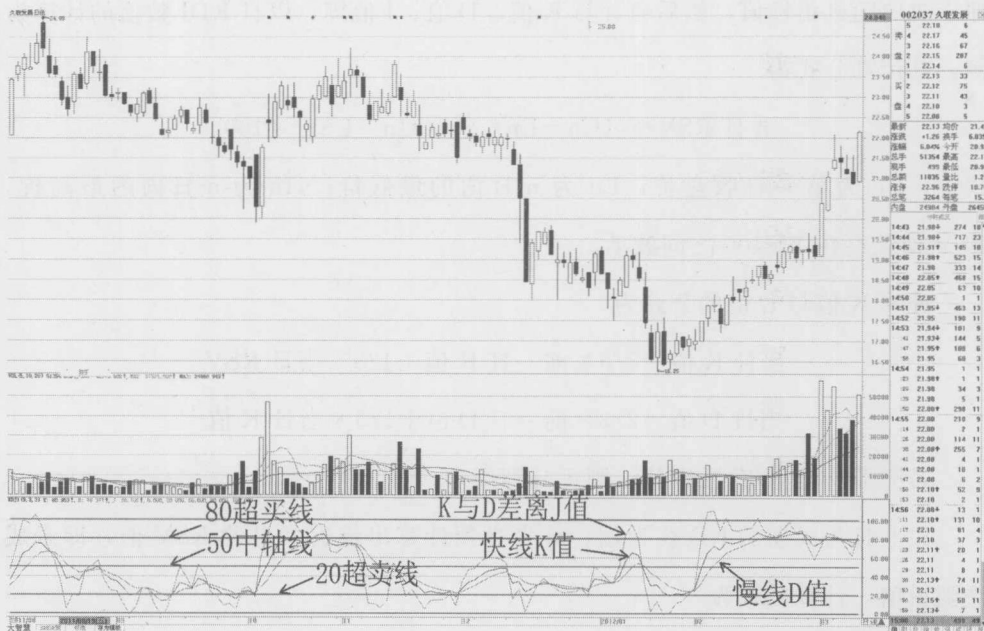


图 2-23 002037 久联发展日 K 线图

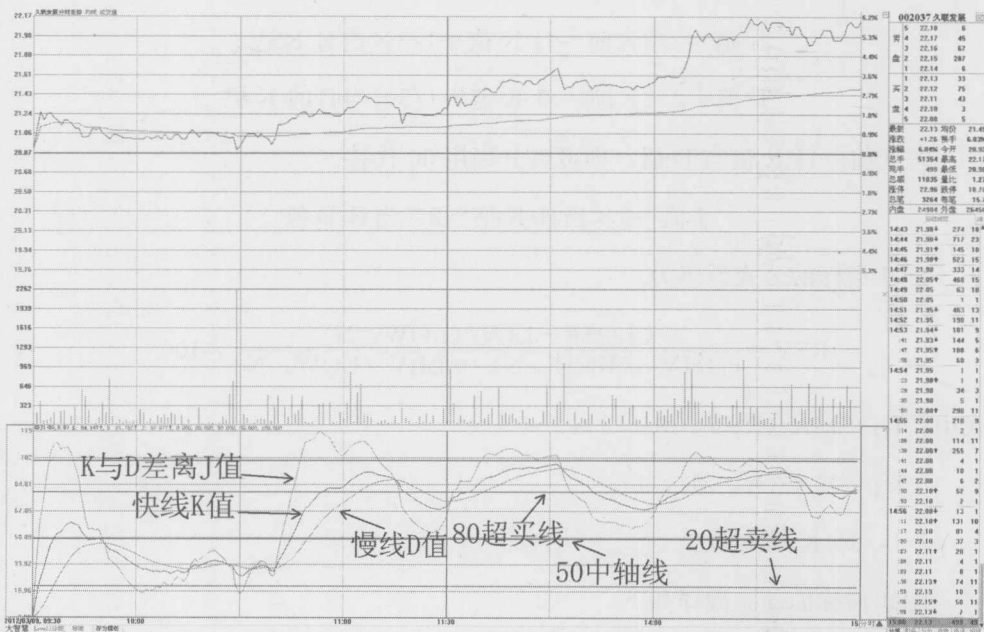


图 2-24 002037 久联发展分时曲线图

即未成熟随机指标值,然后再计算K值、D值、J值等。以日KDJ数值的计算为例,其计算公式为

$$n \text{ 日 RSV} = (C_n - L_n) \div (H_n - L_n) \times 100$$

式中, C_n 为第 n 日收盘价; L_n 为 n 日内的最低价; H_n 为 n 日内的最高价。RSV 值始终在 1~100 之间波动。

计算 K 值与 D 值的公式为

$$\text{当日 K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{当日 D 值} = 2/3 \times \text{前一日 D 值} + 1/3 \times \text{当日 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值,则可分别用 50 来代替。

以 9 日为周期的 KD 线为例。首先必须计算出最近 9 日的 RSV 值,即未成熟随机值,计算公式为

$$9 \text{ 日 RSV} = (C - L_9) \div (H_9 - L_9) \times 100$$

式中, C 为第 9 日的收盘价; L_9 为 9 日内的最低价; H_9 为 9 日内的最高价。

$$\text{K 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日 RSV}$$

$$\text{D 值} = 2/3 \times \text{前一日 K 值} + 1/3 \times \text{当日的 K 值}$$

若无前一日 K 值与 D 值,则可以分别用 50 代替。

$$\text{J 值} = 3 \times \text{当日 K 值} - 2 \times \text{当日 D 值}$$

KDJ 指标的公式源码为

$$\text{RSV} = \frac{\text{CLOSE} - \text{LLV}(\text{LOW}, N)}{(\text{HHV}(\text{HIGH}, N) - \text{LLV}(\text{LOW}, N))} \times 100$$

式中, $K: \text{SMA}(\text{RSV}, M1, 1);$

$$D: \text{SMA}(K, M2, 1);$$

$$J: 3 \times K - 2 \times D。$$

KDJ 指标的动态翻译如下。

$$\text{最低价的最低值} / (N \text{ 日内最高价的最高值} - N \text{ 日内最低价的最低值}) \times 100$$

式中, $K = \text{RSV}$ 的 $M1$ 日 [1 日权重] 移动平均;

$D = K$ 的 M2 日 [1 日权重] 移动平均;

$J = 3 \times K - 2 \times D$ 。

KDJ 指标的常规应用方法如下。

- (1) $D > 80$, 超买; $D < 20$, 超卖; $J > 100\%$, 超卖; $J < 10\%$, 超买。
- (2) K 线向上突破 D 线, 买进信号; K 线向下跌破 D 线, 卖出信号。
- (3) K 线与 D 线的交叉发生在 70 以上或 30 以下时, 才有效。
- (4) KD 指标不适于发行量小、交易不活跃的股票。
- (5) KD 指标对大盘和热门大盘股有极高准确性。

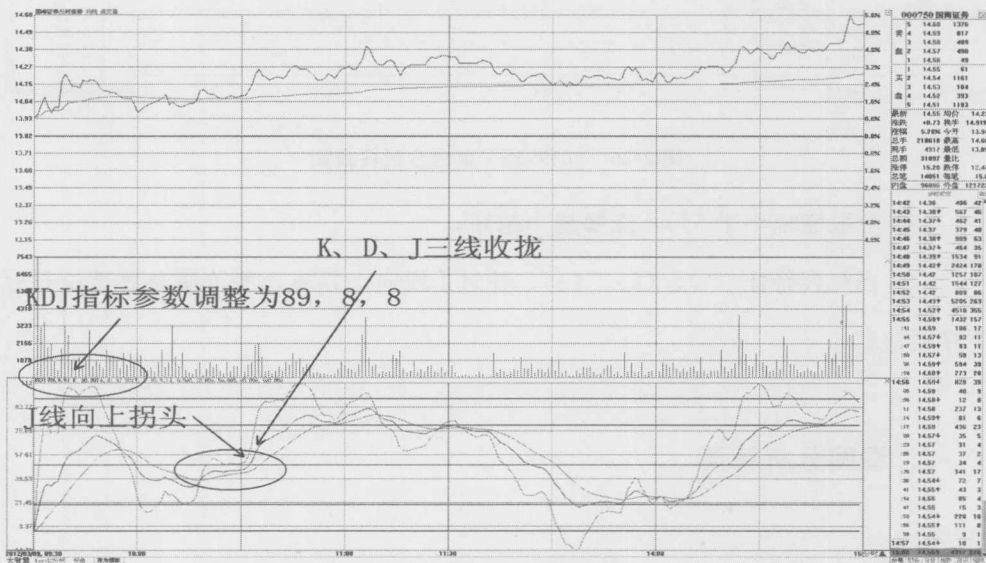


图 2-25 000750 国海证券分时曲线图

2. KDJ 指标技法及盘口特征

- (1) 如图 2-25 和图 2-26 所示, KDJ 指标特殊战法为将 KDJ 指标参数调整为 89, 8, 8。K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。
- (2) 期间成交量明显萎缩, 表明盘中浮筹已清理干净。

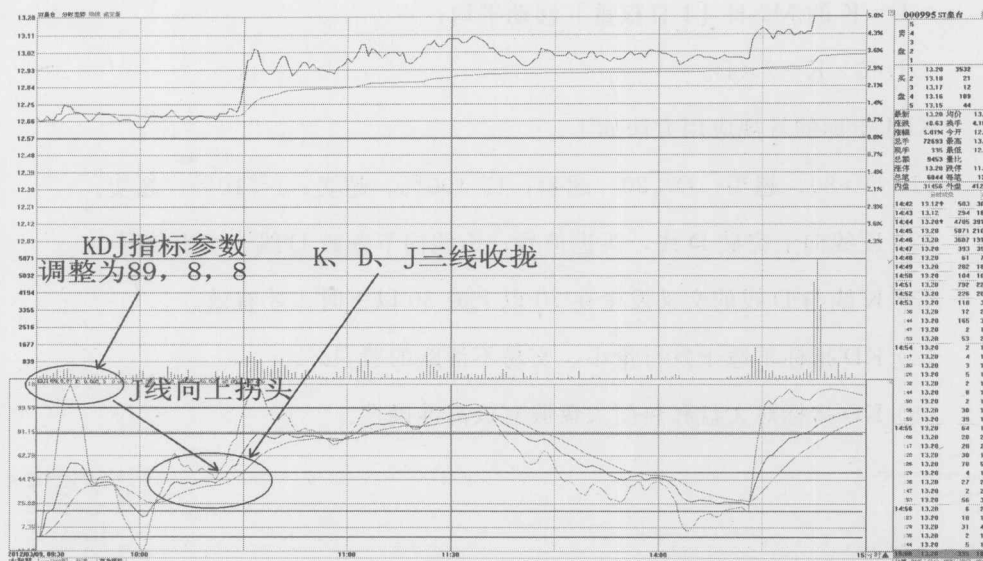


图 2-26 000995ST 皇台分时曲线图

(3) 个股涨幅小于 5%，涨幅越小越好。

(4) 当符合特征 (1)、(2)、(3)，并且 J 线向上拐头，股价明显放量拉升时下单买进。

3. 看图分析精要

如图 2-27 所示为 000860 顺鑫农业分时曲线图，现分析如下。

(1) 000860 顺鑫农业早盘在均价线之下震荡，期间虽有一波急跌，但始终没跌破昨天收盘价，表现较为强势（在日常看盘中，昨收盘价在当日走势中具有支撑作用），K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。

(2) 其间成交量明显萎缩。

(3) 个股涨幅小于 2%，J 线向上拐头，股价放量启动拉升时下单买进。

如图 2-28 所示为 000617 石油济柴分时曲线图，现分析如下。

(1) 000617 石油济柴早盘小幅走低后一直在昨天收盘价附近窄幅震荡，临近

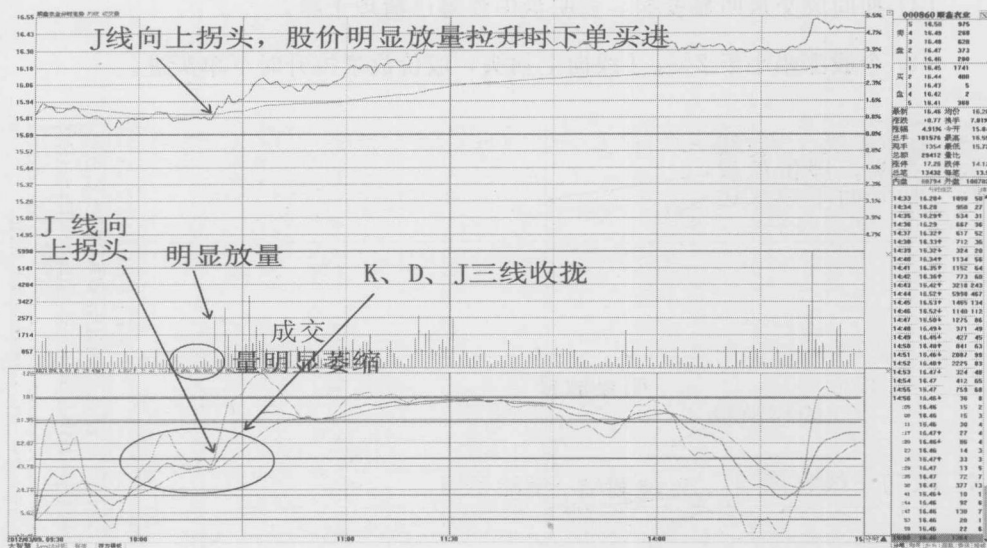


图 2-27 000860 顺鑫农业分时曲线图

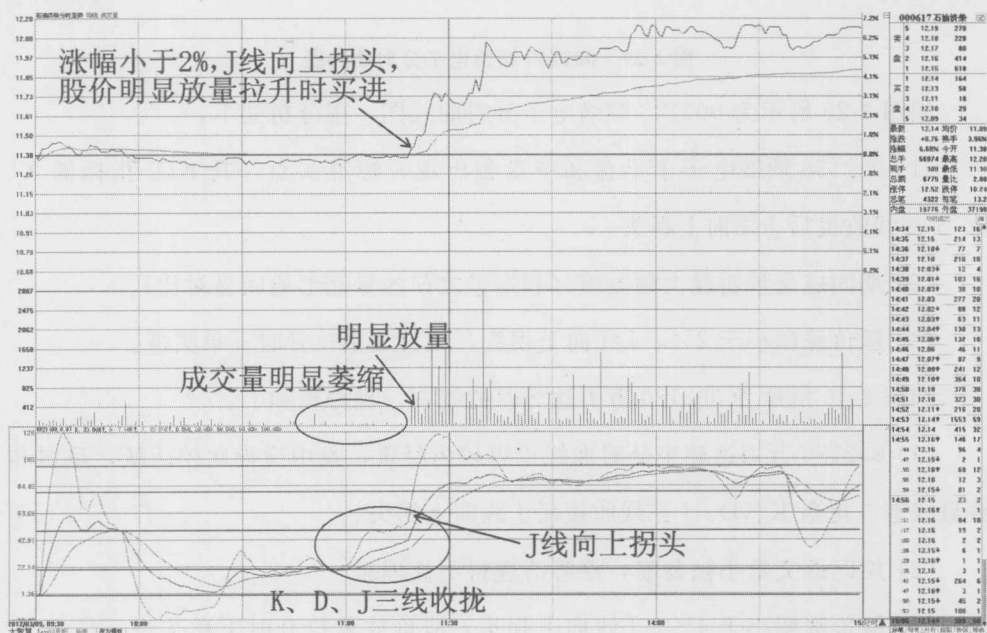


图 2-28 000617 石油济柴分时曲线图

午盘时突破均价线放量拉升。

(2) K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。

(3) 期间成交量明显萎缩，表明盘中浮筹已清理干净。

(4) 个股涨幅小于 2%，J 线向上拐头，股价放量拉升时下单买进。

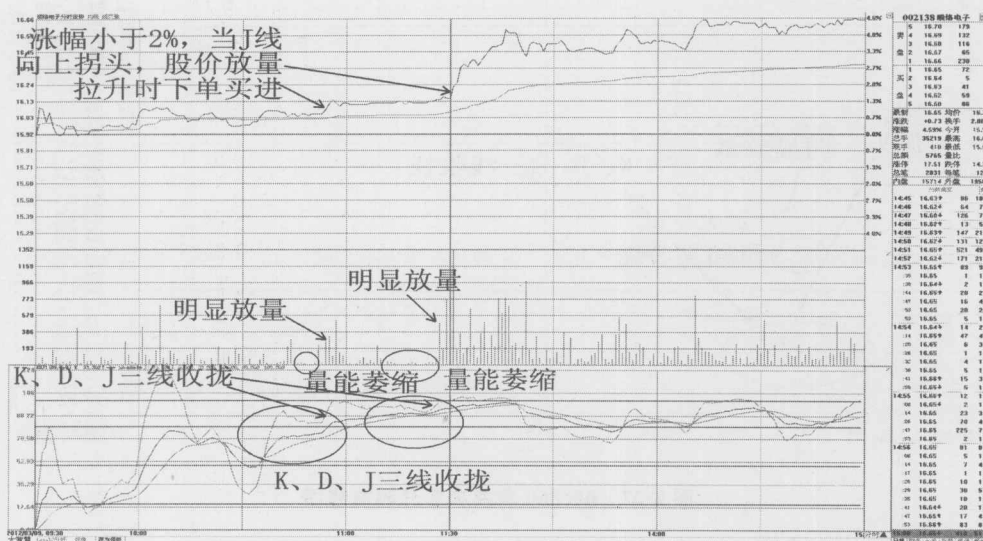


图 2-29 002138 顺络电子分时曲线图

如图 2-29 所示为 002138 顺络电子分时曲线图，现分析如下。

(1) 002138 顺络电子于早盘和午盘各出现一标准买点，其 KDJ 指标的 K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。

(2) 期间成交量明显大幅萎缩（和缩量之前的量能形成明显对比）。

(3) 股价涨幅小于 2%，J 线向上拐头，股价放量拉升时下单买进。

如图 2-30 所示为 002180 万力达分时曲线图，现分析如下。

(1) 002180 万力达整个分时曲线走得较为凝重，盘中交投比较活跃，呈温和放量状态，尾盘 K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。

(2) 期间成交量小幅萎缩，浮筹清理得不甚理想。

(3) 股价涨幅小于 4%，J 线向上拐头，股价放量拉升时下单买进。虽 K 线收盘是光头阳线，但浮筹清理得不理想，导致拉升幅度有限。

如图 2-31 所示为 300048 合康变频分时曲线图，现分析如下。

(1) 300048 合康变频早盘 K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。

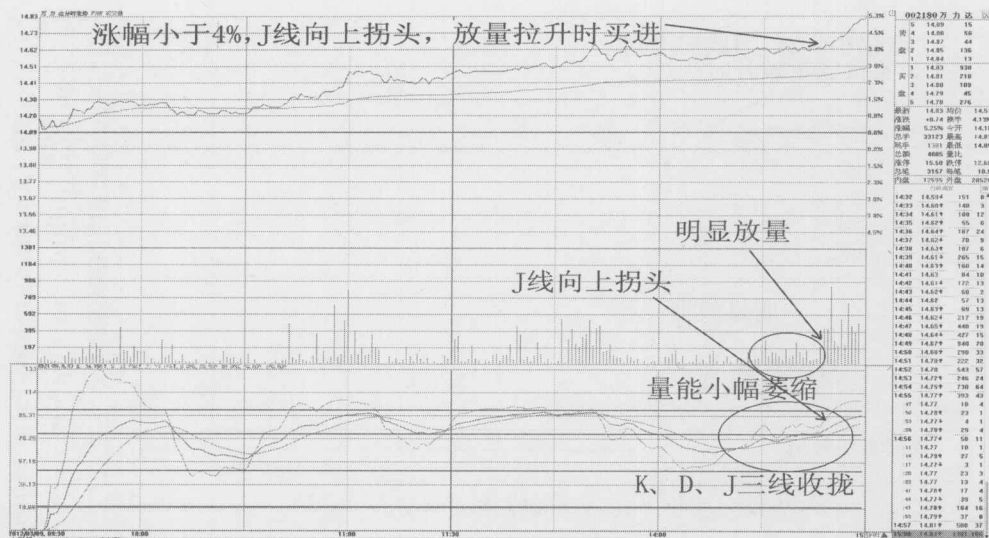


图 2-30 002180 万力达分时曲线图

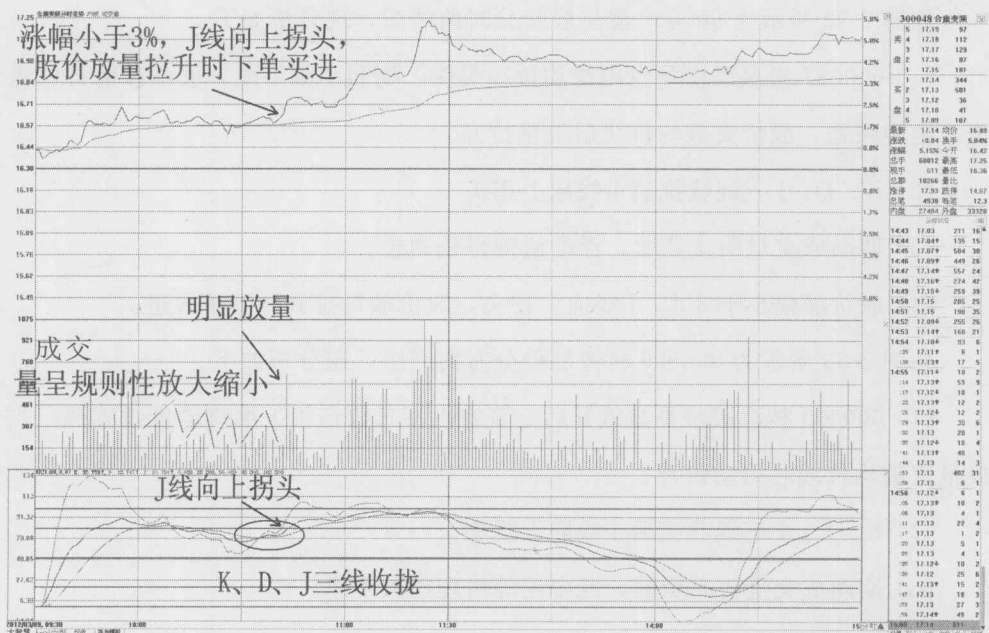


图 2-31 300048 合康变频分时曲线图

(2) 成交量呈规则性放大缩小, 主力操纵明显。

(3) 股价涨幅小于 3%, J 线向上拐头, 股价放量拉升时下单买进。

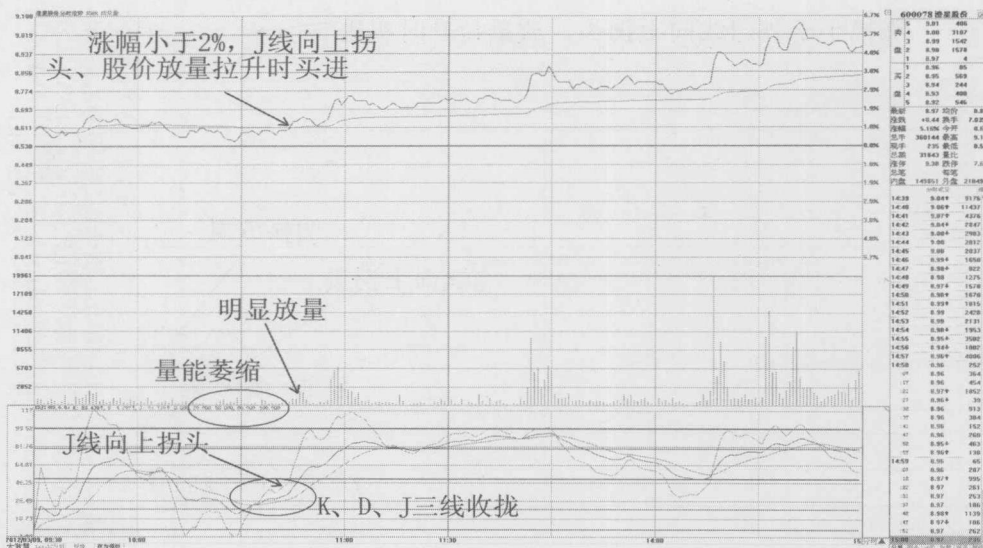


图 2-32 600087 澄星股份分时曲线图

如图 2-32 所示为 600087 澄星股份分时曲线图，现分析如下。

- (1) 600087 澄星股份早盘围绕均价线震荡，期间小幅下跌，但不破前日收盘价，走势较强，股价突破均价线后放量拉升。
- (2) K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。
- (3) 期间成交量明显萎缩，浮筹清理得较理想。
- (4) 股价涨幅小于 3%，J 线向上拐头，股价放量拉升时下单买进。

如图 2-33 所示为 600099 林海股份分时曲线图，现分析如下。

- (1) 600099 林海股份早盘低开后一直在上一日收盘价下缠绕均价线震荡，当放量突破均价线时启动拉升。
- (2) K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。
- (3) 期间成交量明显萎缩，盘中浮筹清理得较干净。
- (4) 股价涨幅小于 0%，J 线向上拐头，股价放巨量（盘中单笔量达 4 位数，50 多万股）拉升时下单买进。

如图 2-34 所示为 600460 士兰微分时曲线图，现分析如下。

- (1) 600460 士兰微早盘冲高回路后一直在前日收盘价下震荡，但不破前日收

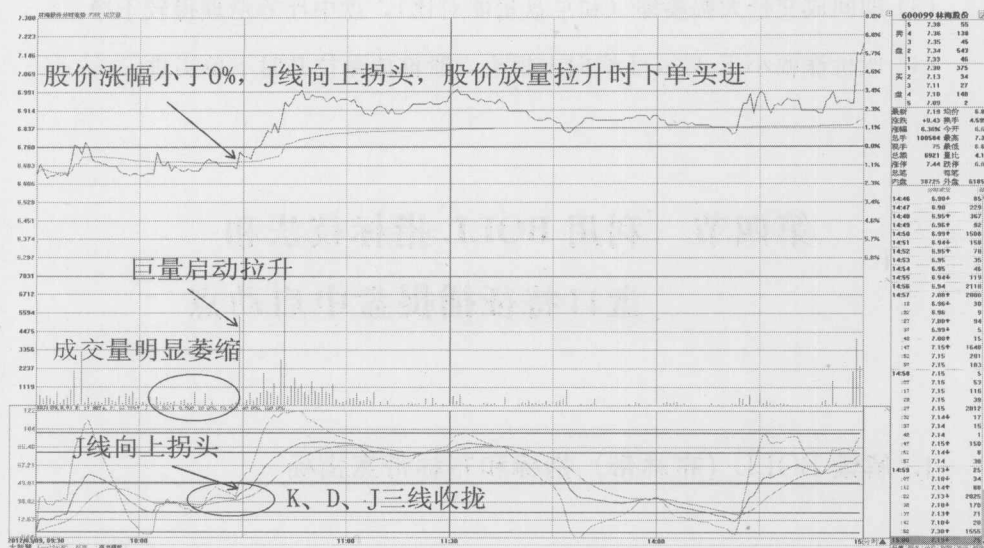


图 2-33 600099 林海股份分时曲线图

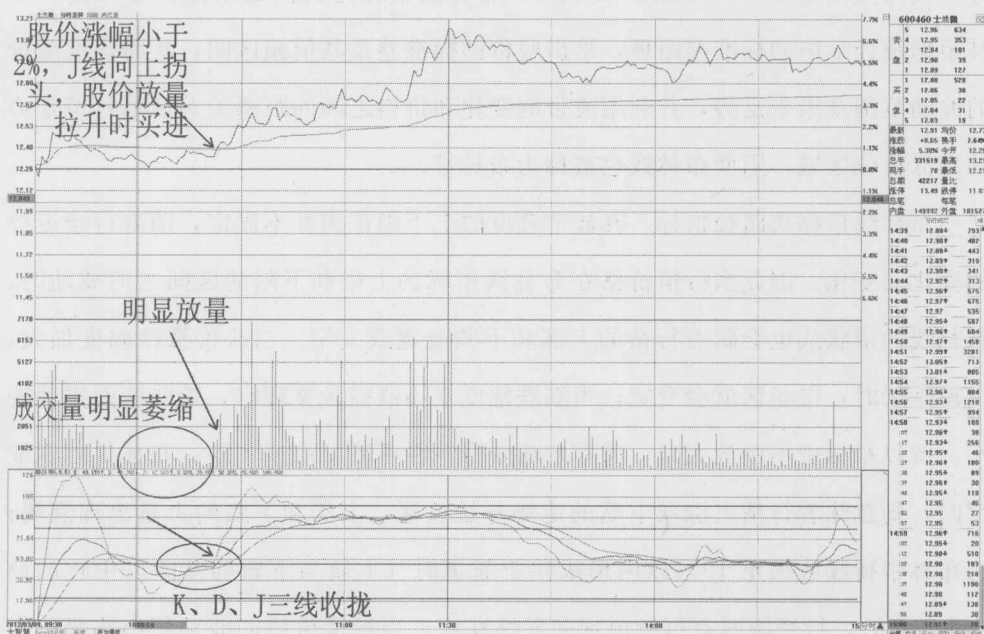


图 2-34 600460 士兰微分时曲线图

盘价，走势较强，当放量突破均价线时启动拉升。

(2) K、D、J 三线收拢后 J 线向上拐头。



(3) 期间成交量大幅萎缩（和早盘量能对比），盘中浮筹清理得较干净。

(4) 股价涨幅小于 2%，J 线向上拐头，股价放量拉升时下单买进。

第四节 利用 BOLL 指标技法和 盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读 BOLL（布林带）指标和布林带宽指标

BOLL 指标是一种非常简单实用的技术分析指标。BOLL 指标又叫布林线指标，其英文全称是“Bollinger Bands”，布林线指标是美国股市分析家约翰·布林根据统计学中的标准差原理，求出股价的标准差及其信赖区间，从而确定股价的波动范围及未来走势，并利用波带的变化和价格之间的距离关系显示行情走势的高低价位区域，因而布林线也被称为布林带。

布林线指标属路径指标，其波带宽度的上下限范围并不固定，随着行情走势的变化而变化。因此当行情价格在布林线指标的上限和下限的区间之内波动时，布林线的带状线也会随着行情的上涨和下跌变宽或变窄。当股价涨跌幅度加大，出现延续时，带状区就会变宽；当涨跌幅度变小或横盘整理时，带状区间则就变窄。所以布林带不断放大时，通常意味着行情在不断上涨或下跌；布林带由宽变窄时，则意味着行情上涨或下跌的走势开始放缓，上涨和下跌的力量出现衰竭；当布林带持续收缩至 10% 以内形成狭窄通道时（上轨与下轨的差除以中轨的商小于 0.10），行情随时有可能出现突发性涨跌；当行情价格的波动超出狭窄的布林带的上轨时，预示着股价波动异常，强劲涨势即将开始；当行情价格的波动超出狭窄的布林带的下轨时，同样也预示着股价异常强劲的跌势即将开始。

BOLL 指标的设计原理如下。

行情的走势总是围绕着某一价格中枢（如均线、成本线等）在一定的范围内波动，BOLL 指标正是在上述条件的基础上，引进了“股价通道”的概念，布林带的设计者认为股价通道的宽窄会随着股价波动幅度的大小而变化，而且股价通道又具有变异性，它会随着股价的变化而自动调整，并且 BOLL 指标中的“股价通道”概念正是股价趋势理论的直观表现形式。正是由于它具有灵活性、直观性和趋势性的特点，BOLL 指标渐渐成为投机市场中广为应用的热门指标。

BOLL 指标与其他指标一样，并不是百发百中的利器，BOLL 指标同样有其自身的缺陷和限制。投资者在运用 BOLL 指标时常常会遇到两种最常见的交易陷阱：一是买低陷阱，投资者在所谓的低位买进之后，行情不仅没有止跌反而持续不断下跌；二是卖高陷阱，行情在所谓的高点卖出后，行情没有下跌而是依然如故的一路上涨。

所有的指标计算中，BOLL 指标的计算方法是最复杂的计算方法之一，因为其中引进了统计学中的标准差概念，涉及到中轨线（BOLL）、上轨线（UPPER）和下轨线（LOWER）的计算。

其 BOLL 指标的计算方法如下。

(1) 计算 MA

$$MA = N \text{ 日内的收盘价之和} \div N$$

(2) 计算标准差 MD

$$MD = \sqrt{N \text{ 日的 } (C - MA) \text{ 的两次方之和} \div N}$$

(3) 计算中轨线 MB（BOLL）、上轨线 UP（UPPER）、下轨线 DN（LOWER）

因为现在分析软件中已经将很多复杂的公式编写成了函数的形式，所以我们只需要引入应用函数，就可以轻松地编写一个公式。其计算方法如下。

定义参数 N 为 20。

$$\text{中轨线} = N \text{ 日的移动平均线}$$

$$\text{上轨线} = \text{中轨线} + \text{两倍的标准差}$$

下轨线 = 中轨线 - 两倍的标准差

BOLL 指标的公式源码如下。

BOLL: MA (CLOSE, N);

UPPER: BOLL + 2 × STD (CLOSE, N);

LOWER: BOLL - 2 × STD (CLOSE, N);

BOLL 指标的动态翻译如下。

BOLL: 收盘价的 N 日简单移动平均。

UPPER: BOLL + 2 × 收盘价的 N 日估算标准差。

LOWER: BOLL - 2 × 收盘价的 N 日估算标准差。

如图 2-35、图 2-36 所示，可以分析出 BOLL 指标的应用要则。

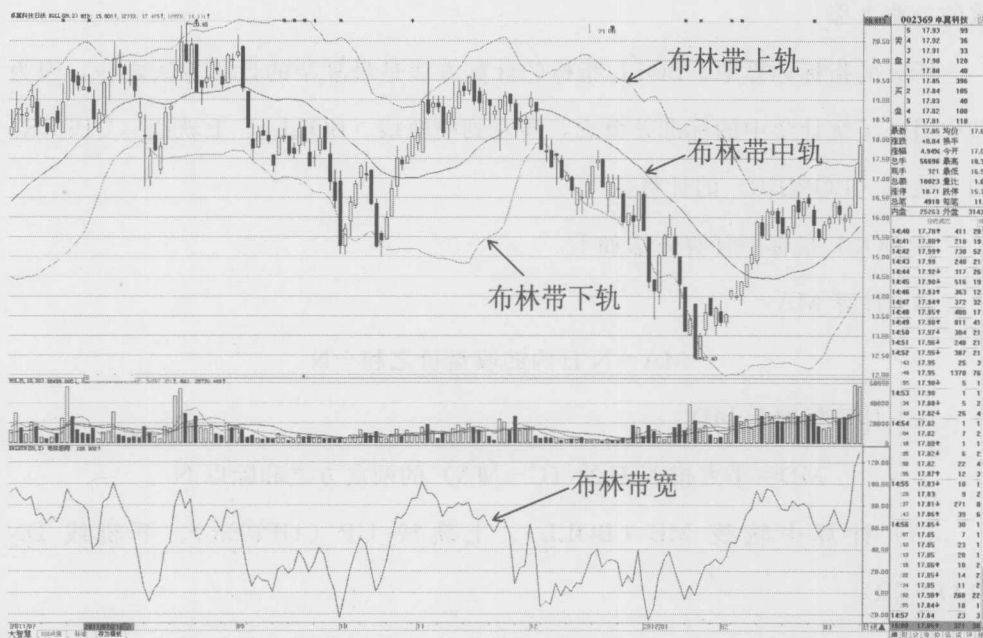


图 2-35 002369 卓翼科技日 K 线图

(1) 当 BOLL 指标的上、中、下三条轨道线同时向上运行时，表明行情呈强势特征，价格通常会会在中轨与上轨之间运行，在短期内将继续原先的上涨趋势；如果价格通过短期的回调，受到中轨的支撑，并再次上涨，属于胜算较高的买入

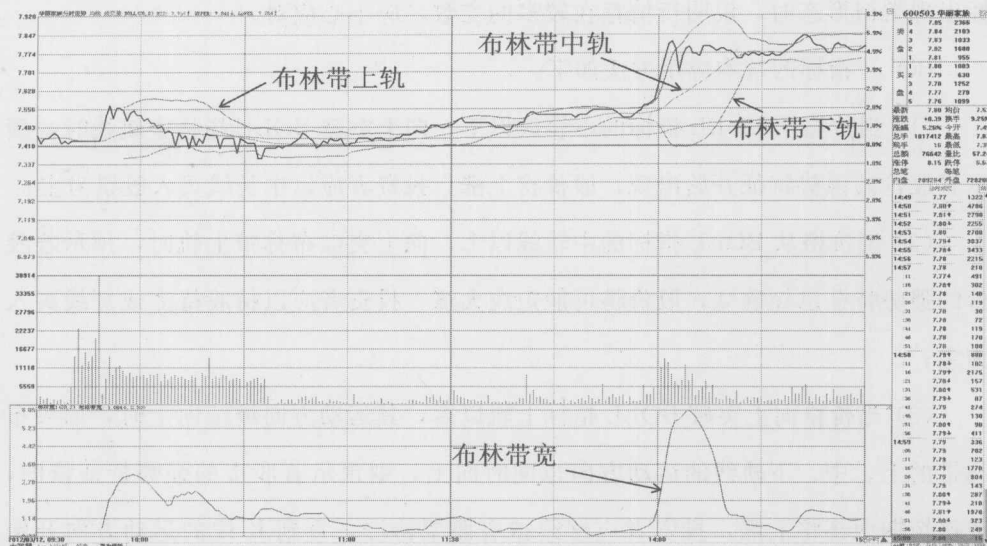


图 2-36 600503 华丽家族分时曲线图

时机。

(2) 当 BOLL 指标的上、中、下三条轨道线同时向下运行时，表明行情呈弱势特征，价格通常会在中轨与下轨之间运行，在短期内将继续原先的下跌趋势；如果价格通过短期的反弹，受到中轨的压制，并再次下跌，属于风险较高的卖出时机。

(3) 当 BOLL 指标的上轨线向下运行，而中轨线和下轨线却还在向上运行时，表明行情处于整理态势之中。如果此时行情是处于长期上升趋势时，则表明行情此时在上涨途中进行阶段性强势整理，长线投资者应继续持有。如果行情经过整理之后，再次出现上涨时，则是短线投资者逢低买入的时机；如果行情是处于长期下跌趋势中时，则表明行情是下跌途中的弱势整理，无论是短线投资者还是长线投资者都不应在此时买入，因为此时买入，即便是行情出现了阶段性反弹，也会受中轨线的压制而出现夭折的现象。

(4) 当 BOLL 指标的上、中、下轨线几乎同时处于水平方向横向运行时，通常意味着行情进入了中级别的振荡整理行情之中，此时行情走势无法确定，只能根据目前的行情走势所处的位置来判断行情可能出现的变化。所以，当 BOLL 指

标出现类似形态时,说明行情存在较多的变数,应小心应对。

BOLL 指标的基本应用方法如下。

(1) 当价格从 BOLL 指标的中轨线以下,向上突破 BOLL 指标中轨线时,预示着股价的强势特征开始出现,股价将上涨,投资者应以中长线买入股票为主;

(2) 当价格从 BOLL 指标的中轨线以上,向上突破布林带上轨时,预示着股价的强势特征已经确立,股价将可能短线大涨,投资者应以持股待涨或短线买入为主;

(3) 当价格向上突破 BOLL 指标上轨以后,其运动方向继续向上时,如果布林带的上、中、下轨线的运动方向也同时向上,则预示着股市的强势特征依旧,股价短期内还将上涨,投资者应继续持有股票待涨,直到 K 线的运动方向开始有掉头向下的迹象时,才应注意行情反转的卖出信号。

(4) 若价格在 BOLL 指标上轨的上方向上运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向开始掉头向下,投资者应格外小心,一旦 K 线掉头向下并向下击破布林线上轨时,预示着股价短期的强势行情可能结束,股价很有可能出现短期下跌,短线投资者应及时卖出股票、离场观望。特别是对于那些短线涨幅很大的股票。

(5) 当价格从 BOLL 指标的上方向下突破上轨后,如果 BOLL 指标的上、中、下轨线的运动方向也开始同时向下,预示着股价的短期强势行情即将结束,股价的短期走势不容乐观,投资者应以逢高减仓为主要策略。

(6) 当价格从 BOLL 指标中轨上方向下突破布林线的中轨时,预示着股价前期的强势行情已经结束,股价的中期下跌趋势已经形成,短、中线投资者应及时卖出股票。如果 BOLL 指标的上、中、下线也同时向下运行,出现了向下弯头的现象则更能确认这一结论。

(7) 当价格向下跌破 BOLL 指标的下轨并继续向下时,预示着股价处于极度弱势行情,投资者应卖出手中的仓位持币等待,不应大笔买入股票。

(8) 当价格在 BOLL 指标的下轨下方运行了一段时间后,如果 K 线的运动方向有拐头向上的迹象时,表明股价短期内将止跌企稳,投资者可以在此时少量

建仓。

(9) 当价格从 BOLL 指标下轨的下方向上突破布林带下轨时, 预示着股价的短期行情可能回暖, 股价有可能出现反弹, 投资者可以及时适量买进股票。

(10) 当价格一直处于 BOLL 指标中轨线上方, 并和中轨线一起向上运动时, 表明股价处于强势上涨过程中, 只要 K 线不跌破中轨线, 投资者就应继续持有, 放大优势, 让利润奔跑, 充分利用趋势的作用。

(11) 当价格一直处于中轨线下方, 并和中轨线一起向下运动时, 表明股价处于弱势下跌过程中, 只要 K 线不向上反转突破中轨线, 稳健的投资者都会选择回避的态度。

布林带宽指标的公式源码 (N=20):

MID: =MA (CLOSE, N);

UPPER: =MID+2×STC (C, N);

LOWER: =MID-2×STC (C, N);

布林带宽: (UPPER-LOWER) ÷MID;

布林带宽设计原理: 布林带宽指标以相对概念描述了布林带宽度的变化。

布林带宽指标的基本应用方法如下:

(1) 当布林带宽迅速放大, 带宽值处于六个月来的新高时, 常常意味着布林带处于异动状态, 处于波动率较高的阶段, 此时市场运行趋势发生反转的可能性很大;

(2) 当布林带愈收愈紧时, 常常意味着市场将发生反转。一旦布林带宽突然放大, 随之而来的是市场运行趋势的反向变化;

(3) 布林带宽还有一个作用是能预示一波强劲趋势的结束。当市场强势趋势形成后, 常常会导致市场敏感性增强, 从而导致布林带宽以夸张的方式增大, 此时若布林带的下轨出现转头向下, 表明市场趋势暂时结束。

2. BOLL 指标技法及盘口特征

(1) 股价小幅震荡，布林带收窄，布林带宽小于 0.5（或接近 0.5 也可），说明股价在盘中振幅越来越窄，将面临方向选择。

(2) 成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗干净。

(3) 个股涨幅小于 5%，最好涨幅在 2%~3%。

(4) 当符合特征 (1)、(2)、(3) 并且股价于盘中首次明显放量突破布林带中轨或上轨时下单买进。

3. 案例精解

如图 2-37 所示为 000710 天兴仪表分时走势图，现分析如下。

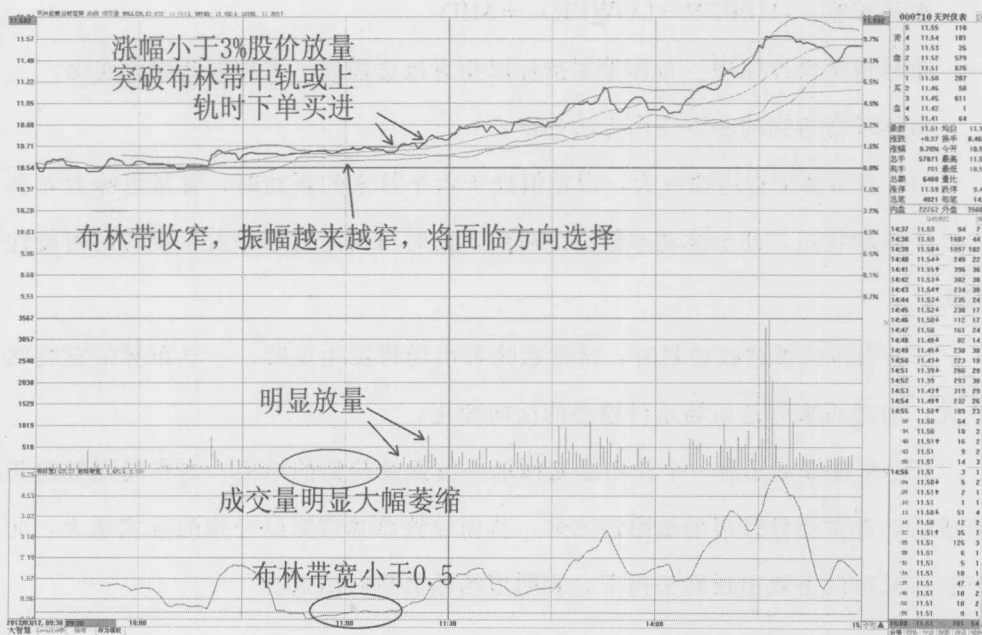


图 2-37 000710 天兴仪表分时走势图

(1) 000710 天兴仪表盘中小幅震荡，布林带收窄，布林带宽小于 0.5，股价将面临方向性选择；

(2) 期间成交量明显萎缩，浮筹清洗得很干净；

(3) 股价涨幅小于 3%，并于盘中明显放量，突破布林带中轨或上轨进行拉升时，投资者应及时跟进。

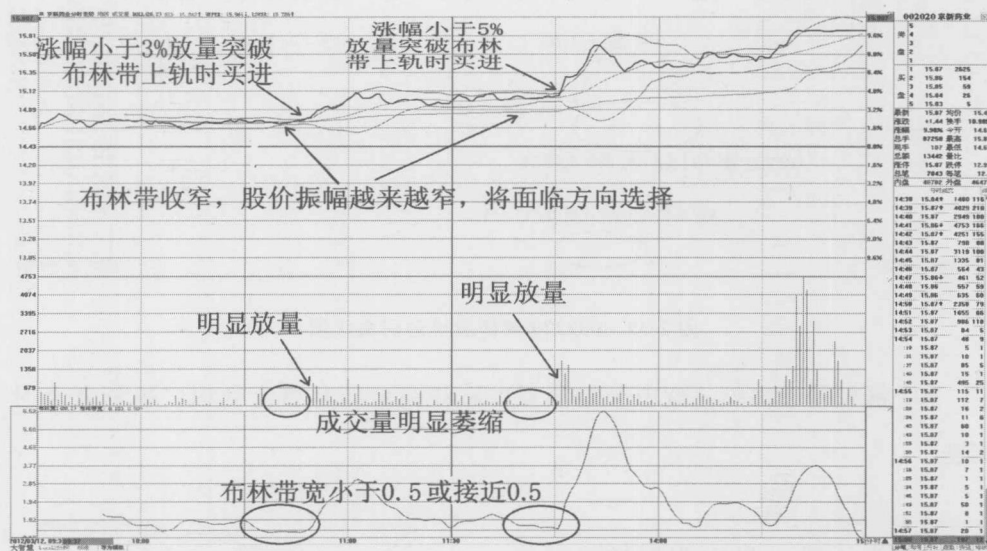


图 2-38 002020 京西药业分时曲线图

如图 2-38 所示为 002020 京西药业分时曲线图，现分析如下。

(1) 002020 京西药业盘中 2 个买点都呈现小幅震荡，布林带收窄，其布林带宽都小于 0.5，股价将面临方向性选择；

(2) 期间成交量明显萎缩，浮筹清洗得很干净；

(3) 盘中 2 个买点涨幅都小于 5%，盘中明显放量，股价突破布林带上轨时，投资者应及时买进。

如图 2-39 所示为 002229 鸿博股份分时曲线图，现分析如下。

(1) 002229 鸿博股份盘中小幅震荡，布林带收窄，布林带宽接近 0.5，股价将面临方向性选择；

(2) 期间成交量明显大幅萎缩，浮筹清洗得很干净；

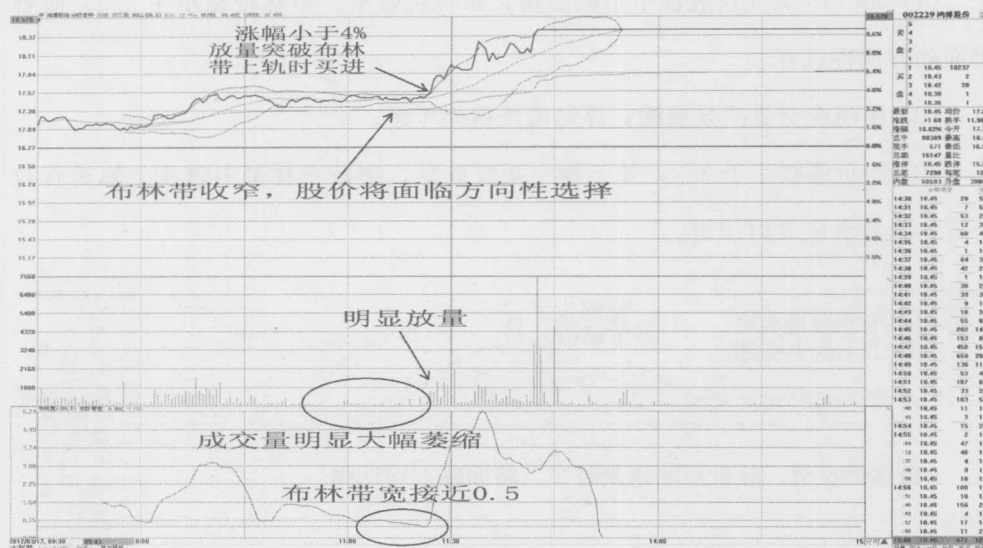


图 2-39 002229 鸿博股份分时曲线图

(3) 涨幅小于 4%，盘中明显放量，K 线突破布林带上轨时，投资者及时买进。

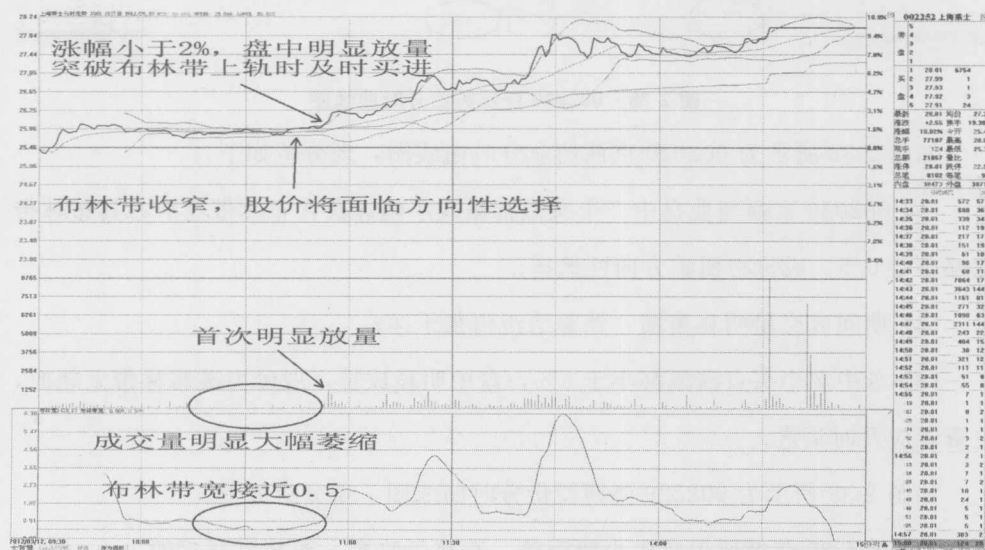


图 2-40 002252 上海莱士分时曲线图

如图 2-40 所示为 002252 上海莱士分时曲线图，现分析如下。

- (1) 002252 上海莱士盘中窄幅震荡，布林带收窄，布林带宽接近 0.5，股价将面临方向性选择；
- (2) 期间成交量明显大幅萎缩，浮筹清洗得很干净；
- (3) 涨幅小于 2%，盘中明显放量，K 线突破布林带上轨时，投资者及时买进。

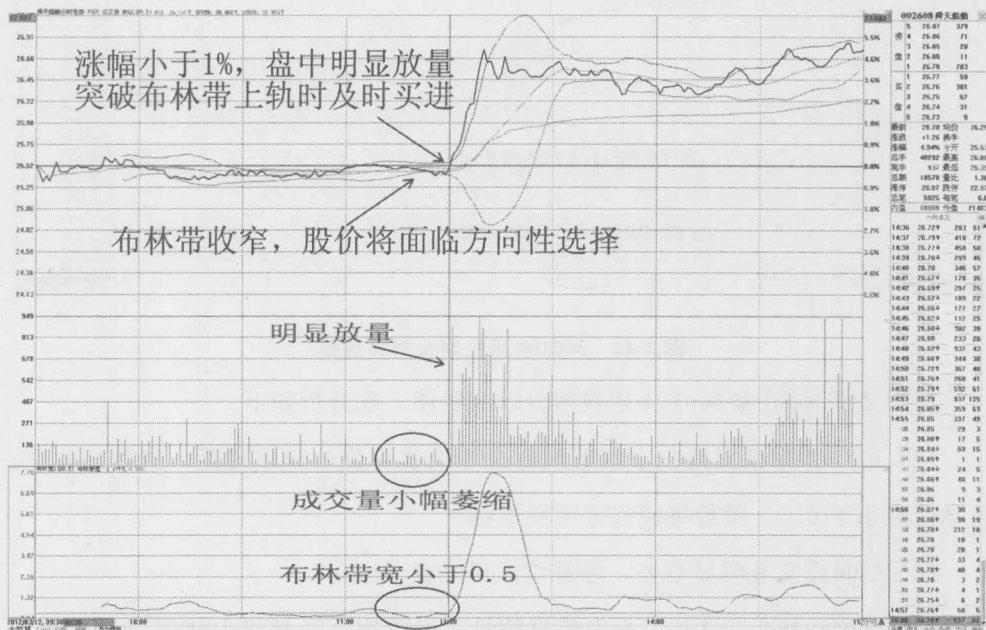


图 2-41 002608 舜天船舶分时曲线图

如图 2-41 所示为 002608 舜天船舶分时曲线图，现分析如下。

- (1) 002608 舜天船舶盘中一直围绕着前一日收盘价窄幅震荡，布林带收窄，布林带宽接近 0.5，股价将面临方向性选择。
- (2) 期间成交量小幅萎缩，浮筹清洗得不甚理想，拉升时成交量虽能迅速放大，但盘中抛单始终不断，最终没能封涨停（看盘精要：浮筹清洗干净是决定股票是否涨停的重要因素之一）；
- (3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，突破布林带上轨时，投资者应及时买进。

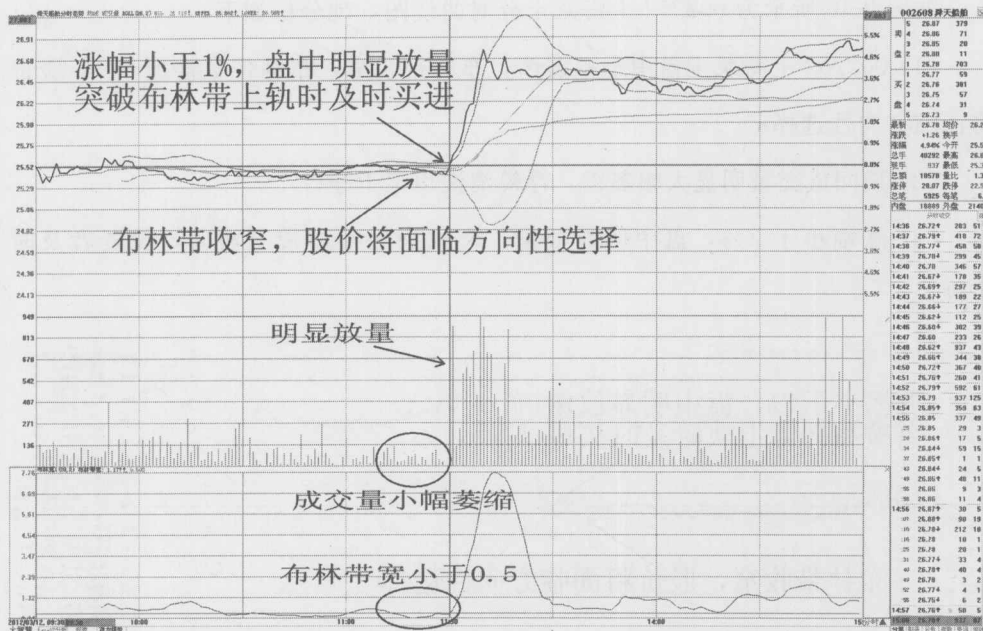


图 2-42 300104 乐视网分时曲线图

如图 2-42 所示为 300104 乐视网分时曲线图，现分析如下。

- (1) 300104 乐视网盘中小幅下跌后在昨天收盘价处窄幅震荡，布林带收窄，布林带宽小于 0.5，股价将面临方向性选择；
- (2) 期间成交量明显萎缩，浮筹清洗得比较干净；
- (3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，股价突破布林带上轨时，投资者应及时买进。

如图 2-43 所示为 600265 景谷林业分时曲线图，现分析如下。

- (1) 600265 景谷林业午盘后小幅震荡，震幅逐渐缩小，布林带收窄，布林带宽小于 0.5，股价将面临方向性选择；
- (2) 期间成交量明显大幅萎缩，浮筹清洗得很干净；
- (3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破布林带上轨时，投资者应及时买进。

第二章 利用技术指标捕捉盘中启动点

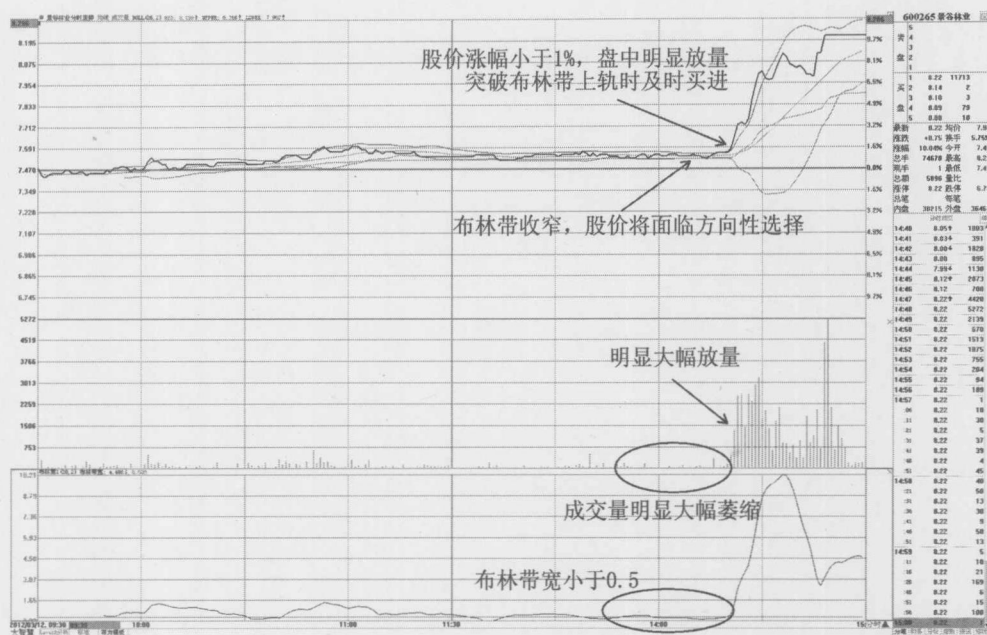
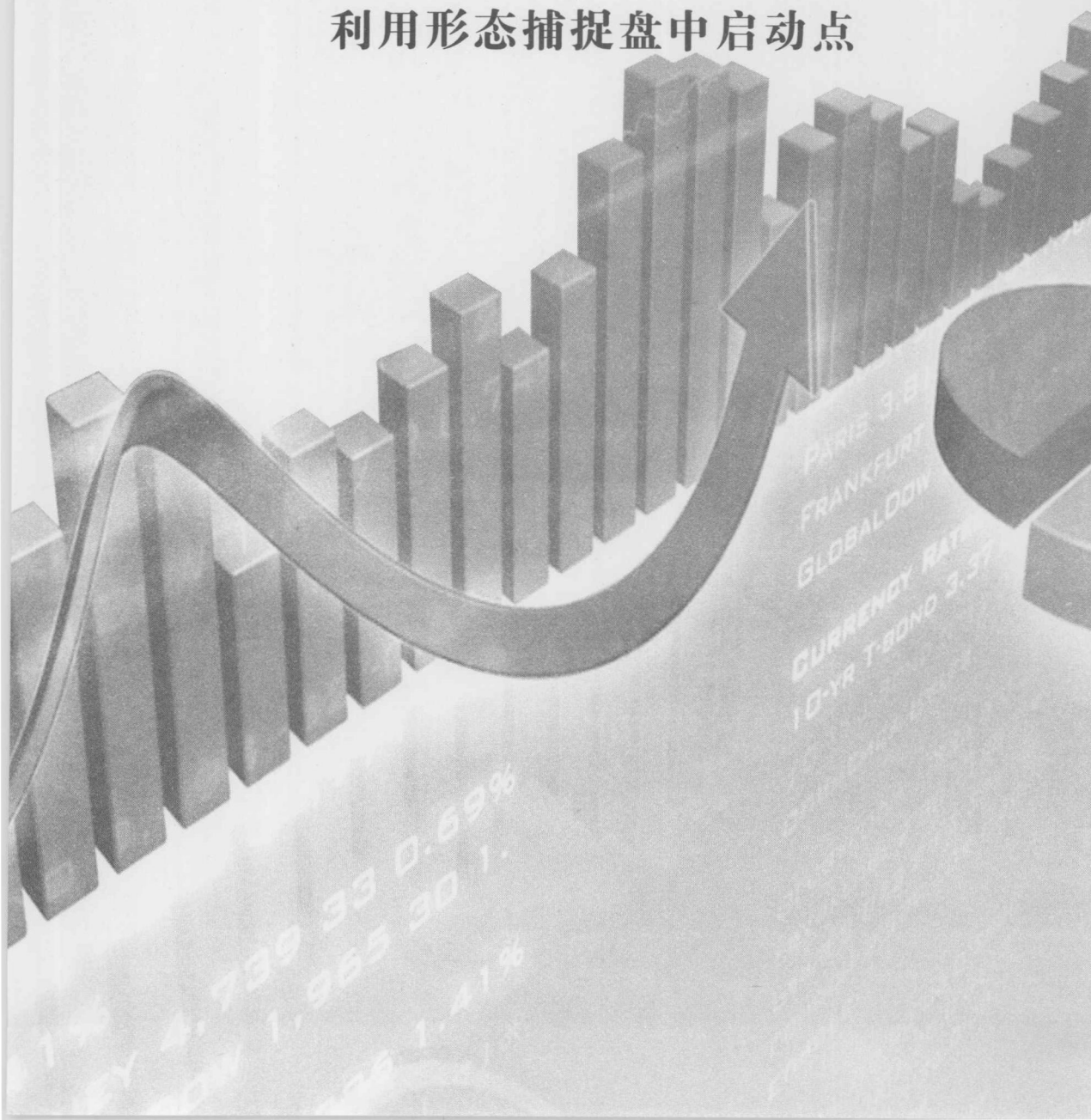


图 2-43 600265 景谷林业分时曲线图

第三章

利用形态捕捉盘中启动点



第三章

期货与金融衍生品市场

第一节 利用三角形技法和盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读三角形形态

“三角形”是图表中最常见的一种形态，其走势属于整理形态。

“三角形”整理可分为三种不同的形态：对称三角形形态；上升三角形形态；下降三角形形态。本书所讲解的三角形技法以对称三角形为主。

对称三角形的形态特征

价格在特定范围内波动形成。价格波动出现了横向徘徊的局面，每一次短期回升的高点都较前一次要低，但与此同时，新的短期回落，其低点都比前一次为高，而成交量在这期间呈现下降的倾向。

对称三角形是将图形上高点和低点，分别以直线连接起来，画出一个上下相称的三角形状，而这两条线最终会相交于一点。

对称三角形的应用

“对称三角形”是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡所形成。成交量在对称三角形形成的过程中不断减少，正反映出多空力量对后市犹豫不决的观望态度，令市场暂时沉寂下来。

(1) 一般情形之下，对称三角形形态是属于“整理形态”，即经过“对称三角”的徘徊调整后，会继续原来的趋势移动。在上升或是下跌的过程中，都有可能出现这种形态。该形态也可说是一个“不明朗形态”，反映出投资者对后市感到迷

惘，持观望态度。

(2) 行情必须向其中一方明显突破后，才可以采取相应的买卖行动。如果往上突破阻力（必须得到成交量放大的配合），就是一个短期买入信号；反之，若是往下跌破支撑（在低成交量之下跌破），便是一个短期卖出信号。

(3) “对称三角”的“最少升幅”量度方法是往上突破时，从形态的第一个上升高点开始画一条和底部平行的直线，可以预期至少会上升到这条线时才会遇上阻力。至于上升的速度，将会以形态开始之前同样的速度上升。因此，从这量度方法可以估计到“最少升幅”的价格水平和所需的完成时间。形态的“最少跌幅”，量度方法也一样。

注意事项

(1) 一个“对称三角”的形成，必须要有明显的二个短期高点和一个短期低点出现。

(2) 在“对称三角”形态完成之前，应该不断按照市场最新的变化把形态加以修订。例如行情从三个低点回升，虽然轻微突破从高点连成的阻力线，但缺乏成交量的配合，又再回落在形态中。这时候就该放弃原有的连线，通过第一和第三个短期高点，重新修订出新的“对称三角形”。

(3) 越接近三角形的尖端，未来突破的冲击力也就越小。在整个形态的二分之一至四分之三左右突破，所呈现的买卖信号最为强烈。。

(4) “对称三角形”的突破，必须有成交量的配合方可确认。

(5) “对称三角形”突破后，可能会出现短暂的回调（或反抽），突破后的回调止于高点相连而形成的支撑线，下跌后的反抽则止于低点相连而形成的阻力线。

2. 三角形技法及盘口特征

(1) 股价呈三角形小幅震荡，盘中走势明显强于大盘，表明主力强烈的拉升

意图，股价上涨将一触即发。

(2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的量价配合健康情形，在三角形末端成交量明显萎缩，表明盘中浮筹清洗干净。

(3) 个股涨幅小于5%，最好涨幅在2%~3%。

(4) 当符合特征(1)、(2)、(3)并且股价于盘中首次明显放量，K线突破三角形上轨压力线时，投资者应下单买进。

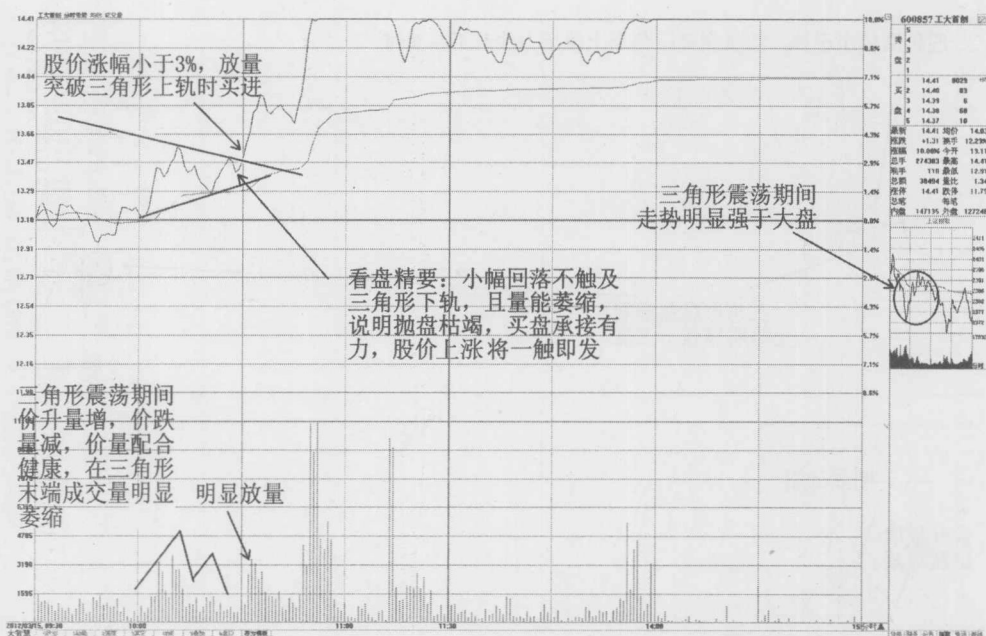


图 3-1 600857 工大首创分时曲线图

3. 案例精解

图 3-1 分析精要：

(1) 600857 工大首创早盘小幅下探后，迅速拉起，在均价线之上呈等腰三角形震荡，其间大盘数波下跌，600857 走势明显强于大盘；

(2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的量价配合健康情形，在

三角形末端成交量明显萎缩;

(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破三角形上轨压力线时，投资者应下单买进;

(4) 在三角形末端股价小幅下探，但不触及三角形下轨线，特别是下探时的成交量相比震荡期间量能要明显萎缩，说明抛盘已枯竭，买盘承接积极，股价极易拉升。

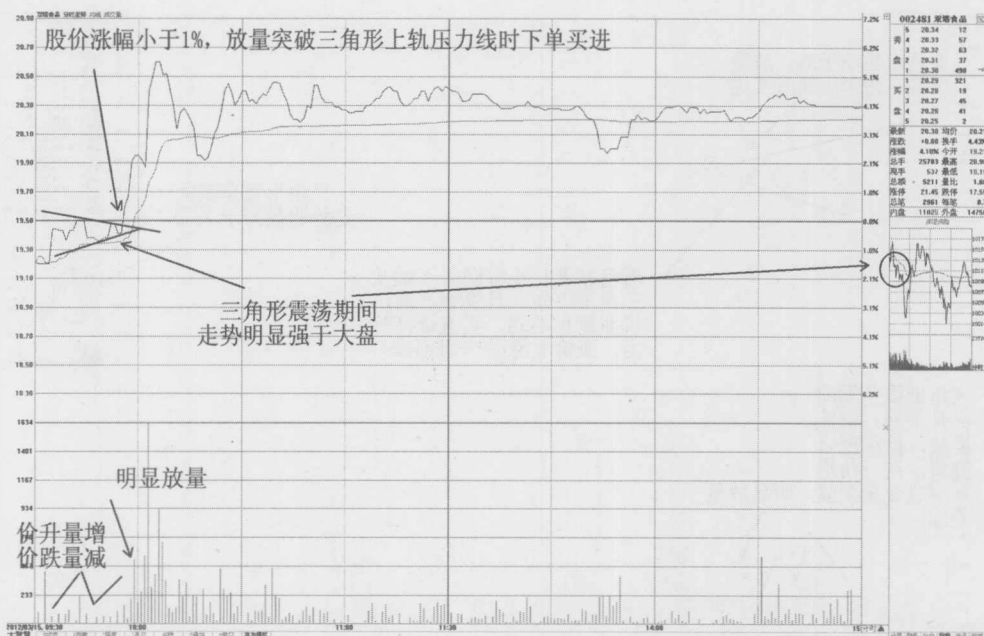


图 3-2 002481 双塔食品分时曲线图

图 3-2 分析精要:

(1) 002481 双塔食品早盘在大盘逐级下探时逆市走出等腰三角形整理形态，其走势明显强于大盘;

(2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价量配合健康情形，在三角形末端成交量明显萎缩，盘中浮筹较少;

(3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破三角形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

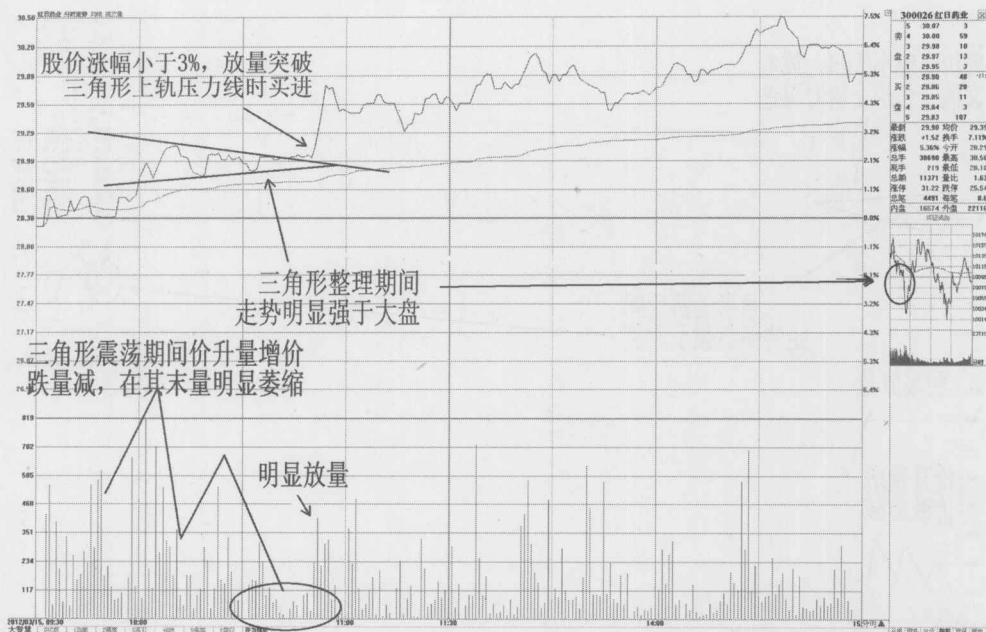


图 3-3 300026 红日药业分时曲线图

图 3-3 分析精要：

- (1) 300026 红日药业早盘在大盘下跌时逆市小幅震荡，当大盘反弹时放量拉起在均价线之上呈等腰三角形震荡蓄势，其走势明显强于大盘；
- (2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价格配合健康情形，在三角形末端成交量明显萎缩，盘中浮筹已清洗干净；
- (3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量突破三角形上轨压力线时及时跟进。

图 3-4 分析精要：

- (1) 300270 中威电子早盘在大盘下跌时逆市小幅震荡，当大盘反弹时放量拉起围绕均价线呈等腰三角形震荡蓄势，其走势明显强于大盘；
- (2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价格配合健康情形，在三角形末端成交量小幅萎缩，盘中承接有力；
- (3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破三角形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

分析帮帮

——如何捕捉盘中启动点

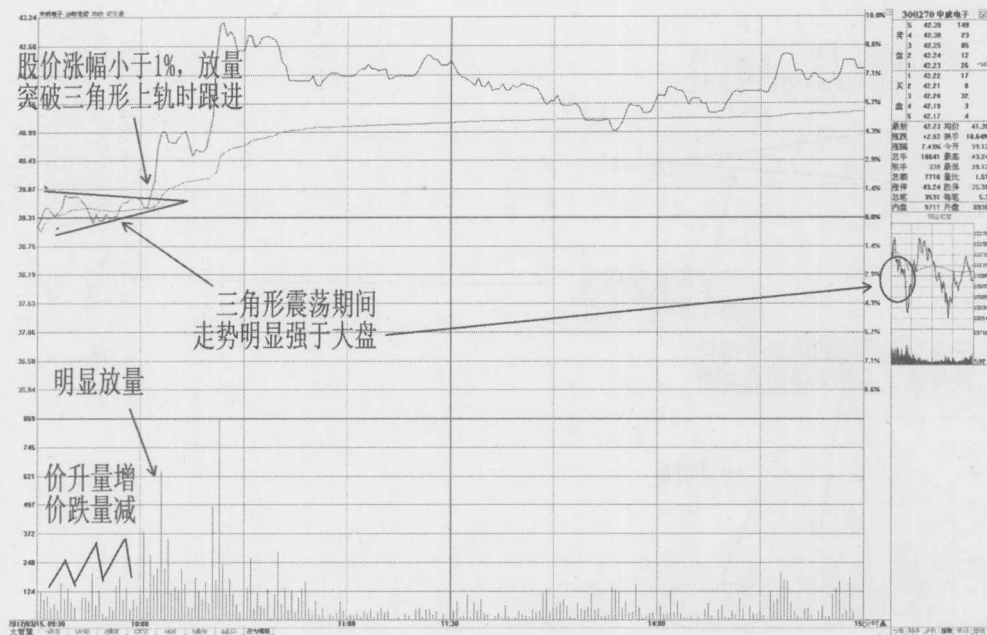


图 3-4 300270 中威电子分时曲线图

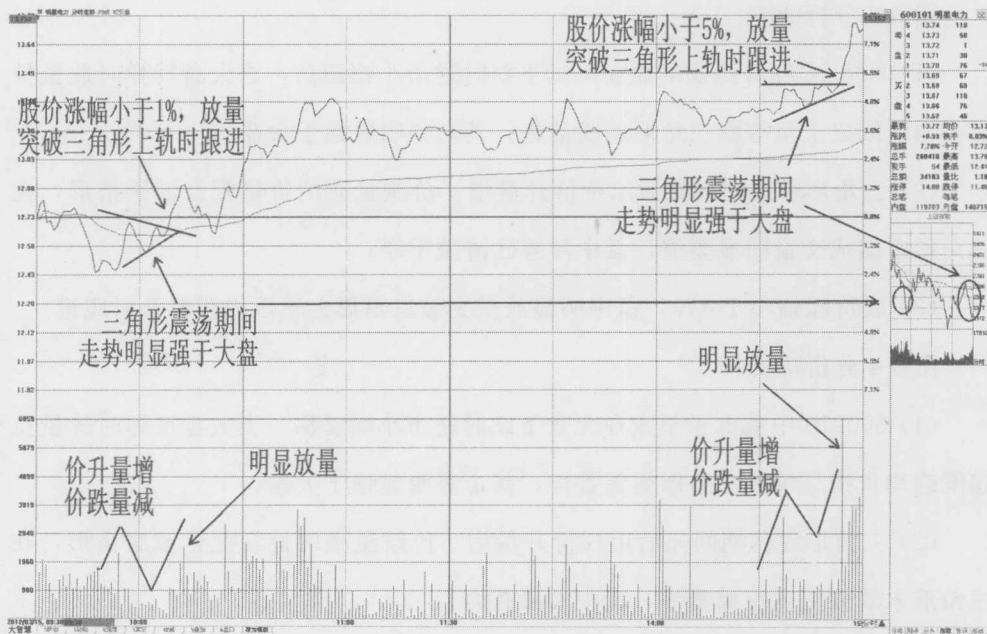


图 3-5 600101 明星电力分时曲线图

图 3-5 分析精要:

(1) 600101 明星电力早盘随大势下跌后在前一交易日收盘价下围绕均价线呈等腰三角形蓄势震荡, 其间大盘又遇急跌, 但 600101 表现得比较强势, 并于尾盘重演早盘的三角形抗跌形态, 其走势明显强于大盘, 表明主力强烈的拉升意图;

(2) 两个三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价量配合健康情形, 在三角形末端成交量明显萎缩;

(3) 两个进场时的涨幅都小于 5%, 盘中明显放量, K 线突破三角形上轨压力线时, 投资者应及时跟进。

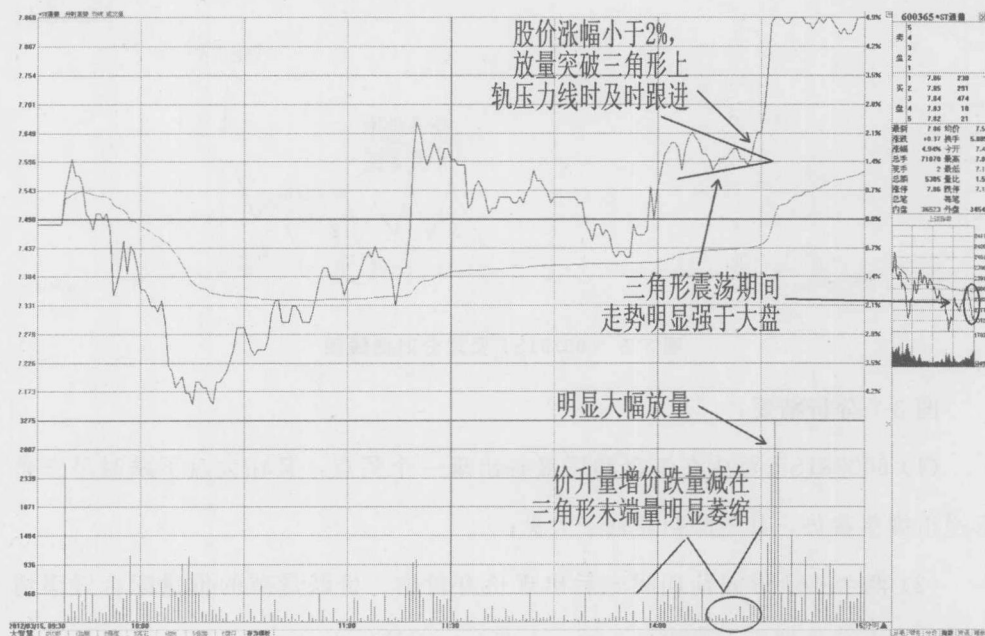


图 3-6 600365 * ST 通葡分时走势图

图 3-6 分析精要:

(1) 600365 * ST 通葡尾盘在大盘下跌时逆市呈等腰三角形震荡蓄势, 其走势明显强于大盘;

(2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价量配合健康情形, 在

三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹所剩无几，股价于尾盘涨停；

(3) 股价涨幅小于2%，盘中明显放量，K线突破三角形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

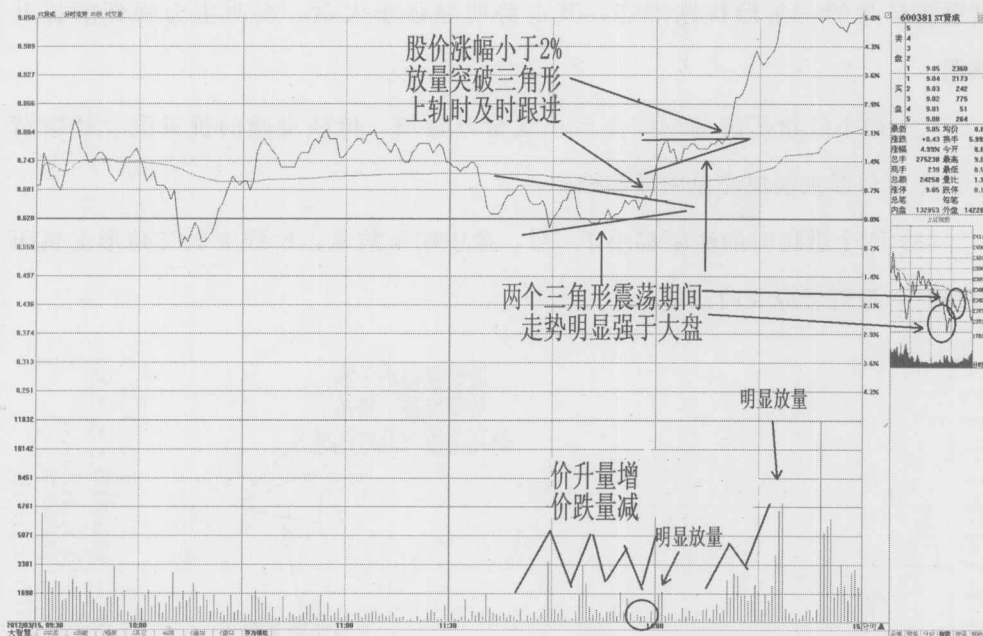


图 3-7 600381ST 贤成分时曲线图

图 3-7 分析精要：

(1) 600381ST 贤成在午盘和尾盘各出现一个买点，其在大盘下跌时呈三角形逆市震荡蓄势，其走势明显强于大盘；

(2) 两个三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的量价配合健康情形，在三角形末端成交量明显萎缩，表明盘中浮筹较少；

(3) 两个买点股价涨幅都小于2%，盘中明显放量，K线突破三角形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

图 3-8 分析精要：

(1) 600573 惠泉啤酒临近午盘时并不跟随大盘跳水（大盘在盘中做双顶反弹后的急跌），呈三角形逆市震荡蓄势，其走势明显强于大盘；

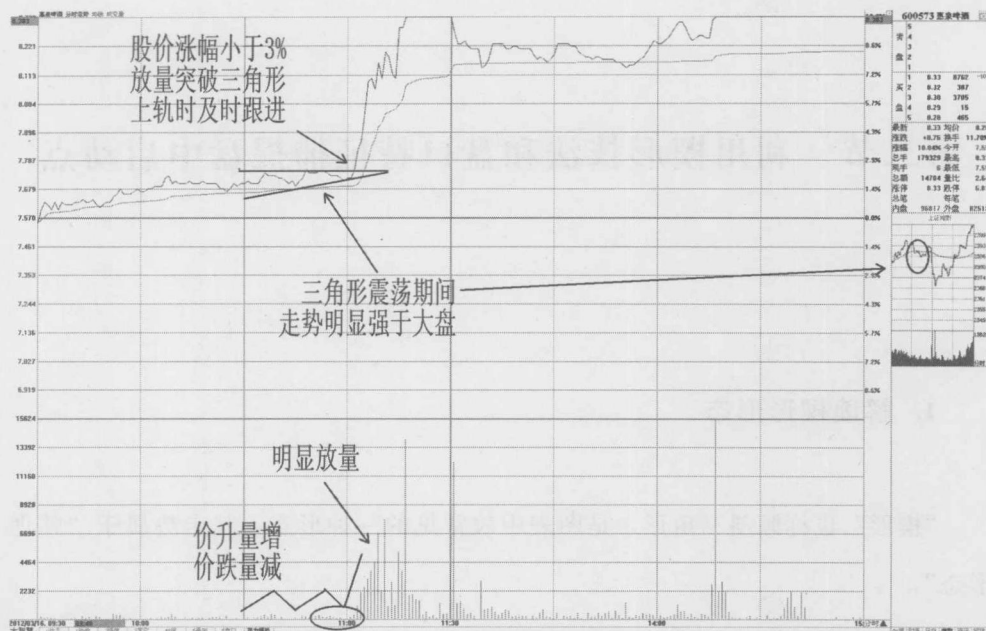


图 3-8 600573 惠泉啤酒分时曲线图

(2) 三角形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减的价量配合健康情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹极少，突破时成交量有效放大，最终涨停；

(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破三角形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

第二节 利用楔形技法和盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读楔形形态

“楔形”也称倾斜三角形，是图表中较常见的一种形态，其走势属于“整理形态”。

“楔形”整理形态可分为二种不同的形态：上升楔形形态；下降楔形形态。本书所讲解的楔形技法包含这两种形态。

(1) 楔形形态的特征

所谓“楔形”，一般是由两条同向倾斜、相互收敛的直线组成，分别构成股价变动的上限和下限，其中上限与下限的交点称为端点。楔形形态属于短期调整形态，通常分为上升楔形和下降楔形。楔形的与众不同之处是它明显倾斜，楔形向上或向下明显倾斜。

(2) 楔形形态的应用

股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明抛售压力正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空力量的进场，所以经过清洗浮筹后价格向上突破的概率很大。

在具体应用中，需要密切关注成交量、时间等诸多因素。通常楔形形态内的成交量是由左向右递减的，且萎缩较快。同样，楔形整理的时间一般在其形态波动 5 至 8 个来回内，来回次数过多的话，形态力道将消失，也可能造成股价反转

的格局。就其具体操作而言,楔形在跌破下限支撑后,经常会出现急跌,因此当其下限跌破后,就发出卖出讯号。而当楔形向上突破阻力后,成交量亦随之增加。这种情形的出现,我们则可等股价打破徘徊局面后适当跟进。所以,从技术分析意义上讲,楔形代表了一种逐渐转变的形势。

楔形经常出现于急速上升或下降的行情中途,在急速的直线上升中,成交量逐渐增加,最后达到一个短期最高记录,早先持有股票者,已经获利而卖出,上升趋势亦遇到大的阻力,股价开始小幅下跌,形成楔形。不过大部分投资者对后市依然充满信心,所以回落的速度不快,幅度也十分轻微,成交量不断减少,反映出市场的抛售力量在回落中不断地减轻。经过一段时间整理,到了楔形末端股价突然上升,成交量亦大增,而且几乎形成一条直线。由以上可见楔形的整理形态性质,即形态完成后股价将继续原来的趋势方向移动。

注意事项

(1) 一个“楔形”的形成,必须要有明显的二个短期高点和一个短期低点出现。

(2) 楔形(无论上升楔形还是下降楔形)上下二条线必须明显地收敛于一点,如果形态太过宽松,形成的可能性就值得怀疑。一般来说楔形需要在形态内四个以上的高低点才可完成。

(3) 越接近楔形的尖端,未来突破的冲击力也就越小。在整个形态的二分之一至四分之三左右突破,所呈现的买卖信号最为强烈。

(4) “楔形”的突破,必须有成交量的配合方可确认。

(5) “楔形”突破后,可能会出现短暂的回调(或反抽),突破后的回调止于高点相连而形成的支撑线,下跌后的反抽则阻于低点相连而形成的阻力线。

2. 楔形技法及盘口特征

(1) 股价呈楔形窄幅震荡,盘中走势对应大盘表现出明显的强势,表明主力

强烈的拉升意图，股价上升将一触即发。

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在楔形末端成交量明显萎缩，表明盘中浮筹清洗干净。

(3) 个股涨幅小于 5%，最好在涨幅 2、3 个点左右。

(4) 当符合特征 (1)、(2)、(3) 并且股价于盘中首次明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应下单买进。

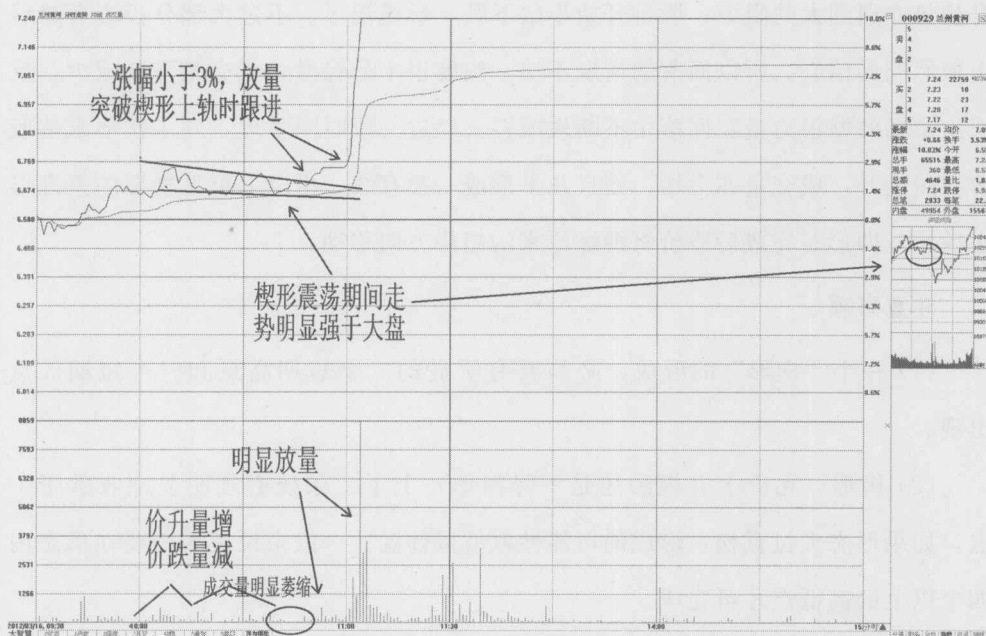


图 3-9 000929 兰州黄河分时曲线图

3. 案例精解

如图 3-9 所示为 000929 兰州黄河分时曲线图，现分析如下。

(1) 000929 兰州黄河早盘在大盘做双头后快速下跌时能抵抗住不跌，并呈楔形窄幅震荡，其走势明显强于大盘；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，

在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹极少，突破时成交量有效放大，只用一波即拉到涨停；

(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

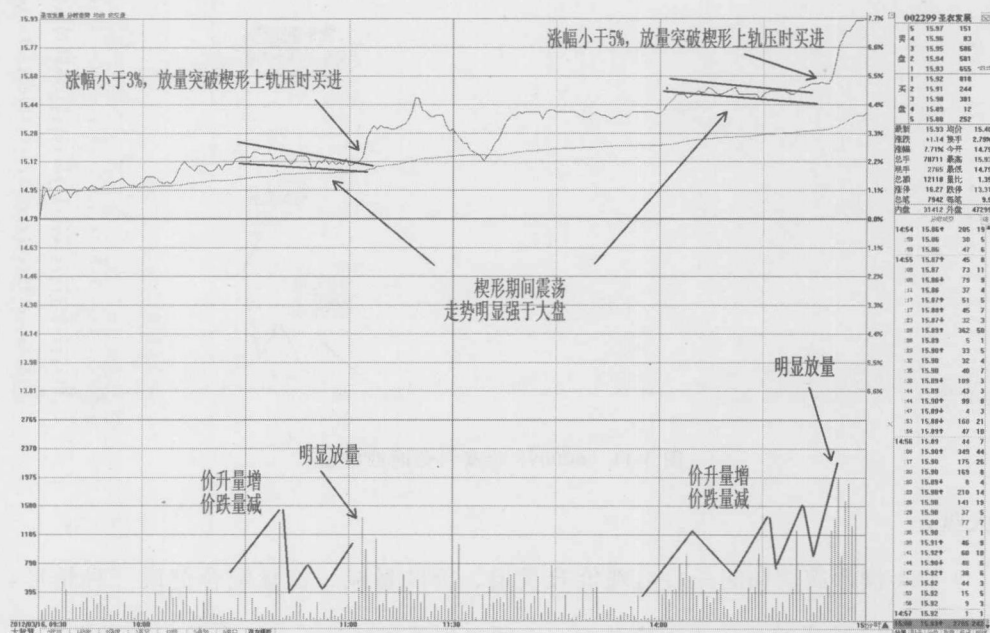


图 3-10 002299 圣龙发展分时曲线图

如图 3-10 所示为 002299 圣龙发展分时曲线图，现分析如下。

(1) 002299 圣龙发展于早盘和尾盘各出现一个标准买点，在呈楔形窄幅震荡时对应大盘表现出明显的强势；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗干净，股价一触即发。

(3) 股价涨幅都小于 5%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

如图 3-11 所示为 600095 哈高科分时曲线图，现分析如下。

(1) 600095 哈高科在尾盘呈楔形窄幅震荡，对应大盘明显抗跌，其走势强于

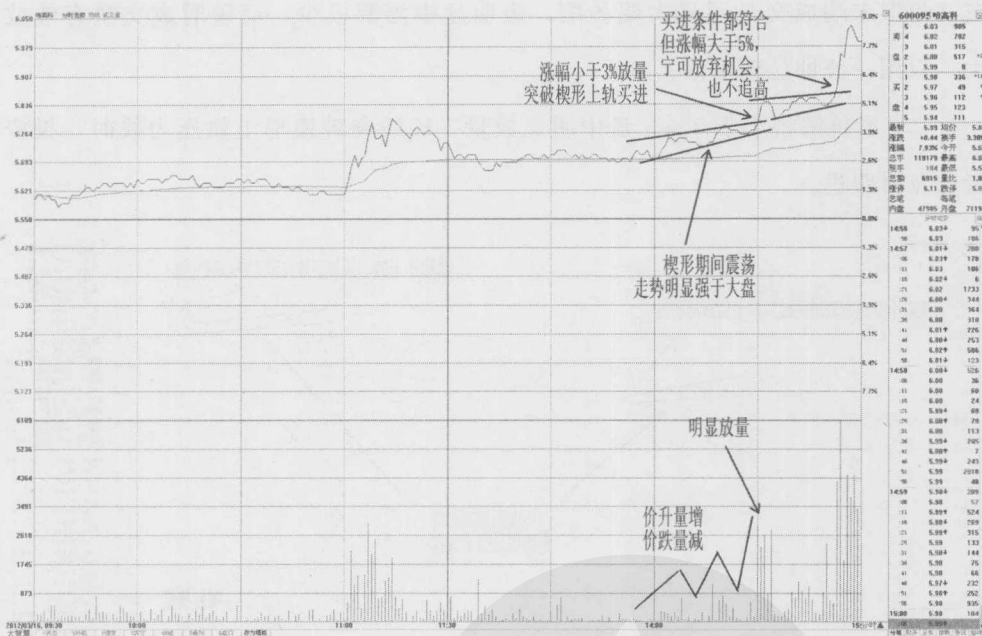


图 3-11 600095 哈高科分时曲线图

大盘；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗干净，股价一触即发；

(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

(4) 临近收盘时，600095 哈高科又出现一标准的买点，期间价量配合非常理想，但当时涨幅已超过 5%，有追高之嫌，因笔者在日常操盘中经常遇到盘中浮盈经历隔夜之后，第 2 天低开低走利润锐减，甚至利润全无反至浮亏，故制定一条铁律：凡盘中涨幅超过 5%，一律放弃不做即使当天涨停也不后悔，宁可放弃机会也绝不让风险超出控制，市场风险是无限大的，机会也是无限多的，而我们的本金却是有限的，哪怕你拥有数亿资产相对于市场也是有限的，所以决不可用有限的本金去和市场无限大的风险对抗，那样吃亏的总是我们自己，这也是笔者近 6 年（共有 14 年投资经历）投资中无一年亏损的重要原因，包括 2008 年大熊

市（当年盈利 30%），但读者朋友们也不可过于拘泥于 5%，可根据当时大盘状态好坏适当放宽，总之一原则：控制风险永远第一，赚钱第二，方可长久生存。只有先存活下来，才能再谈赚钱。

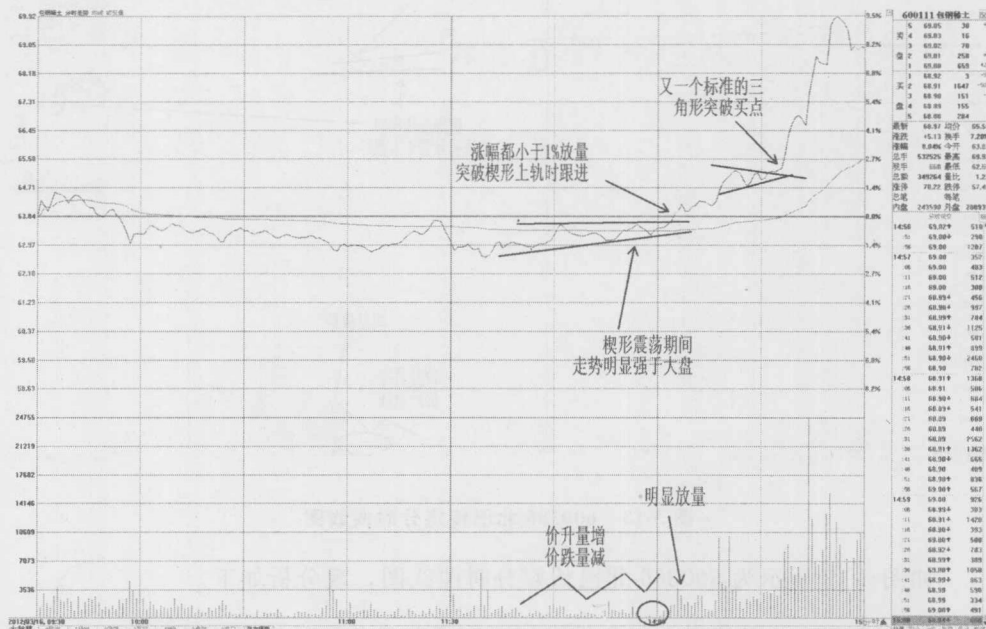


图 3-12 600111 包钢稀土分时曲线图

如图 3-12 所示为 600111 包钢稀土分时曲线图，现分析如下。

- (1) 600111 包钢稀土在午盘后呈楔形窄幅震荡，对应大盘明显抗跌，其走势强于大盘；
- (2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗干净，股价一触即发；
- (3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进；
- (4) 600111 包钢稀土临近尾盘时走出标准等腰三角形，期间走势明显强于大盘，成交量小幅萎缩，买盘承接有力，突破三角形上轨压力进入拉升后几乎涨停，只要我们细心观察、耐心捕捉，盘中的机会还是蛮多的。

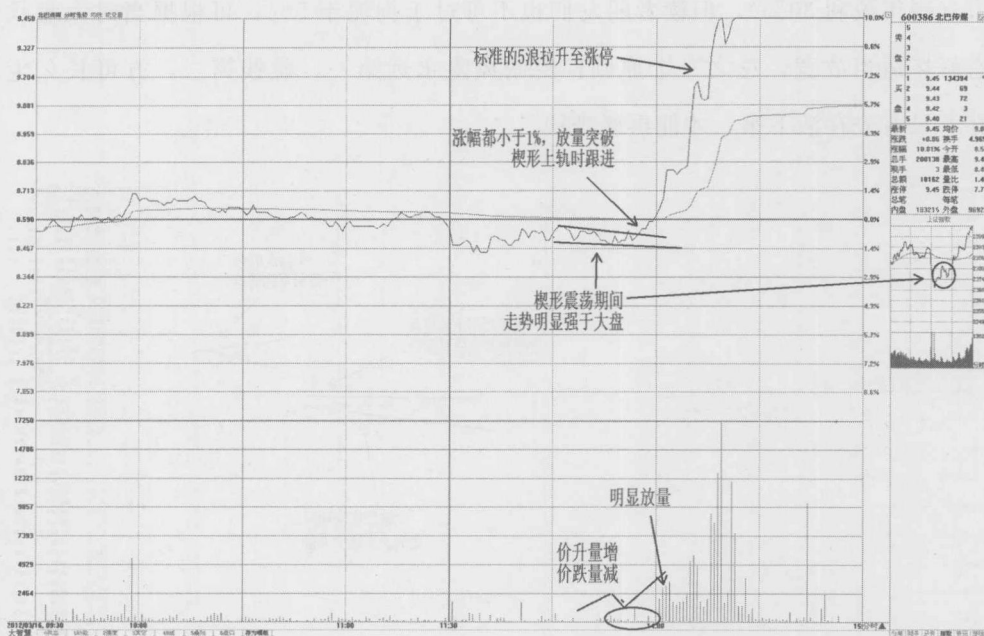


图 3-13 600386 北巴传媒分时曲线图

如图 3-13 所示为 600386 北巴传媒分时曲线图，现分析如下。

(1) 600386 北巴传媒在午盘后潜伏于昨天收盘价下呈楔形窄幅震荡，对应大盘明显抗跌，其走势强于大盘；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗干净，股价一触即发；

(3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进；

(4) 600386 北巴传媒启动后走出标准的 5 浪拉升形态并封于涨停，这里给读者朋友们留下一个问题：600386 为什么可以启动后一气呵成封于涨停，通过对本书前面的学习，大家可以找出几个原因来回答上面的问题，请细心观察，认真思考。

如图 3-14 所示为 600597 光明乳业分时曲线图，现分析如下。

(1) 600597 光明乳业在早盘呈楔形窄幅震荡，对应大盘双顶后的下跌，其走

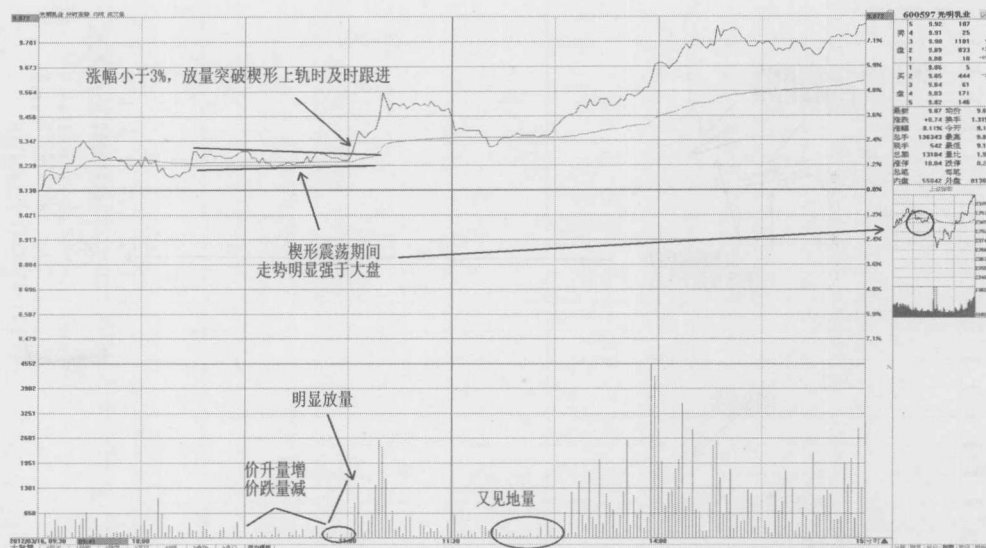


图 3-14 600597 光明乳业分时曲线图

势明显强于大盘；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹清洗得很理想，以减轻拉升途中的抛盘压力；

(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

如图 3-15 所示为 600790 轻纺城分时曲线图，现分析如下。

(1) 600790 轻纺城在早盘连续出现 2 个标准买点时都呈楔形窄幅震荡，对应大盘下跌走势，要明显强于大盘；

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹所剩无几，股价将一触即发；

(3) 2 个买点股价涨幅都小于 5%，盘中明显放量，K 线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

如图 3-16 所示为 601789 宁波建工分时曲线图，现分析如下。

(1) 601789 宁波建工在下午开市不久后遇大盘急跌时，呈楔形窄幅震荡能抵

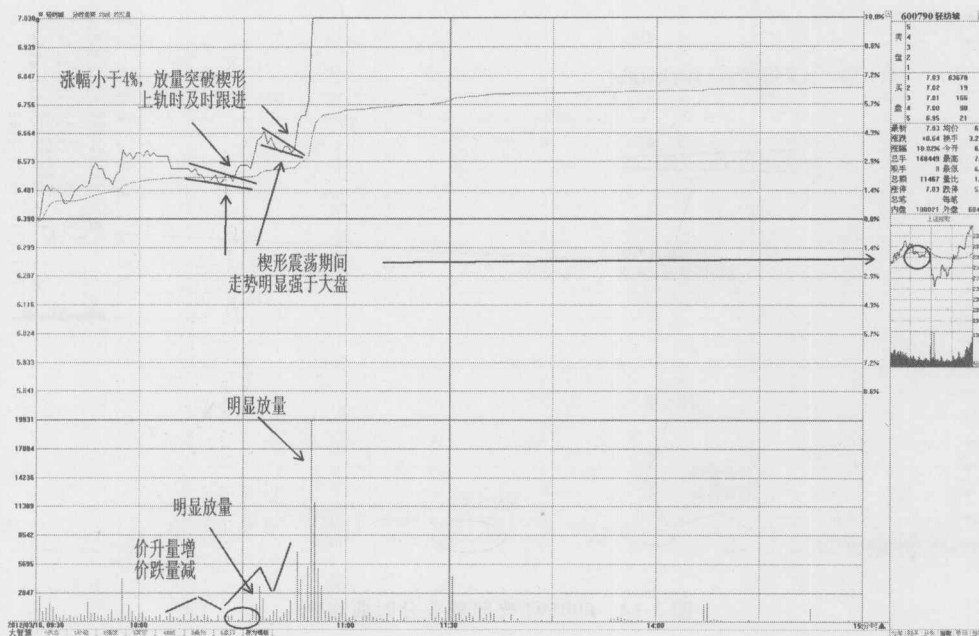


图 3-15 600790 轻纺城分时曲线图

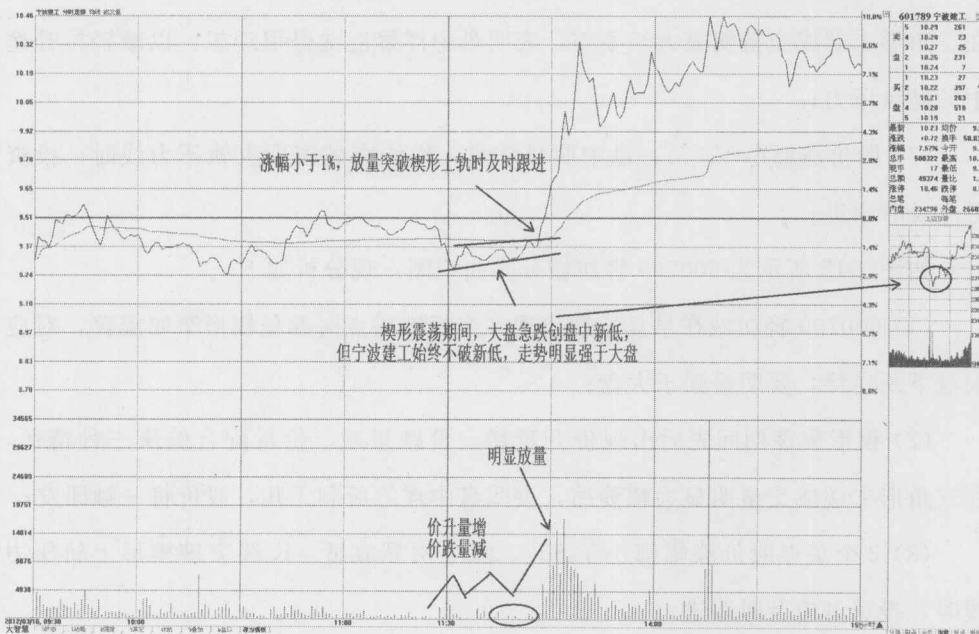


图 3-16 601789 宁波建工分时曲线图

抗住不跌，其走势明显强于大盘；

(2) 楔形震荡期间先后价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在三角形末端成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹所剩无几，股价将一触即发；

(3) 股价涨幅小于1%，盘中明显放量，K线突破楔形上轨压力线时，投资者应及时跟进。

第三节 利用矩形技法和盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读矩形形态

矩形又叫箱形整理形态，是股市中最典型、最常见的一种整理形态之一。矩形一般是出现在股价上升或下降中途的一种整理形态。

“矩形”整理形态只有一种，其区别只不过是形态内震荡幅度大小不同而已。本书所讲解的矩形技法是指小幅震荡的矩形形态。

(1) 矩形形态的特征

“矩形”是股价由一连串在二条水平的上下界线之间变动而成的形态。股价在其范围之内上升或回落。价格上升到某水平时遇上阻力，掉头回落，但很快地便获得支持而上升，可是回升到上次同一高点时再一次受阻，而挫落到上次低点时便再次得到支持。这些短期高点和低点分别以直线连接起来，便可以绘出一条通道，这通道既非上倾，亦非下斜，而是平行发展，这就是矩形形态。矩形上边高点的连线为矩形整理的压力线，下边低点的连线为矩形整理的支撑线。如果原来的趋势是上升的，那么经过一段时间的矩形整理，将会继续保持原来的运行趋势，多方会占优势并拥有主动权，使价格向上突破矩形整理的上限。如果原来的

趋势是向下的，空方会采取行动，突破矩形的下限。矩形走势开始形成时，表示买卖双方全力交战，在多空主力的角斗中，双方互不相让，股价一直在某一特定的价格区域内徘徊。当股价上涨到这一价区的上限时就会有强劲的卖压出现，在顶部区域形成一条压力线；当股价下跌至下限时，又有强劲的买盘出现，使股价上升，在底部区域形成一条支撑线。

（2）矩形形态的应用

在价格突破矩形区域之前，我们并不知道后市的发展如何，价格有可能延续原来的趋势，也有可能与原来趋势相反。因此，一般情况下运用矩形整理，我们建议采用突破法，只有价格突破矩形区域，我们才跟进。

在实战应用中，还要密切关注成交量，时间的变化。通常矩形形态内的成交量是由左向右递减的，且萎缩较明显。同样，矩形整理的时间一般较其他整理形态要长。在上升趋势中，当股价向上突破矩形形态上边的压力线、形成有效向上突破后，通常意味着市场上一条重要的压力线被突破，大量新的买盘将进场，股价将开始一轮新的上涨行情，这时投资者应持股待涨或逢突破买进；在下降趋势中，当股价向下跌破矩形形态下边的支撑线、形成有效向下突破后，通常意味着市场上一条重要的支撑线被突破，大量卖盘将涌出，股价将开始一轮新的下跌行情，这时投资者应持币观望或尽快抛出股票。

注意事项

（1）一个“矩形”的形成，必须要有明显的二个短期高点和短期低点出现。

（2）与其他形态不同的是，矩形整理形态是短线投资者最喜欢的一种形态。当矩形形态初步形成后，投资者可利用矩形形态下有支撑线、上有压力线的特点，在矩形的下界线附近买入，在矩形上界线附近抛出，来回做短线操作。但是，在做这种短线操作时要注意两点：一是矩形的上下界线相距要较远；二是一旦矩形形成有效突破则需要审慎决策，即在上升趋势中，矩形带量向上突破盘局时，则要坚决持股待涨，而在下降趋势中，矩形向下突破时，则要尽快止损离场。

（3）矩形形态在大多数场合中是以整理形态出现的，但有些情况下，矩形也

可以作为反转形态出现，这需要投资者区别对待。当矩形是整理形态时，矩形有效突破后，股价会按照原有的趋势运行；当矩形是反转形态时，矩形有效突破后，股价会按照相反的趋势运行。

(4) “矩形”的突破，必须有成交量的配合方可确认。

(5) “矩形”突破后，可能会出现短暂的回调（或反抽），突破后的回调止于高点相连而形成的支撑线，下跌后的反抽则阻于低点相连而形成的阻力线。

2. 矩形技法及盘口特征

(1) 股价呈矩形长时间大幅或窄幅震荡，其震荡期间走势完全独立于大盘，说明主力控盘较深，股价将走出独立行情。

(2) 楔形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮动筹码较少。

(3) 个股涨幅小于 5%，最好涨幅在 2%~3%。

(4) 当符合特征 (1)、(2)、(3)，并且股价于盘中首次明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者应下单买进。

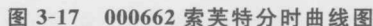
3. 案例精解

如图 3-17 所示为 000662 索芙特分时曲线图，现分析如下。

(1) 000662 索芙特在整个上午都呈矩形长时间窄幅震荡，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹所剩无几，股价上升将一触即发；

(3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者应及时跟进。



(3) 股价涨幅小于 3%，盘中明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者及时跟进。

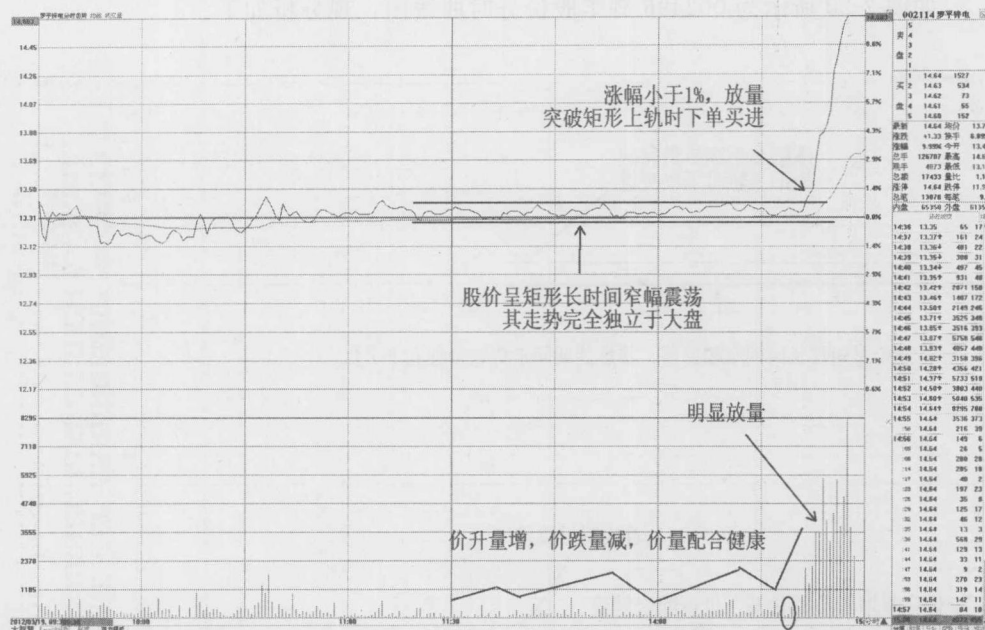


图 3-18 002114 罗平锌电分时曲线图

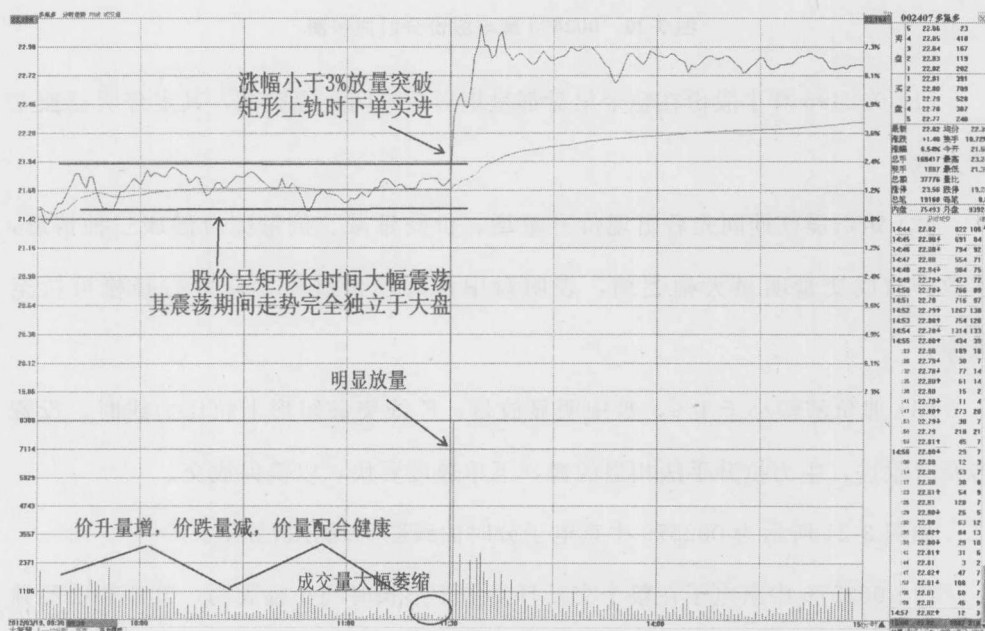


图 3-19 002407 多氟多分时曲线图

如图 3-20 所示为 002496 辉丰股份分时曲线图，现分析如下。

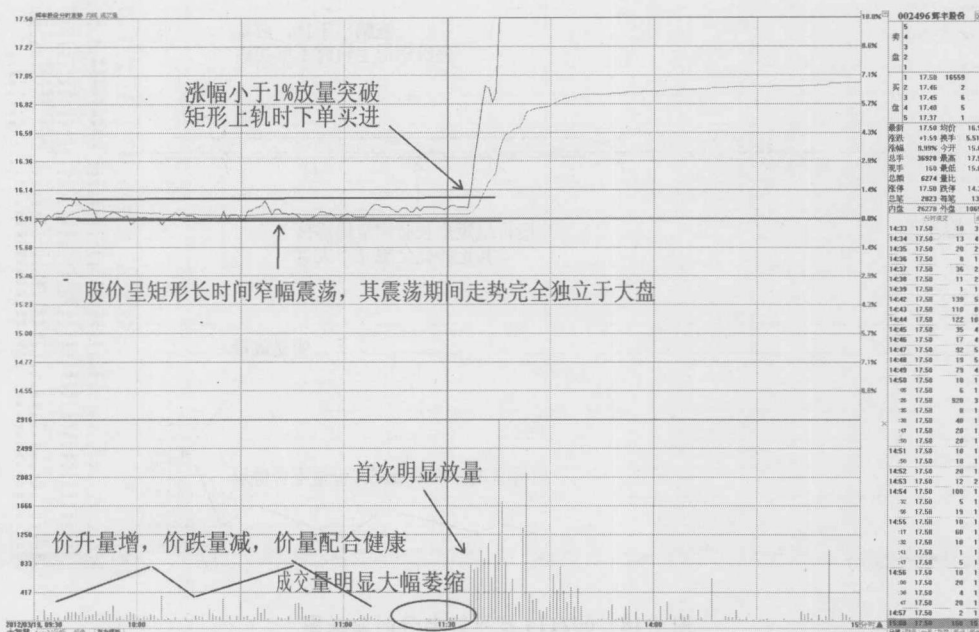


图 3-20 002496 辉丰股份分时曲线图

(1) 002496 辉丰股份在整个早盘都呈矩形长时间小幅震荡，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗干净，主力轻松可拉至涨停；

(3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者及时跟进，主力拉升手法相当凶悍，下单速度要快，以确保成交。

如图 3-21 所示为 002579 中京电子分时曲线图，现分析如下。

(1) 002579 中京电子在整个交易日都呈矩形长时间小幅震荡，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，

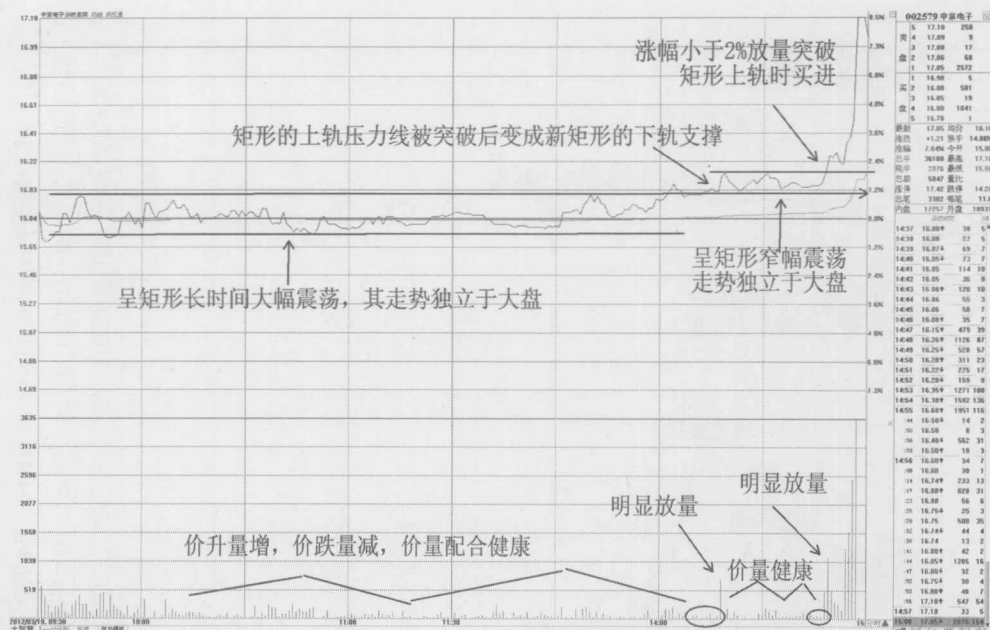


图 3-21 002579 中京电子分时曲线图

在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗干净，主力随时可能拉升；

(3) 股价涨幅小于 2%，尾盘明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者应及时跟进；

(4) 压力与支撑互转原则：当压力线被有效突破后转换成支撑线，支撑线被有效跌破后转换成压力线，如图 3-21 所示，图中矩形上轨压力线被有效突破后转换为新的矩形的支撑线，当股价回落到该支撑位时可逢低买进。

如图 3-22 所示为 600297 美罗药业分时曲线图，现分析如下。

(1) 600297 美罗药业在早盘呈矩形长时间小幅震荡，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗干净，我们可填好买单价格、买进数量，看见放量单即可点击确认键买进；

(3) 股价涨幅小于 2%，盘中明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资

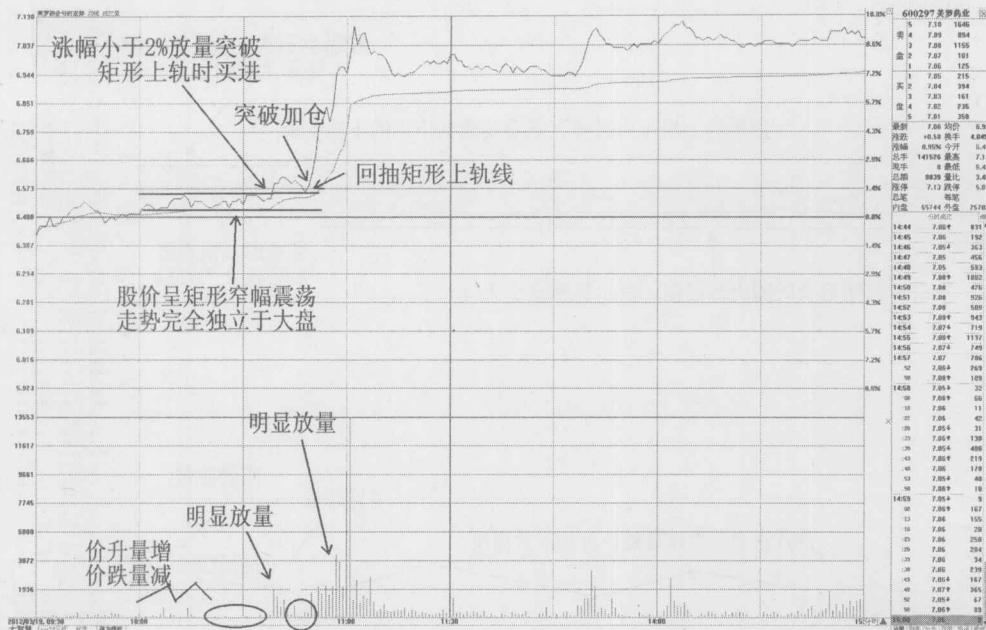


图 3-22 600297 美罗药业分时曲线图

者及时买进，当其回抽矩形上轨支撑线（压力支撑互转原理）时继续买进，当再次放量突破时加仓买进。

如图 3-23 所示为 300107 建新股份分时曲线图，现分析如下。

(1) 300107 建新股份在早盘一直呈矩形长时间小幅震荡，期间大盘第 2 波下跌，而建新股份我行我素，不为所动，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗得较为理想；

(3) 股价涨幅小于 4%，盘中突破矩形上轨压力线时量没放出来，当再次明显放量时及时买进。

如图 3-24 所示为 600287 江苏舜天分时曲线图，现分析如下。

(1) 600287 江苏舜天在早盘小幅下跌后潜伏于昨天收盘价下，并围绕均价线呈矩形长时间小幅震荡，其间大盘两度下跌，连创新低，而江苏舜天震荡抗跌，其走势明显强于大盘；

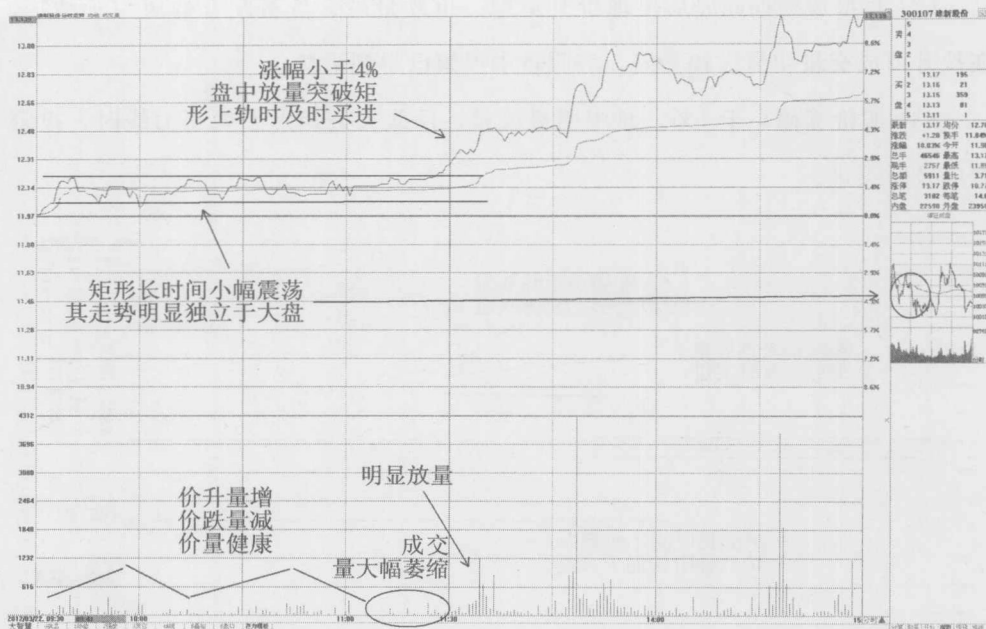


图 3-23 300107 建新股份分时走势图

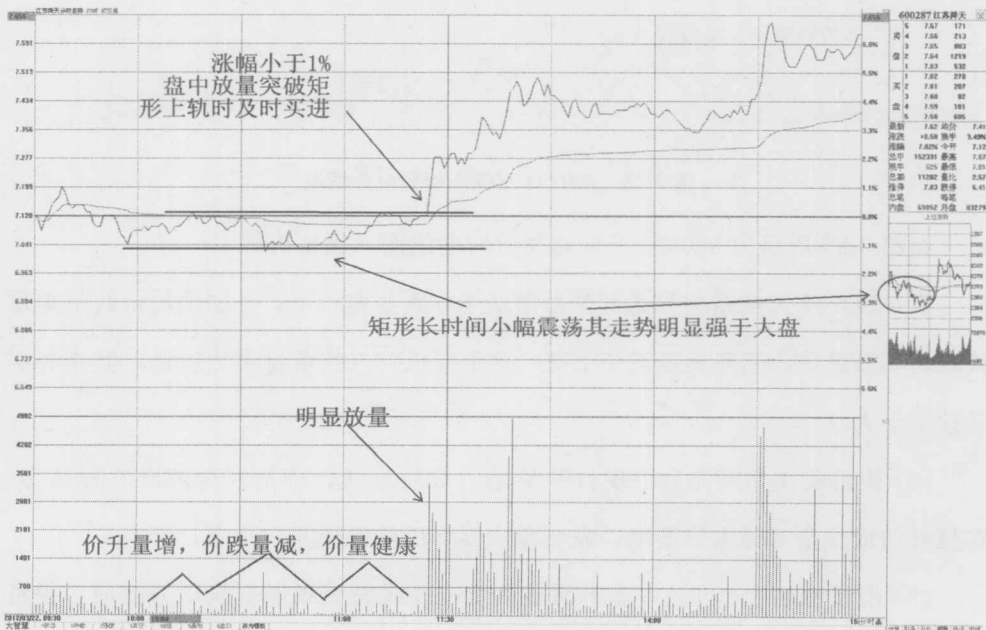


图 3-24 600287 江苏舜天分时走势图

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已得到清洗；

(3) 股价涨幅小于1%，盘中明显放量，K线突破矩形上轨压力线时，投资者应及时买进。

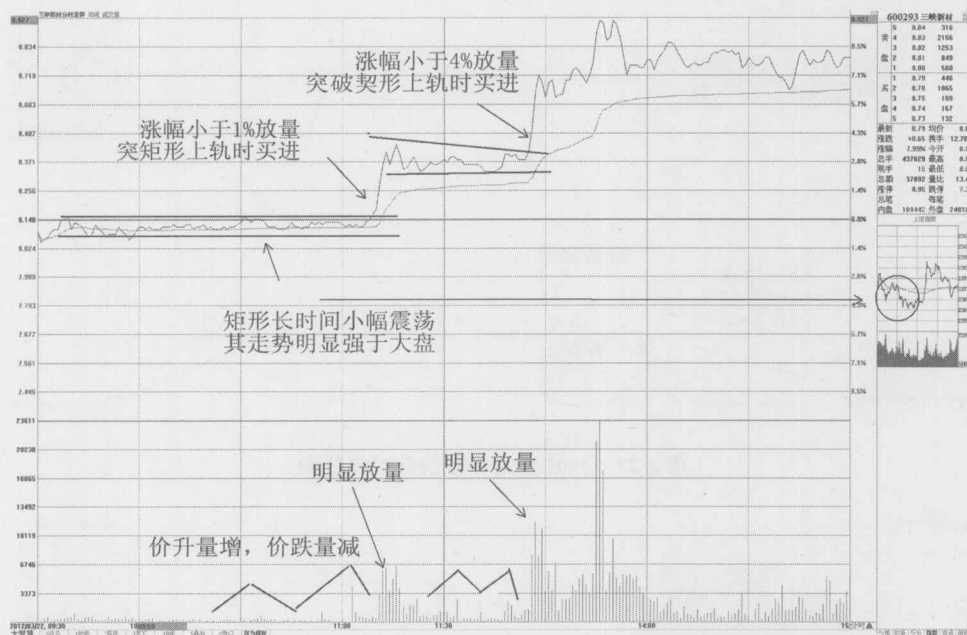


图 3-25 600293 三峡新材分时曲线图

如图 3-25 所示为 600293 三峡新材分时曲线图，现分析如下。

(1) 600293 三峡新材早盘低开后潜伏于昨天收盘价下，并围绕均价线呈矩形长时间小幅震荡，其间大盘震荡下跌，连创新低，三峡新材不为所动，其走势明显独立于大盘；

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗得非常干净；

(3) 股价涨幅小于1%，盘中明显放量，K线突破矩形上轨压力线时，投资者应及时买进；

(4) 午盘时在主力启动拉升前又形成一楔形震荡蓄势形态，当再次放量突破

楔形上轨压力线时可加仓买进。

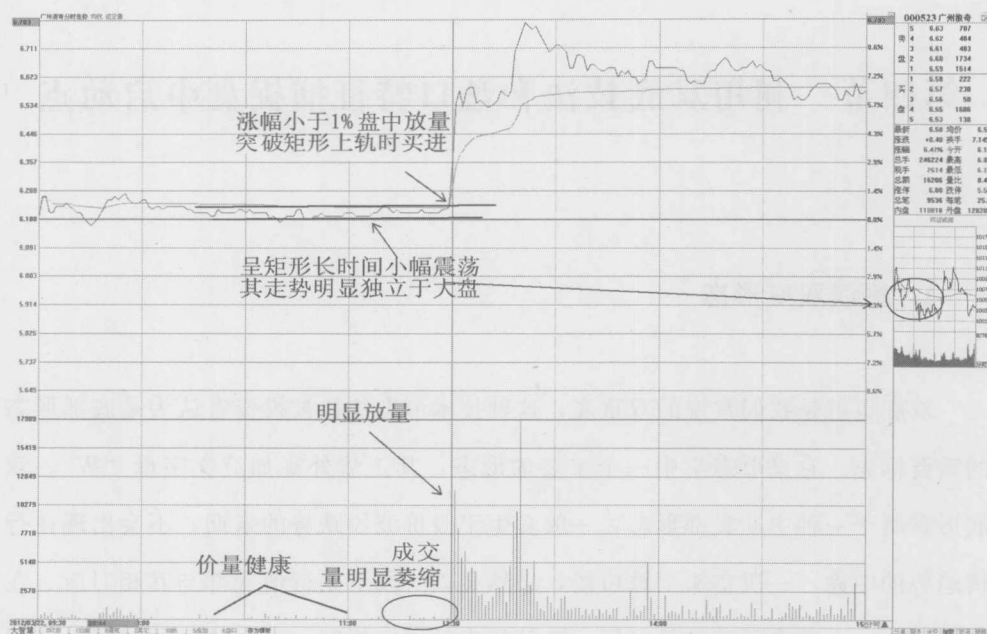


图 3-26 000523 广州浪奇分时曲线图

如图 3-26 所示为 000523 广州浪奇分时曲线图，现分析如下。

(1) 000523 广州浪奇整个早盘都呈矩形长时间小幅震荡，期间无视大盘涨跌，其走势明显独立于大盘。

(2) 矩形震荡期间先后出现价升量增、价跌量减、价量配合健康三种情形，在拉升前成交量明显大幅萎缩，表明盘中浮筹已清洗完毕，主力将伺机拉升。

(3) 股价涨幅小于 1%，盘中明显放量，K 线突破矩形上轨压力线时，投资者应及时买进。

第四节 利用双底技法和盘口特征捕捉盘中启动点

1. 解读双底形态

双底也就是我们常说的双重底，这种技术形态往往被投资者认为是底部形态的重要标志。它是形态学中一个重要的形态，其走势外观如英文字母“W”。双底形态属于一种中期底部形态，一般发生于股价波段跌势的末期，不会出现在行情趋势的中途，一段空头下跌市场，必然会以一段下跌行情底部与其相对应，在日线图上一个双底所酝酿的时间，有其最少的周期规则，而在分时曲线图上其时间的要求要小于日线级别周期。

本书所讲解的双底技法是指在分时曲线上的小型双底形态。

(1) 双底形态的特征

“双底”是指股票持续下跌到某一点位后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再下跌，当跌至上次低点时却获得支持，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时的成交量，第一个低点与第二个低点之间，两者至少必须距离 15 个左右单位时间，第一个低点的成交量比较大，触底回升时的成交量也颇多，然而，第二个低点的成交量却异常萎缩，并且，第二个低点通常较上一低点稍高，说明买方的承接力和主动性都较为积极。

双底走势的情形与双顶相反。股价持续的下跌使持股的投资者觉得价格太低而惜售，而另一些投资者则因为新低价的吸引尝试买入，于是股价呈现回升，当上升至某水平时，较早时短线投机买入者获利回吐，那些在下跌中持股的投资者亦趁回升时卖出，因此股价再一次下挫。但对后市充满信心的投资者觉得他们

错过了上次低点买入的良机，所以这次股价回落到上次低点时便立即跟进，当愈来愈多的投资者买入时，求多供少的力量便推动股价上扬，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势。

（2）双底形态的应用

一个完整的双底包括两次探底的全过程，也反应出买卖双方力量的消长变化。在市场实际走势当中，形成多重底的机会较少一些，反而形成双底的机会较多。因为市场参与者们往往难以忍耐股价多次探底，当股价从高水平回落，到某个位置自然而然地发生反弹之后，这个低点就成为了一个有用的参考点。市场上许多人都立即将股价是否再次跌破此点当成一个重要入市标准，在股价第二次回落而无法创新低的时候，投资者大多开始补仓介入了。这时候应该仔细观察盘面，看看接近上次低点之后抛压情况如何。最佳的双底应该是这样的，即股价第二次下探时成交量迅速萎缩显示出无法下跌或者说没有人肯抛的局面。事情发展到这个阶段，双底形态可以说成功了一半。另一半决定于有没有新的买入力量愿意在这个价位上接货，即有没有主动性买盘介入。一般来讲，股价跌无可跌时总有人去抄底，但有没有人愿意出稍高的价钱就不一定了。如果股价二次探底之时抛压减轻，但仍然无人肯接货，那么这个双底形态可能会出问题，股价在悄无声息中慢慢跌破上次低点，这样探底就失败了。只有当二次探底时抛压极轻，成交萎缩之后，又有人愿意出高价介入该股，二次探底才能成功。在这种主动性买盘的推动下，股价开始上升，并以比第一次反弹更大的成交量向上突破，这个双底形态才算成功。看盘高手会在股价第二次探底的时候就发现这是否是一个成功的双底，并立即作出买卖决定，但是笔者建议大家等到双底确认完成之后，即向上突破之后再介入该股，这样风险小得多。

注意事项

- （1）底部两个低点的相隔周期，至少 15 个时间单位以上。
- （2）双底的两个最低点不一定在同一水平上，二者相差一点是可以接受的。
- （3）股价在突破颈线位时，必须以大成交量向上突破才有效，如突破颈线时

成交量太小,则继续横盘震荡的概率较大。

(4) 股价在突破颈线后,颈线从压力线变成支撑线。同时股价会出现回抽过程,从而测试支撑的力度与突破的有效性,这也是短中线介入的最好时机。如果颈线支撑失败,则应持币观望。

(5) 回抽完成后,双底将完成其量度升度,即从突破点算起,加上颈线至低点的垂直价差。一般来说,双底的升幅度都比量度出来的幅度大。

2. 双底技法及盘口特征

(1) 股价震荡下跌后呈双底形态夯实底部,其双底形态的低点明显高于盘中最低价,显示有资金主动护盘,主力将伺机拉升。

(2) 双底形态期间成交量明显萎缩,表明盘中浮动筹码较少。

(3) 个股涨幅小于5%,最好涨幅在2%~3%。

(4) 当符合特征(1)、(2)、(3),并且股价于盘中首次明显放量突破双底形态颈线位时下单买进。

3. 案例精解

如图3-27所示为002483润邦股份分时曲线图,现分析如下。

(1) 002483润邦股份早盘小幅冲高后回落至均价线下做双底震荡,其低点明显高于盘中最低点,显示有资金主动护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩,表明盘中浮筹得到了清洗,主力将伺机拉升。

(3) 股价涨幅小于2%,盘中明显放量,K线突破双底颈线位时,投资者应及时买进。

如图3-28所示为300146汤臣倍健分时曲线图,现分析如下。

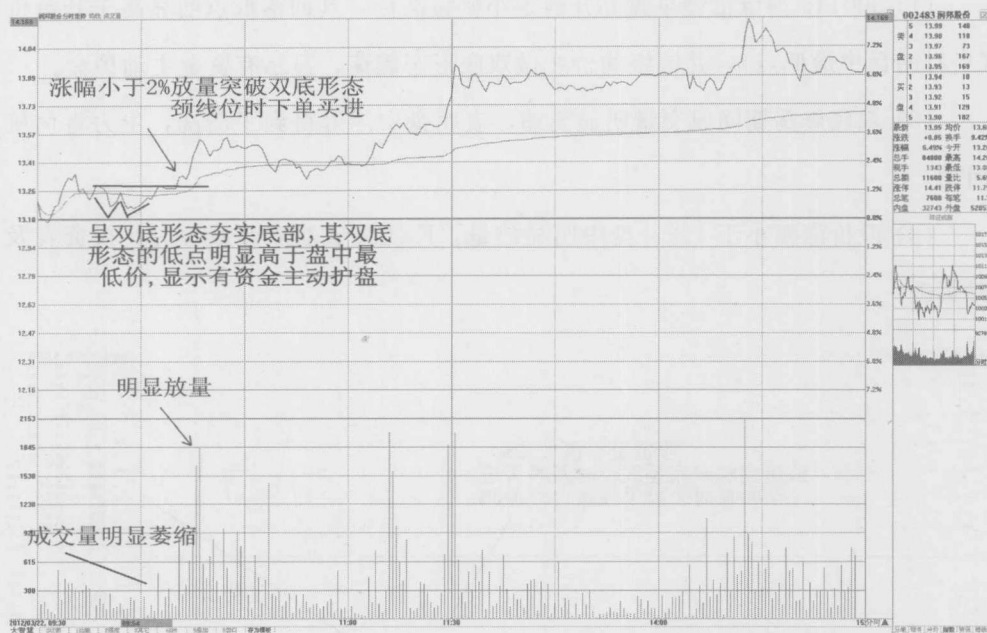


图 3-27 002483 润邦股份分时曲线图

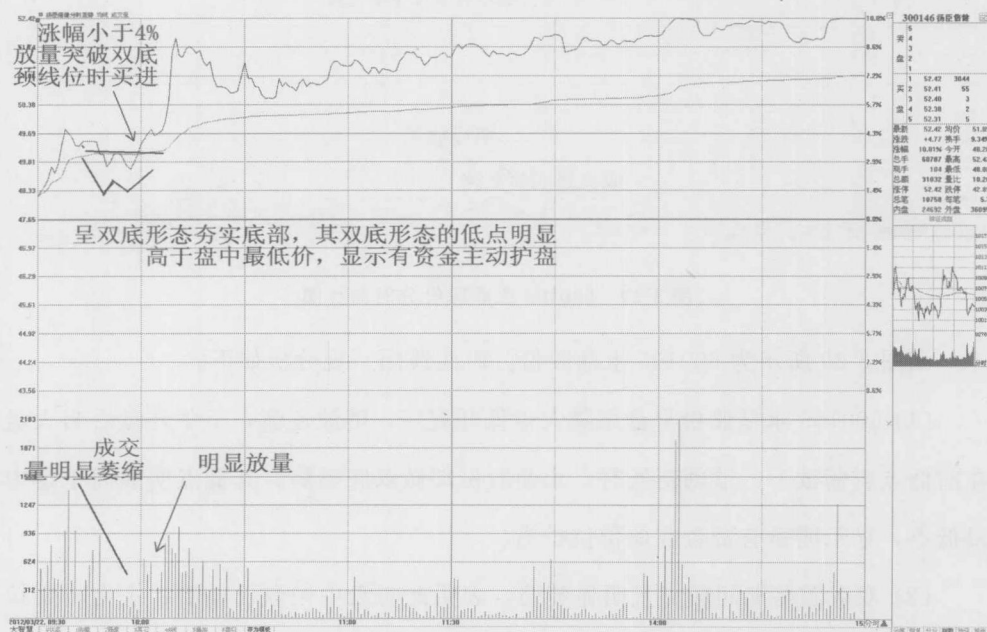


图 3-28 300146 汤臣倍健分时曲线图

(1) 300146 汤臣倍健早盘高开高走小幅拉高后，其回落低点明显高于开盘价（当时的盘中最低点），并围绕均价线做双底形态震荡，显示有资金主动护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩，表明盘中浮筹得到了清洗，主力将伺机而动。

(3) 股价涨幅小于 4%，盘中明显放量，K 线突破双底颈线位时，投资者及时买进。

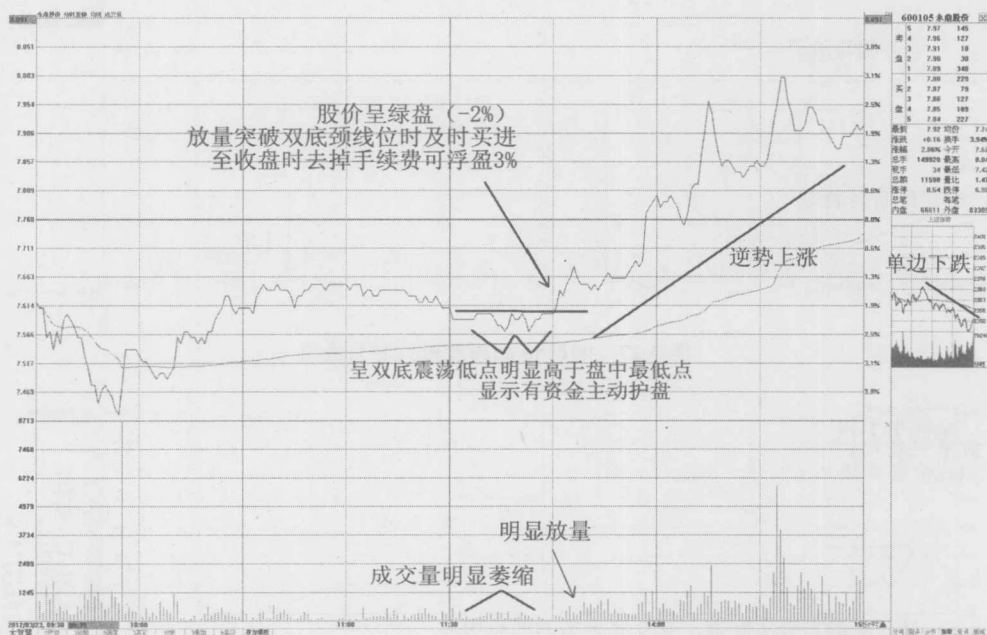


图 3-29 600105 永鼎股份分时曲线图

如图 3-29 所示为 600105 永鼎股份分时曲线图，现分析如下。

(1) 600105 永鼎股份早盘跟随大盘低开震荡，随波逐流，下午开盘后当大盘在前低点震荡欲下，欲创新低时，永鼎股份却做双底震荡。其低点明显高于盘中最低点，显示明显有资金在此价位护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩，表明此时盘中抛盘已枯竭，主力将要拉升股价。

(3) 股价呈绿盘下跌 2%，盘中明显放量突破双底颈线位时及时买进，其后

逆大盘上涨, 收盘后去掉交易费用当天账上浮盈 3% (当天大盘下跌 26 点, 跌幅 -1.1%)。

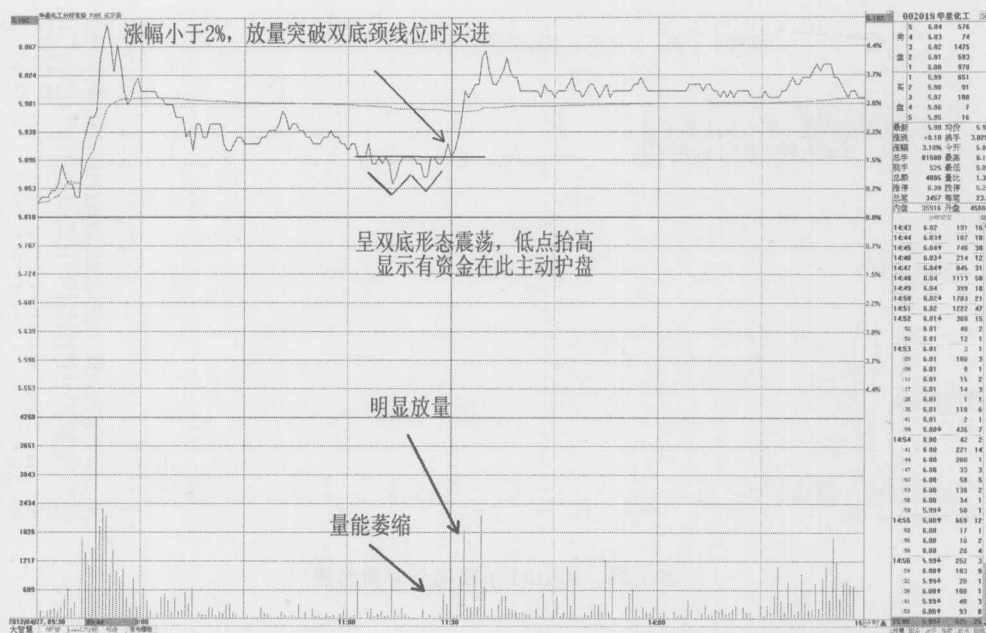


图 3-30 002018 华星化工分时曲线图

如图 3-30 所示为 002018 华星化工分时曲线图, 现分析如下。

(1) 002018 华星化工午盘跟随大盘震荡下跌, 大盘跌破前低点, 创下新低时, 华星化工却做双底震荡。其低点明显高于盘中最低点, 显示明显有资金在此价位护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩, 表明此时盘中抛盘已枯竭, 主力随时可以拉升股价。

(3) 股价涨幅小于 2%, 盘中明显放量, K 线突破双底颈线位时, 投资者应及时买进。

如图 3-31 所示为 300104 乐视网分时曲线图, 现分析如下。

(1) 300104 乐视网早盘低开后迅速走高, 随后下跌做双底震荡。但其低点明显高于盘中最低点, 显示明显有资金在此价位主动护盘。

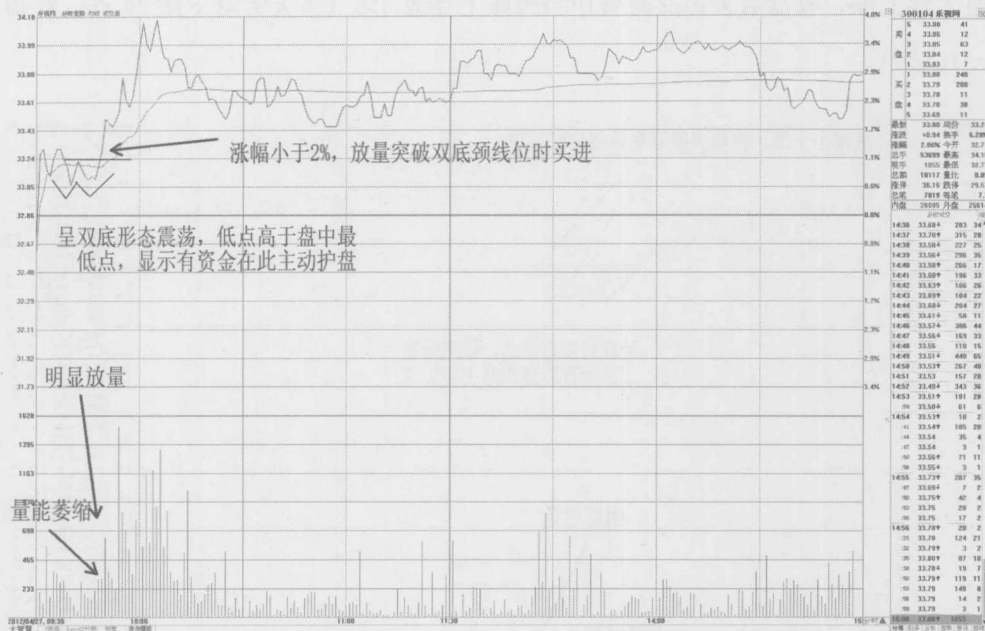


图 3-31 300104 乐视网分时曲线图

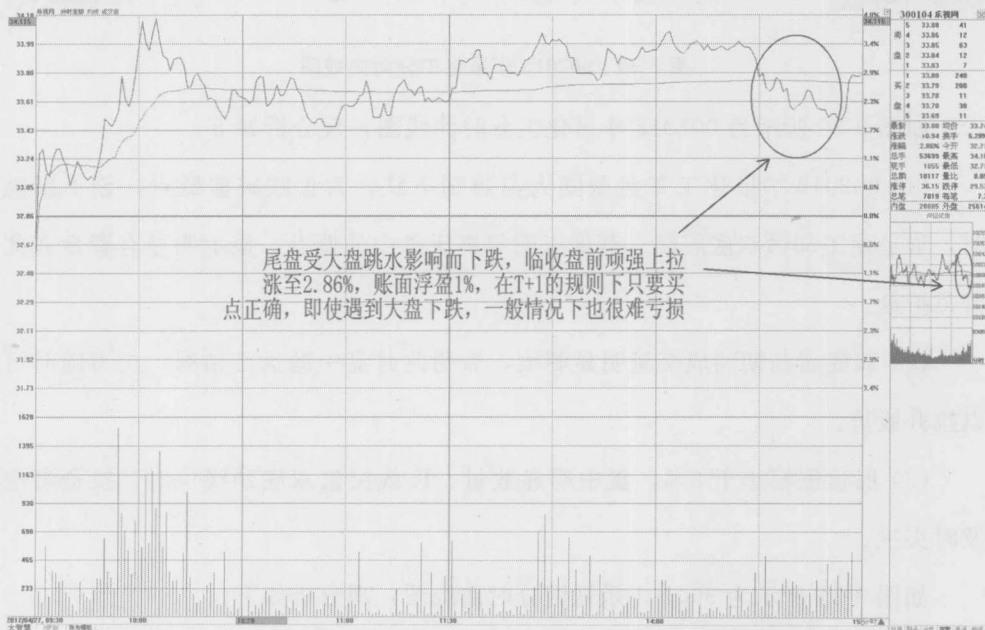


图 3-32 300104 乐视网分时曲线图

(2) 双底震荡期间成交量小幅萎缩, 表明此时盘中成交活跃, 抛盘逐渐减少, 主力可乘机拉升。

(3) 股价涨幅小于 2%, 盘中明显放量, K 线突破双底颈线位时, 投资者应及时买进。

(4) 尾盘受大盘跳水影响而下跌, 临收盘前顽强上拉涨至 2.86%, 账面浮盈 1%, 在 T+1 的规则下只要买点正确, 即使遇到大盘下跌, 一般情况下也很难亏损。如图 3-32 所示。



图 3-33 300301 长方照明分时曲线图

如图 3-33 所示为 300301 长方照明分时曲线图, 现分析如下。

(1) 300301 长方照明早盘低开后迅速走高, 随后下跌做双底震荡。但其低点明显高于盘中最低点, 显示明显有资金在此价位主动护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩, 表明此时盘中抛盘逐渐减少, 主力将伺机拉升。

(3) 股价涨幅小于 2%, 盘中明显放量, K 线突破双底颈线位时, 投资者应

及时下单买进。

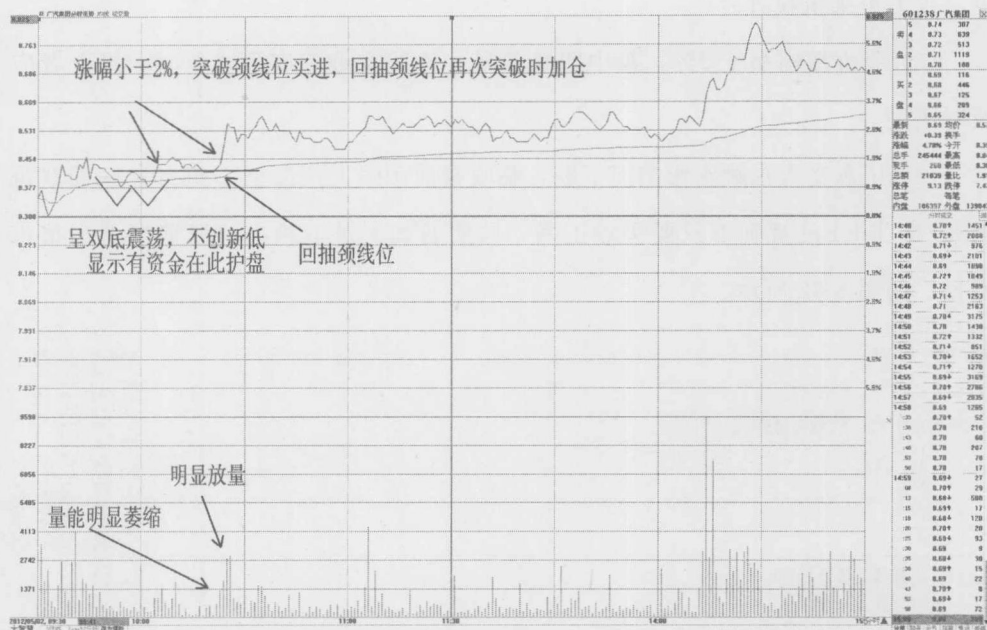


图 3-34 601238 广汽集团分时曲线图

如图 3-34 所示为 601238 广汽集团分时曲线图，现分析如下。

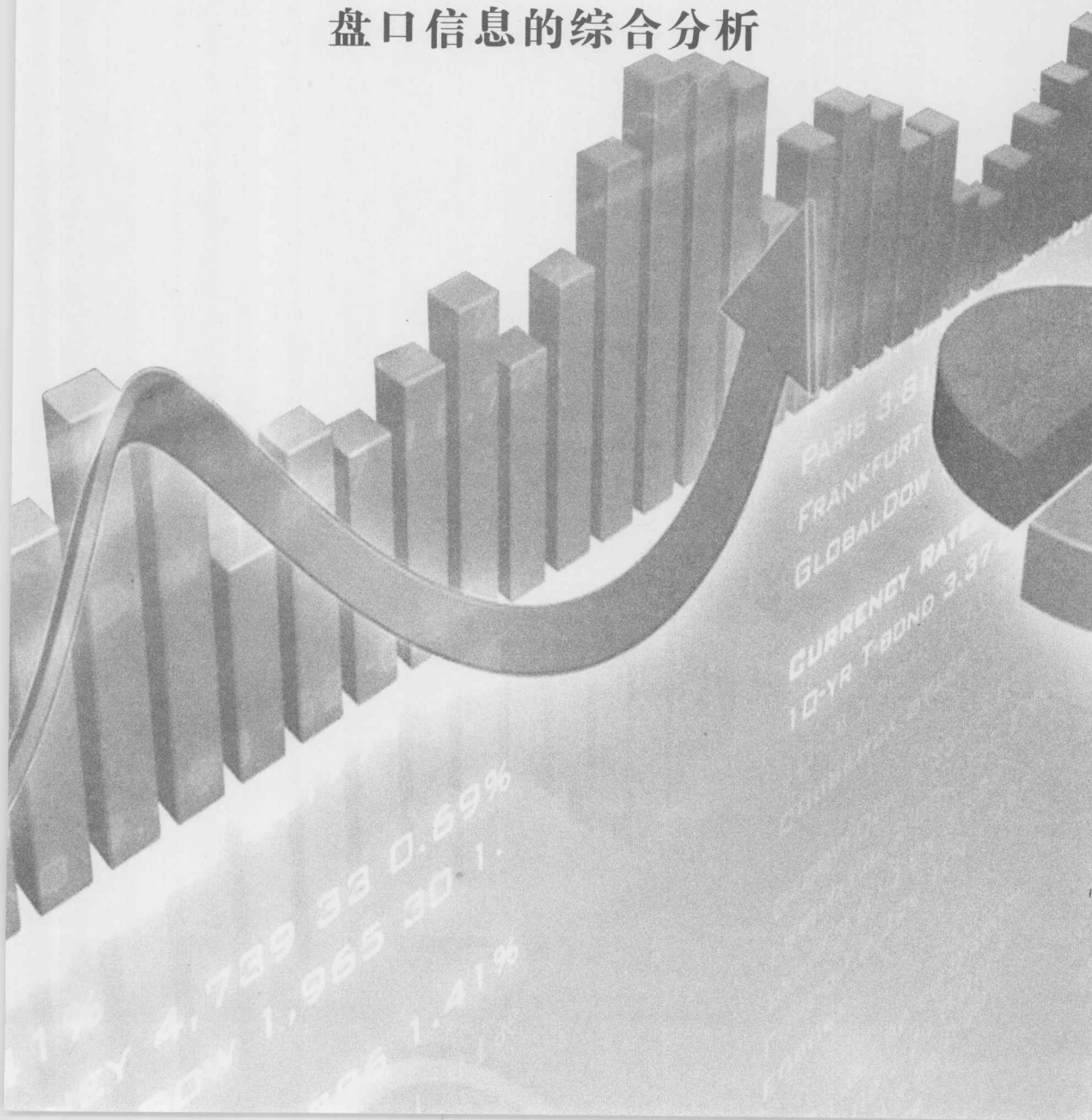
(1) 601238 广汽集团早盘小幅冲高回落后做双底震荡，但其低点明显高于盘中最低点，显示明显有资金在此价位主动护盘。

(2) 双底震荡期间成交量明显萎缩，表明此时盘中抛盘逐渐减少，主力将伺机拉升股价。

(3) 股价涨幅小于 2%，盘中明显放量，K 线突破双底颈线位时，投资者在回抽颈线位后再次突破时可加仓买进。

第四章

盘口信息的综合分析



第一节 主力盘口运作特征 (一)

1. 高价区盘口特征

当股价升幅已大且处于高价区时, 盘中如果出现下托板, 但走势却是量增价滞, 此时要留神主力是否在诱多出逃; 如果此时下托板较多且上涨无量时, 则往往预示顶部即将出现, 股价将要下跌。如图 4-1 所示。

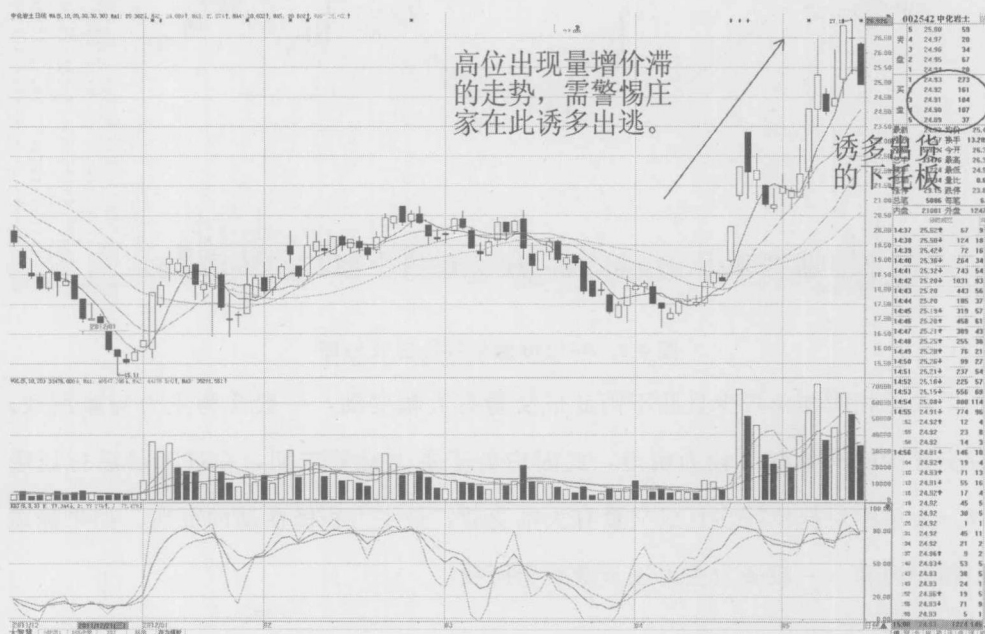


图 4-1 002542 中化岩土 K 线图



2. 低价区盘口特征

当股价跌幅已大且处于低价区时，盘中如果出现上压板，但走势却是量增价滞，此时要留神主力是否在诱空吸筹；如果此时上压板较多且下跌无量时，则往往预示底部即将出现，股价将要上涨。如图 4-2、图 4-3、图 4-4、图 4-5 所示。

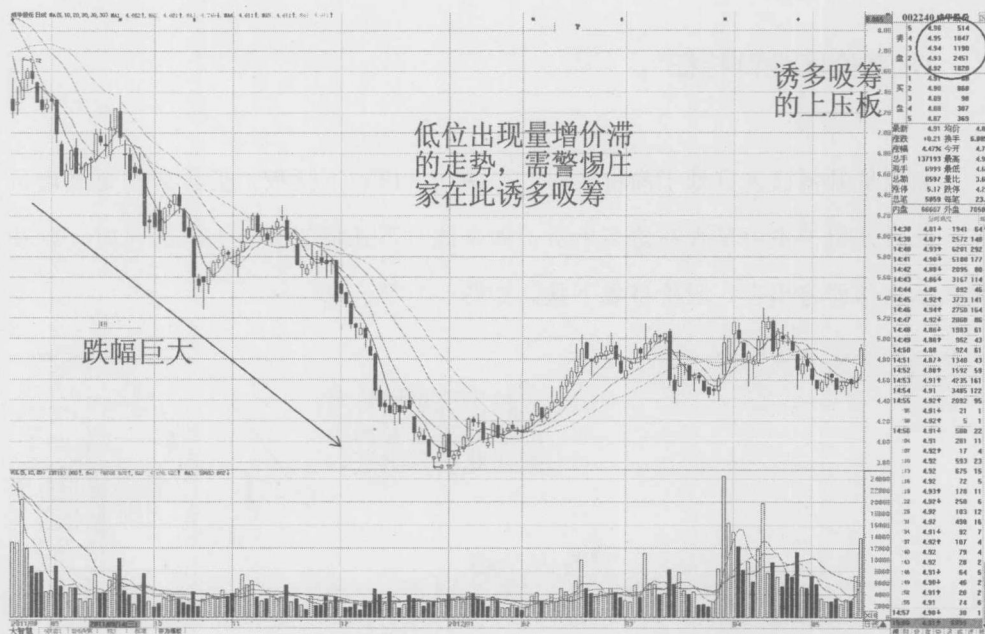


图 4-2 002240 威华股份日 K 线图

大单相对挂单较少且并不因此成交量有大幅变动，一般多为主力对敲所致。成交稀少的挂单意义较为明显，此时应处于主力吸筹末期，在进行最后打压吸筹。大单相对挂单较多且成交量有大幅变动，是主力积极活动的征兆。如果涨跌幅相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

第四章 盘口信息的综合分析

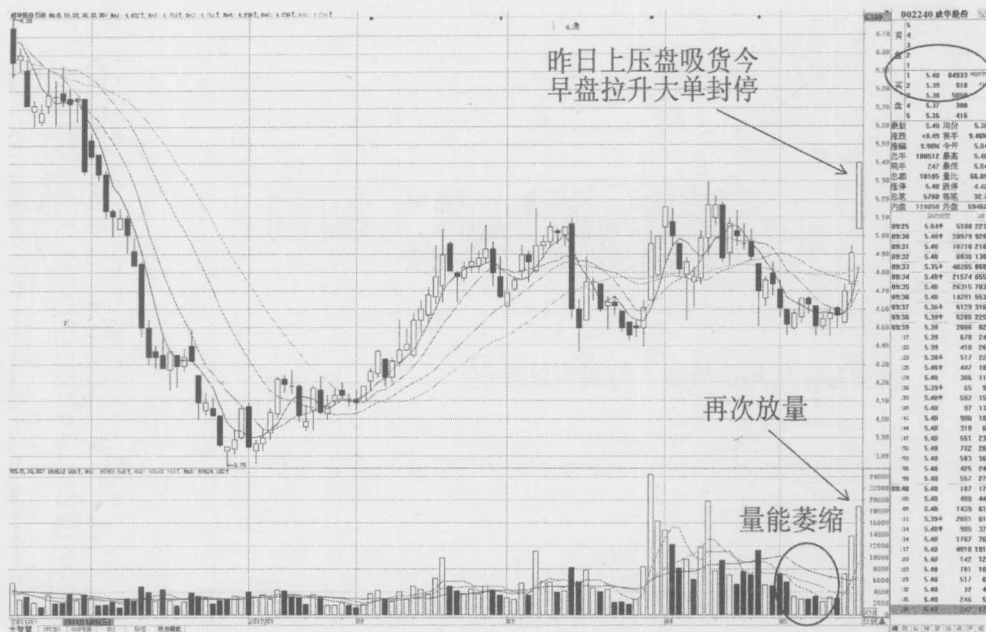


图 4-3 002240 威华股份日 K 线图

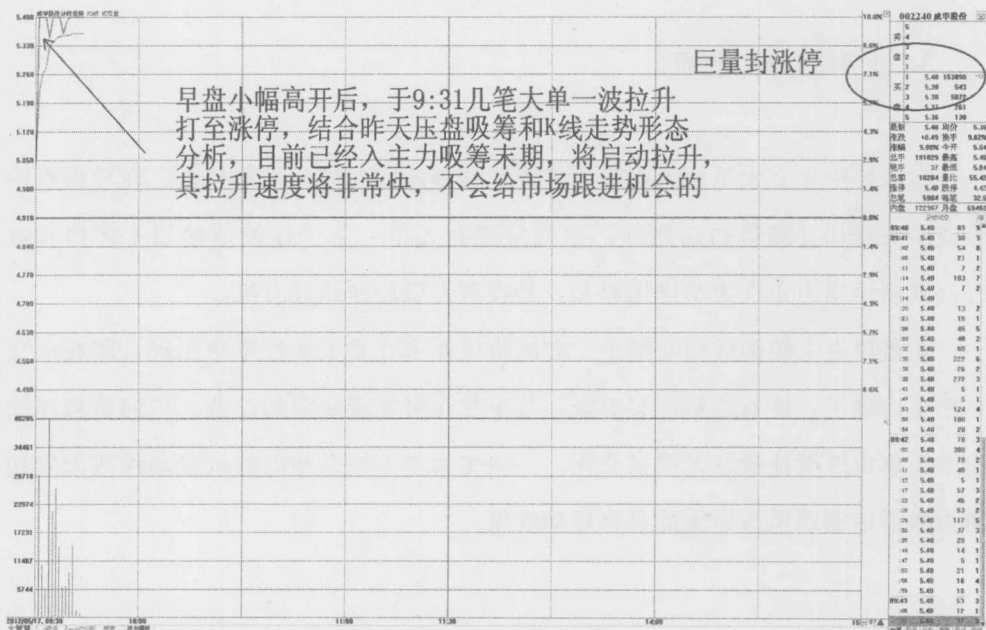


图 4-4 002240 威华股份分时曲线图

分析要素

——如何捕捉盘中启动点

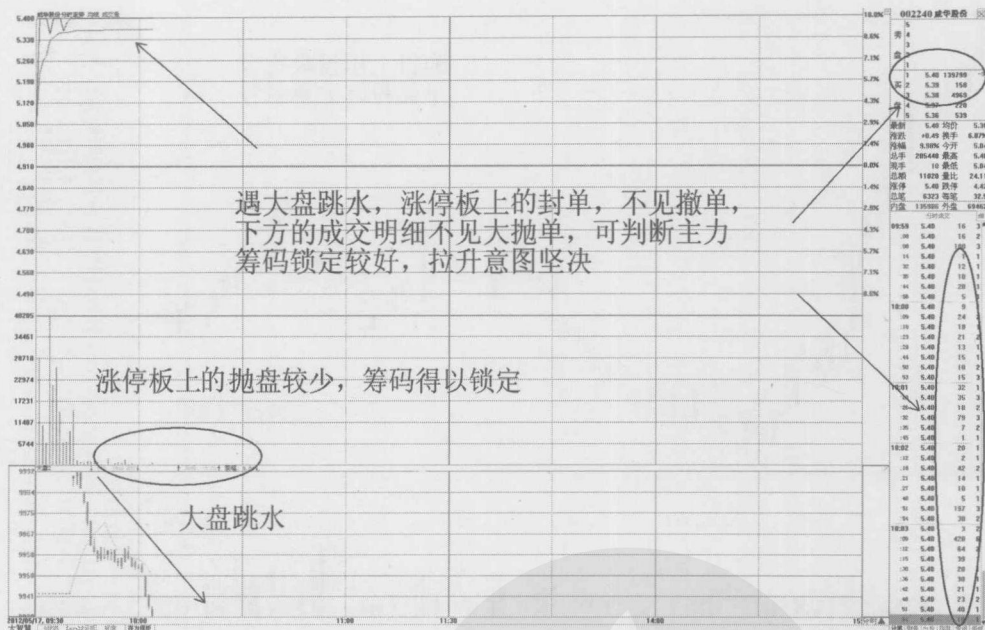


图 4-5 002240 威华股份分时曲线图

3. 上涨的盘口特征

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，俗称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，如果发现有大大单一下子连续地横扫了多档卖盘时，则预示主力正在大举进场建仓，是投资者跟进的绝好时机。

在盘口右下侧的成交明细中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中往往可发现庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单出现而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期为激活追涨跟风盘而做的盘口启动假象。

4. 盘口涨跌的先兆特征

一般来说, 上有压板而出现大量隐性主动性买盘 (特别是大手笔) 股价不跌, 是大幅上涨的先兆。下有托板而出现大量隐性主动性卖盘则往往是庄家出货的迹象。很多散户朋友往往缺少对盘口的把握, 盯住盘口很关键, 这有助于有效地发现主力的一举一动, 从而更好地把握买卖的时机, 从上压板、下托板看主力的意图和股价的方向。无论上压或下托, 其目的都是为了操纵股价、诱人跟风, 股票处于不同价区时, 其作用是不同的。当股价处于刚启动不久的中低价区时, 主动性买盘较多, 盘中出现下托板往往体现了主力做多的意图, 此时可考虑介入跟庄; 如果出现了上压板股价却不跌反涨, 主力压盘吸货的可能性偏大, 往往是股价大幅上涨的先兆。

5. 盘口运作特征

拉升时挂出大卖盘的含义: 一支股票不涨不跌时, 挂出的卖盘比较正常, 而一旦拉升时, 立即出现较大的卖盘, 有时甚至是先挂出卖盘, 而后才出现上涨。出现这种信息, 如果卖盘不能被吃掉, 一般说明主力吸筹不足, 或者不想发动行情; 如果卖盘被逐渐吃掉, 且上攻的速度不是很快, 多半说明主力已经基本控盘, 既想上攻, 又不想再吃进更多的筹码, 所以拉的速度慢些, 希望散户帮助吃掉一些筹码。

下跌时没有大承接盘。如果主力建仓不足, 那么在洗盘时, 不希望损失更多的筹码, 因而下跌时低位会有一定的承接盘, 自己卖给自己, 有时甚至是先挂出接盘, 再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码的股票中, 下跌时卖盘是真实的, 低位不会主动挂出大的承接盘, 目的是减仓, 以便为下一波拉升作准备。

分时曲线走势的自然流畅程度：主力机构介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。主力基本控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人已被控制的感觉。

对于大阳线在次日的股价表现：这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一支没有控盘的股票，大阳线过后，第二天一般都会成交踊跃，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明股票已被主力控盘，并且此时主力既无意派发，也无意吸筹。

第二节 主力盘口运作特征（二）

1. 托盘式大单

盘中出现大单是常有的事，但如果某一类大单频频露脸就值得细细品味了，比如“托盘式大单”。

所谓“托盘式大单”是指这样一种情况：当上档抛盘较大时在第一接盘处出现了十分明显的大单，比如某股现在的盘口挂单价位是 6.94 元对 6.95 元，从 6.95 元到 6.99 元的五档卖压盘都在万股左右，卖 1 处的压盘 6.95 元挂有 4 万余股；接盘方面，下档四个价位全部为数千股接单，唯有买 1 处的接盘 6.94 元出现了 5 万余股的接单。显然，一般情况下至少短时间内 6.94 元以下接单是不可能成交的，因此笔者把 6.94 元的大接单称为“托盘式大单”。

由于下档除了买1处的接盘以外其他的接盘都比较小，所以如果市场上要抛出来的筹码绝不会因为买一处的接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着买1处的接单砸下去。但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出这样一个结论：市场上想抛的大单不多，或者干脆说市场上的大单已经不多了。再分析买盘。既然买1处的接盘比较大，而且短时间也没有变化，那么要想挂在下面的话难以快速成交，如果希望在短时间内成交的话就应该对准卖1处的卖单去打，因为卖1处的卖单本身的抛盘量也不小。由于再上面的抛盘不大，如果这个价位不买进的话说不定被别人买掉以后股价就上去了，这种心态在大盘盘中回升的时候会经常出现。从这里我们又得出一个结论：市场上真正想买的单子会对准上档的第一大抛单打。再进行深入分析。说市场上想抛的大单子不多只不过是一种理论上的结论，其实不论股价在什么位置，哪怕是多少年来的最低价，市场上永远会有想出来的大单子。确实没有大单子抛出来的真正原因只有一个，就是真正的所谓市场上的大单子已经很少了，或者说大量的单子已经被主力封存，所以结论就是主力已经控盘这只股票。

至于“托盘式大单”只是主力的一种操作手法而已，其真正的目的无非是希望市场能够将卖1处的挂单打掉。至于上面的抛盘到底是市场上的还是主力自己的则仅从“托盘式大单”这一点还很难看出来，但有一点很明显，目前不是主力的建仓阶段，否则主力不会愿意让市场买。另外这与主力的成本区也没有关系，主力的成本也许更高也许更低，反正主力希望市场买盘跟进就是不愿意增加过多仓位的信号。但由于“托盘式大单”还是有可能成交的，至少会有一部分成交，因此主力还是觉得目前的价位比较低，即使迫不得已增加一部分筹码也是可以接受的。

如果“托盘式大单”只是偶尔出现一次，或者出现以后股价并没有出现向上的推升，那么这种“托盘式大单”不具有特殊意义。

总而言之，“托盘式大单”的出现表明盘中有主力在运作，主力认为目前的价位不高，但主力希望通过适当的换手将股价推高。



2. 庄家对敲的方式

庄家对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。庄家动作在整个运作过程中，如建仓、震仓、拉高、出货各个阶段，都可以运用对敲。庄家对敲的方式主要有两种。第一，建仓时通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日或 20 日均线持续小幅上扬。这说明有庄家在推高或拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。这期间 K 线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘（也有拉涨停的），但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔均量明显大于上涨或者横盘时的每笔均量。这时的每笔均量会维持在相对较高的水平（因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进）。另外，在低位时庄家更多地运用上下夹板的手法，即上下盘都挂有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票。第二，拉升时利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的挂单往往不容易成交，而每笔均量明显有节奏地放大。强势股的买卖成交单均为万股以上，甚至于 10 万股、数十万股以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进也很快，这时的每笔成交均量会急剧放大，一旦每笔均量有所减少，上涨势头将减缓甚至下跌。

3. 盘口挂单解读

股价盘中波动的时候，在买卖五档显示出有手数较大的委托单，这些委托单

的变化对股价后期走势有着至关重要的影响，他们的撤单挂单都有不同的意义。只有正确理解这些大单的含义以及相应的对策，才可以对股价的后期波动进行准确的把握，从而为赢利打下基础。

(1) 委托大卖单解读

在股价上涨途中，股价上方出现较大的委托卖单，如果股价运行到此处不能放量吃掉这笔大卖单，股价往往就会停止上涨。有时候甚至还没有涨到大卖单的价位，股价就停止了上涨。如果股价在此时想涨上去，有两种途径：一是放量吃掉大卖单，二是这笔大卖单主动撤掉。

一般来讲，这些大卖单是庄家故意放上去的，目的就是为了让股价的上涨，从大卖单出现的操作理念上来讲，是庄家不想让股价上涨过快，从而控制股价的涨幅。因此，在股价上涨的时候如果碰到股价上方大卖单时：

A. 如果大卖单没有撤掉，并且没有出现较大的买单将它吃掉，股价将会在大卖单的价位停止上涨，出现调整或下跌；

B. 如果大卖单撤掉，或者有大买单一笔将它买下，那股价后期还会继续上涨。

巨量压单的出现往往意味着庄家可能有以下的目的：

A. 压制股价上涨，为震仓打下基础；

B. 压制股价上涨，控制股票价格降低建仓成本；

C. 放上大卖单误让投资者认为是震仓，从而达到出货的目的。

操作策略：对短线操作而言，只要大卖单没有撤掉，或者没有被大买单一笔吃掉，就不可以进场操作。

(2) 委托大买单解读

在股价下跌途中也会出现委托大单，只不过委托单的属性是买入性质的。股价下跌途中，庄家为了稳住股价，往往会在下面放上数量较大的买单，买单的出现顶住了盘中连续出现的抛盘，因此股价会停止下跌或减缓下跌速度。

一般情况下，一旦巨量托单出现，股价就会在托单价位处企稳。如果股价出

现连续的下跌走势，盘口出现巨量托单的时候，股价就会止跌上涨。只要巨量托单没有消失，就会对股价的下跌起到抑制作用。因为过分下跌，对庄家的后期操作也不利，股价跌得太多，庄家就需要花费更多的成本再重新把价位拉上去。

有时候，庄家也会利用托单制造骗线，让投资者误认为巨量托单是为了掩护庄家出货，纷纷抛出自己股票的时候，庄家却利用巨量托单进行悄然建仓。

面对巨量托单时可以采取以下的操作策略：

A. 如果股价近期下跌幅度较大，在当天股价也有了较大的跌幅后，在低价位出现巨量托单时，股价又跌不动的时候逢低介入；

B. 如果巨量托单出现，成交量反而越来越大，那说明盘中一有买盘就有人疯狂地抛售，这种情况出现时不应当入场操作。

面对巨单的出现，操作难点就是巨单的消失。如果是巨量卖单消失了，股价往往就会呈上涨走势；如果巨量买单消失了，股价往往就会继续下跌。巨单是短线操作的一个手法，通过巨单变化，我们可以在一定程度上判断庄家的操作意图。

4. 盘口数字语言

主力庄家在操作某只股票前，总会通过盘口数字语言相互传递信息，经过多年的观察，现部分总结如下，希望能对大家有所帮助。大家可拓宽思路，但据此操作，风险自负，这是因为以下现象常常发生在有待规范的新兴市场。

4、6或8等数字3个以上重叠和连用，通常均为盘口语言，444或4444多表示强庄示警，表明此股已有机构坐庄；6、8重叠或与4连用，如4466、4488等，多表示主力态度或通知关系仓或锁仓机构，挂卖单表示将拉升，挂买单表示将打压；

3个以上1重叠可能是压盘或洗盘信号，请关系仓协助打压或维稳股价；

跌停在卖2或卖3、卖4挂重叠8或间隔0，如808，请关系仓协助拉抬护盘；

3 个以上 3 或 9 表示拉升或出货倒计时。其中末尾数字不定,可表示约定时间,如 3336 可能表示 6 分钟后拉升,9 则是出货信号;

7 结尾表示下一步行动约定,与 4 或 8 结合挂卖单表示请关系仓协助打压,如 4007 挂卖二表示请关系仓压盘或在某一点位出货,807 挂买单表示请合作机构拉抬到某一点位;

12345 或 54321 以及其中的 3 位以上多表示操盘手与关系仓或新机构的交流,具体内容结合当时盘面的买卖大单等情况有所不同,可能是拉升或出货试盘信号,在得到对方回应后,开始拉升或出货。

委买、委卖盘中特殊数字含义:

1111 主动卖盘,盘口预示即将下跌,将还有更低的买点,主动买盘预示可能即将拉升,如果是在历史高位,此波段可能结束;

333 预示即将上涨,无论买卖盘;

555 预示即将上涨,无论买卖盘,卖盘机构吸筹阶段,买盘有人愿意接盘;

999、9999 指本庄家筹码用完,下庄接手;

888 都可用;

444、4444 表示恶庄,不是疯买就是疯卖,特别是 4444;

168 如果高位,放大量卖出(配合成交量),量小可继续持仓;

158、1558、1588 建仓初期,中期出现;

777、7777 表示庄家运作时遇上强劲对手;

5858 表示可能出现慢牛;

6868 表示在高位出现不好;

123 表示一切顺利尤其 789;

1414 表示诅咒对手盘。

其实机构交流的方式很多,通常操盘手都有自己的语言或约定的信号,甚至约定按照通用语言的“反信号”来操作,所谓通用语言一旦被破译也就没有意义了。因此,上面说的大可不必太认真,大家留心看,还能发现不少盘口语言呢。

第三节 图说盘口陷阱

在实盘操作中如果对盘中的许多陷阱能有效识别,就可规避很多风险。在笔者几年前的操作中,常常是十笔操作成功,但一笔失误就可以将十笔累积的赢利打光,这就是风险控制无力的结果。只有控制了风险,才能留下利润。笔者将多年看盘实战的经验,总结、归纳为以下几点供散户朋友参考。下面以图说的方式一一讲解。

1. 快速拉高,急速回落

如图 4-5、图 4-6 所示:600606 金丰投资 2012 年 5 月 3 日主力开盘后迅速拉高,5 浪拉升大有一举封涨停之势,可就在涨到 9.2%时,盘中出现主动的大单砸盘,分时曲线图上形成尖锐的顶,再看其日 K 线图仅仅一个月时间股价从 4.70 启动最高至 11.32,涨幅翻番有余,主力获利丰厚,随时都有出逃欲望。

2. 垫单推高诱多,快速大单砸盘

如图 4-7、图 4-8、图 4-9、图 4-10、图 4-11、图 4-12、图 4-13、图 4-14、图 4-15、图 4-16 所示。000755 山西三维在 2012 年 5 月 3 日号大盘强劲攀升的背景下,该股主力利用大单扫盘,在买盘上挂出上千手的买单来引诱散户,不断推升股价,待市场踊跃跟风后反手做空,快速连续百手以上大单砸盘,此种推高手法说明了主力无心拉升或实力较弱,一旦下跌,其速度将非常迅猛。

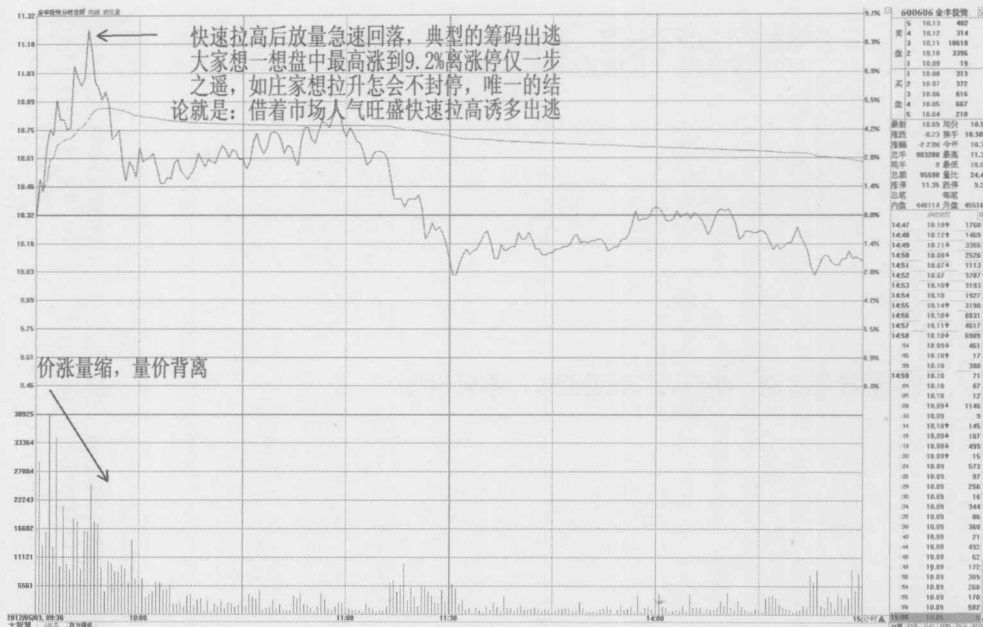


图 4-5 600606 金丰投资分时曲线图

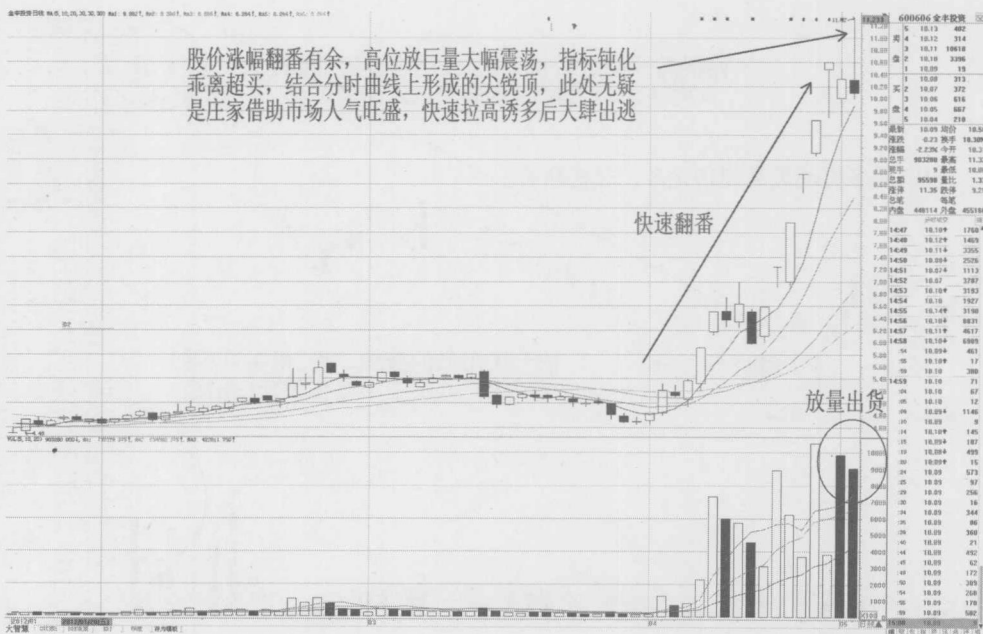


图 4-6 600606 金丰投资日 K 线图

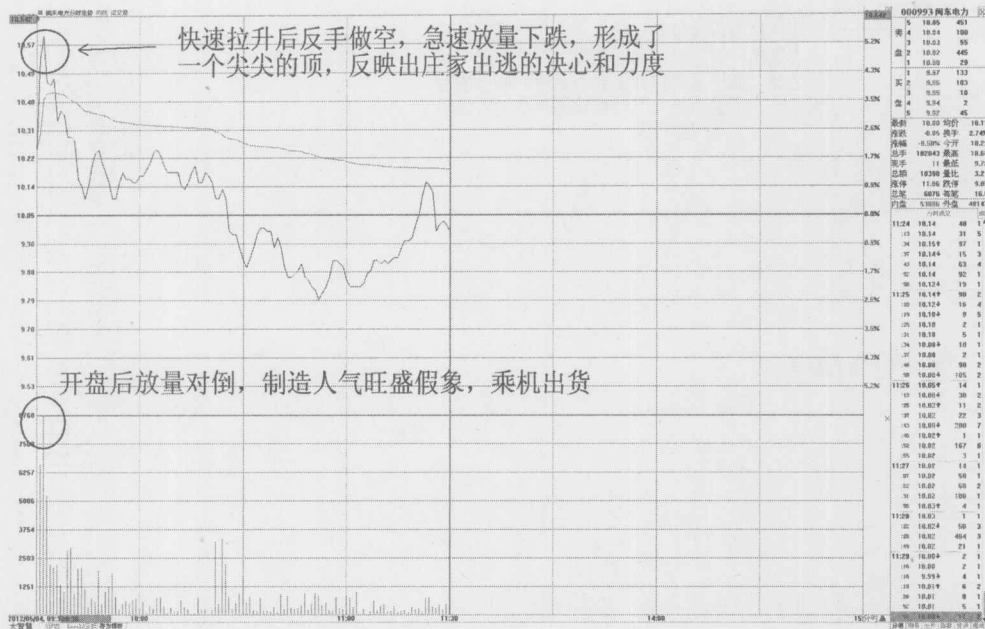


图 4-7 000993 闽东电力分时曲线图

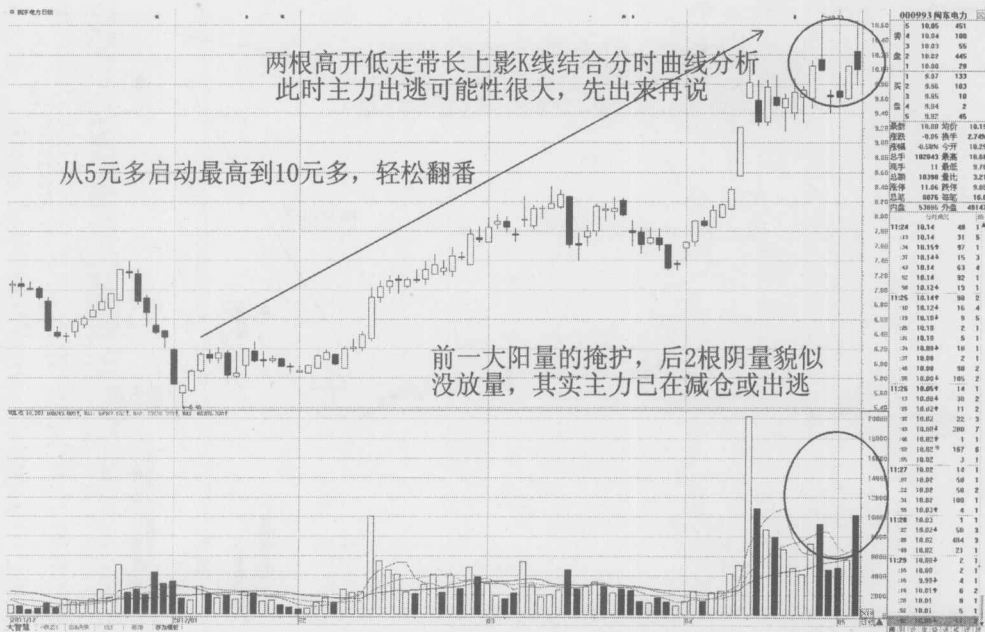
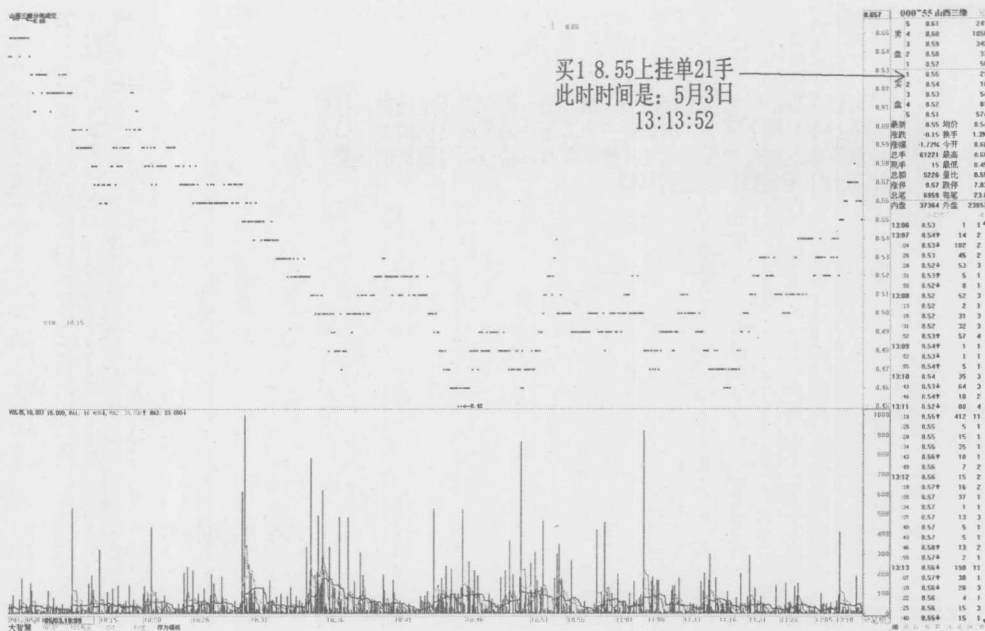


图 4-8 000993 闽东电力日 K 线图

第四章 盘口信息的综合分析



分析帮要

——如何捕捉盘中启动点

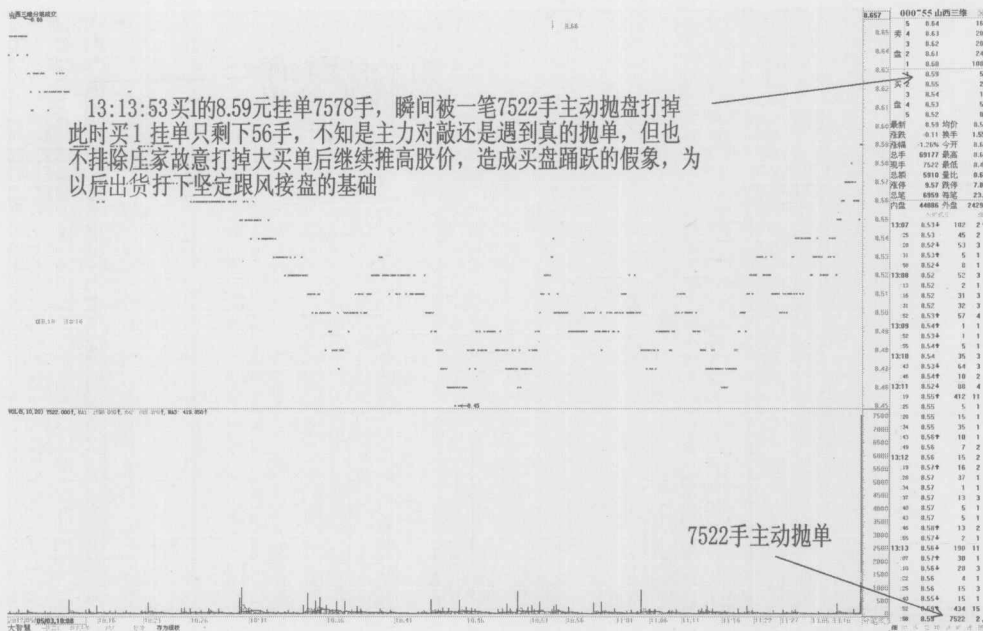


图 4-11 000755 山西三维分笔成交图（三）

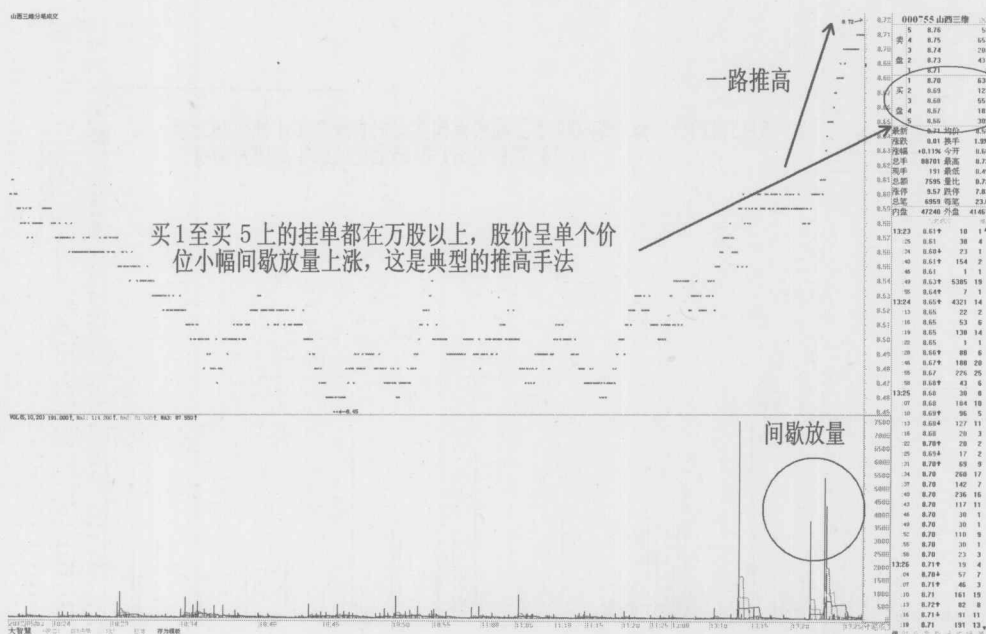


图 4-12 000755 山西三维分笔成交图（四）

第四章 盘口信息的综合分析

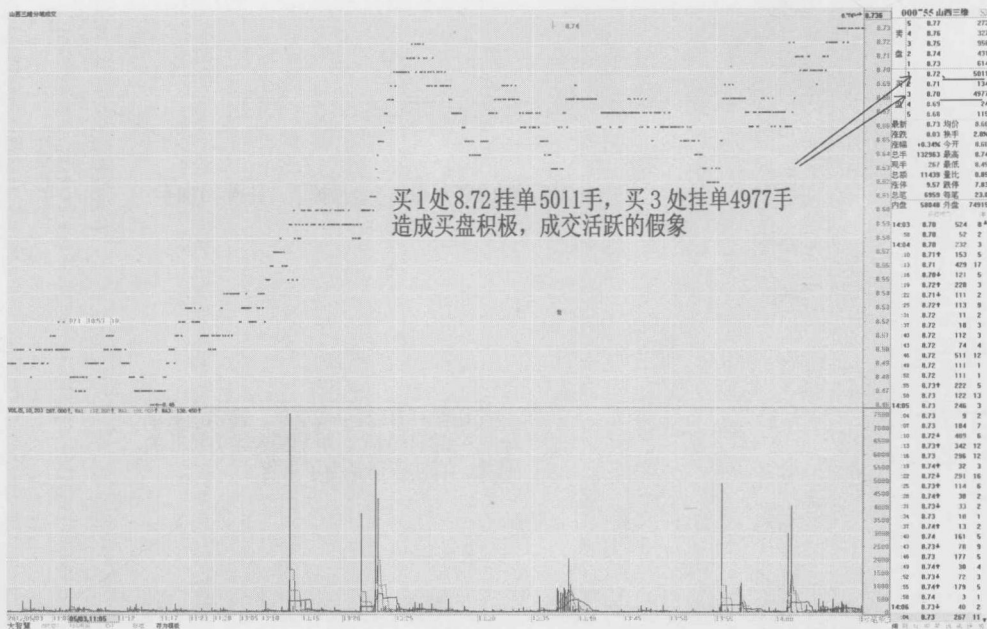


图 4-13 000755 山西三维分笔成交图 (五)

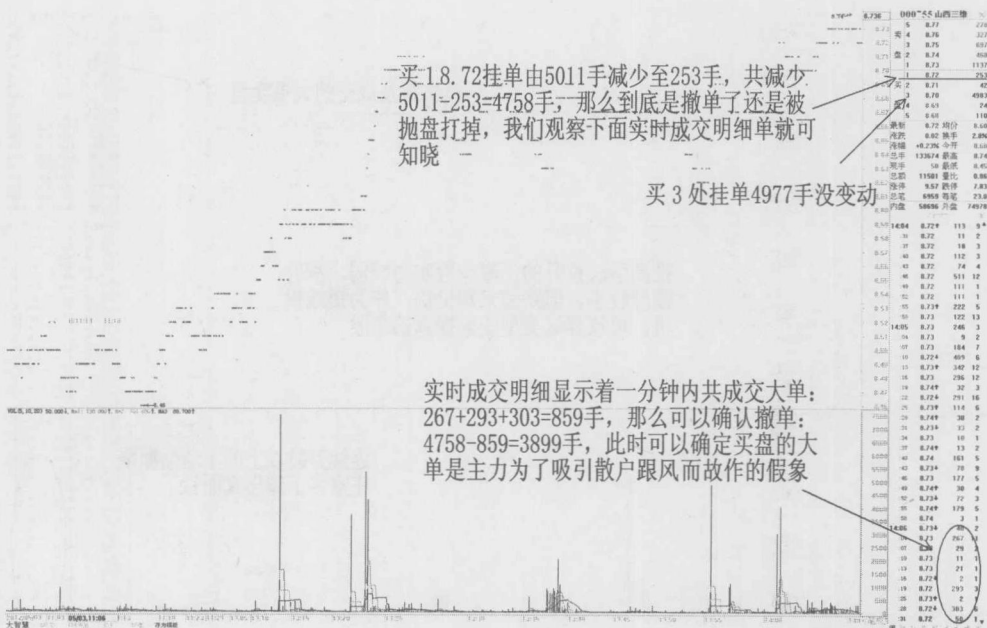


图 4-14 000755 山西三维分笔成交图 (六)

分析精英

——如何捕捉盘中启动点

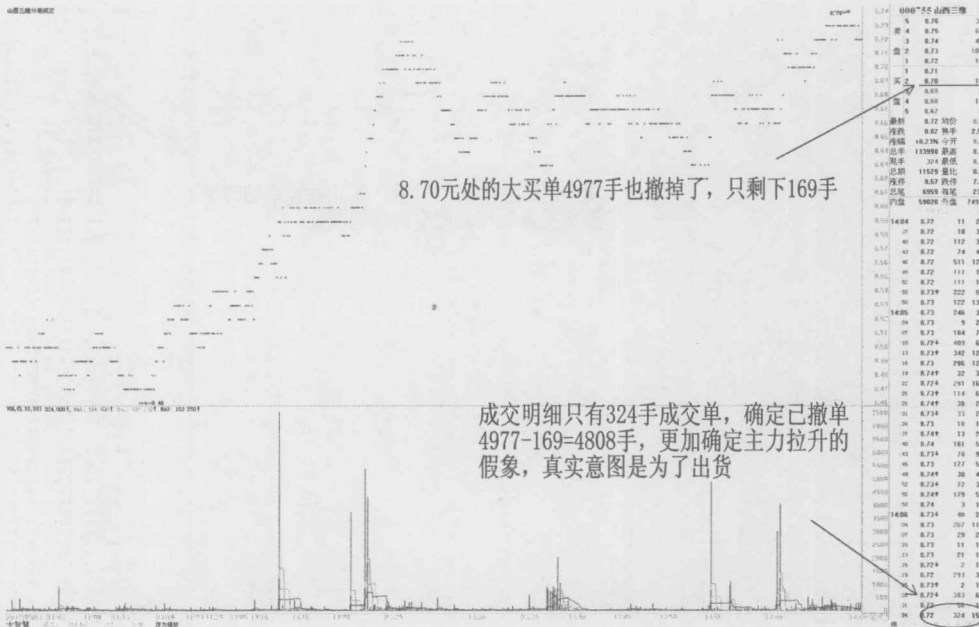


图 4-15 000755 山西三维分笔成交图 (七)

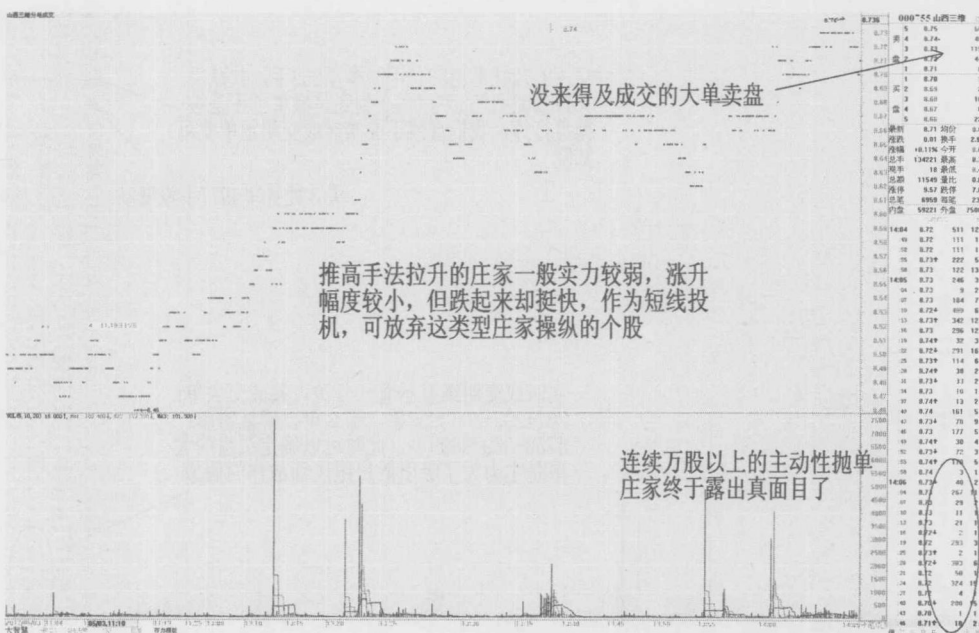


图 4-16 000755 山西三维分笔成交 (八)

3. 高开低走，外强中干

高开低走多为庄家洗盘和出货惯用手法，虽说老套，但很管用，特别是 ST 股，几乎成了庄家出货的经典手法。辨别此种手法是出货还是洗盘，主要看它处在价格运动的哪个阶段，一般确定大盘属于中期行情时，高开低走的 K 线离底部区域平均价格的涨幅不超过 30% 左右，不管其是否放量，都可视为洗盘，当然投机市场中没有绝对，这只是概率相对较大而已，如涨幅超过 30% 达到 100% 甚至更高，那么宁可信其为出货，而不可抱侥幸心理视其为洗盘，如遇到特别强势的主力个股，这时先出来，待价格重新站稳高开低走 K 线后再进场也未迟。如图 4-17、图 4-18、图 4-19、图 4-20、图 4-21 所示。

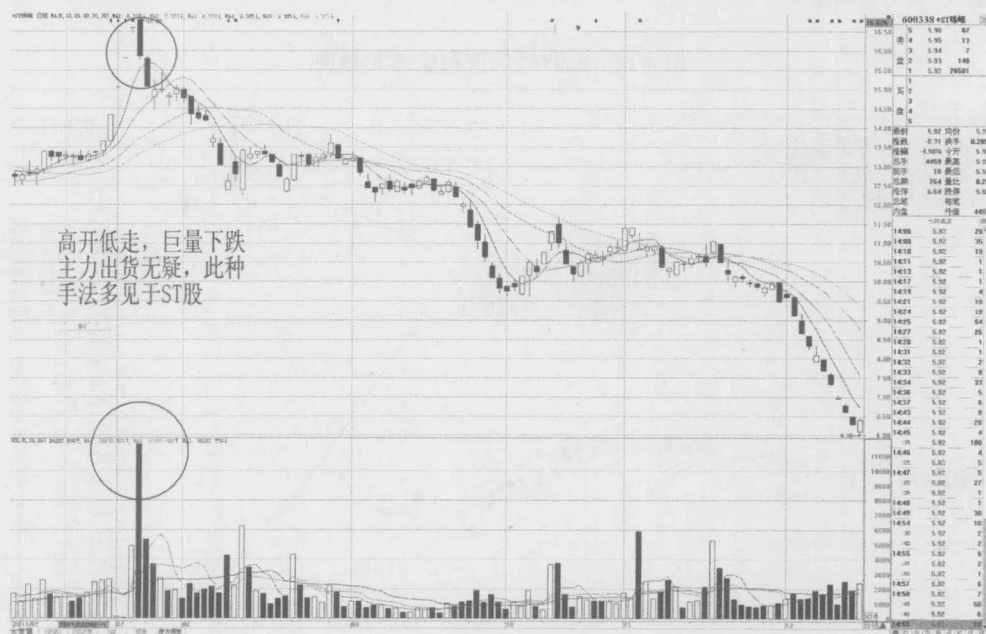


图 4-17 600338 * ST 珠峰日 K 线图

分析精英

——如何捕捉盘中启动点

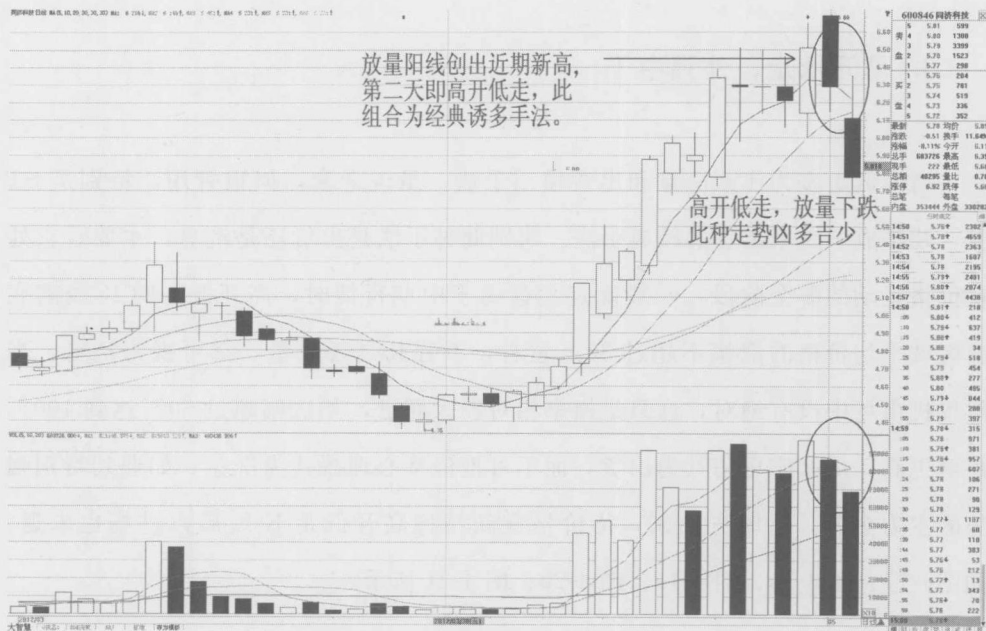


图 4-18 600846 同济科技日 K 线图

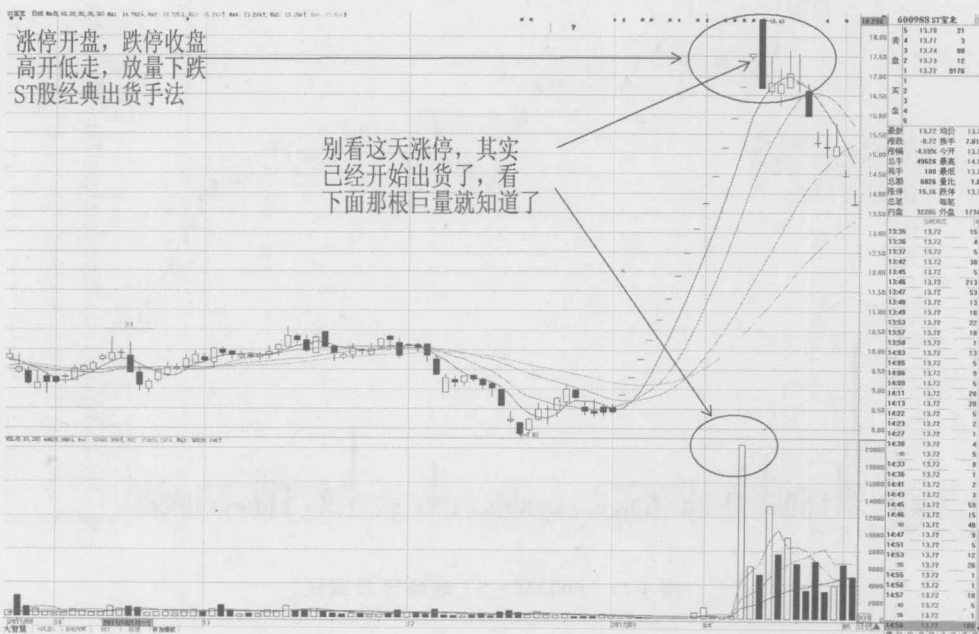


图 4-19 600988ST 宝龙日 K 线图

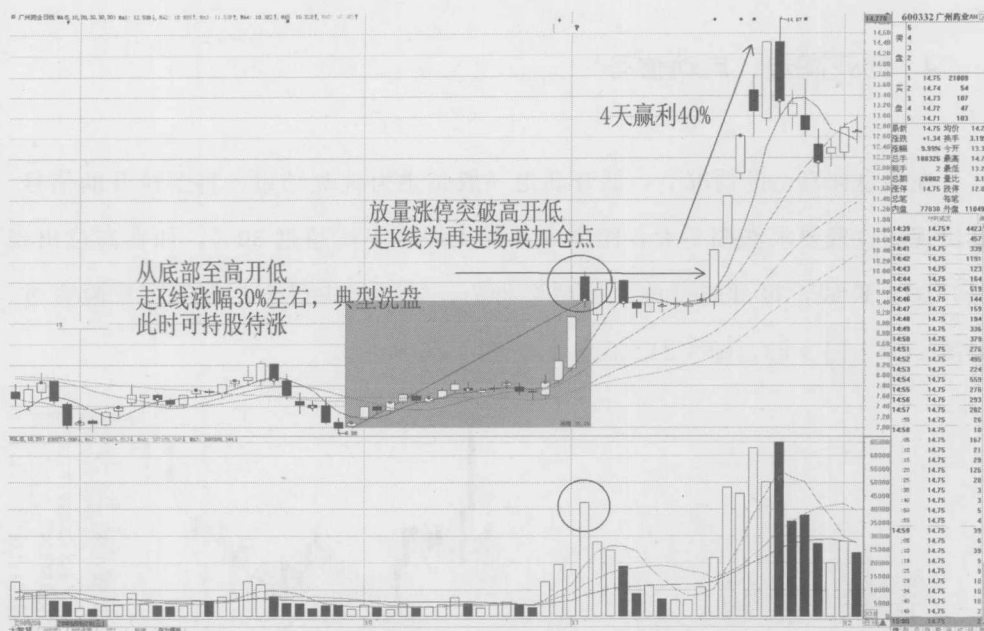


图 4-20 600332 广州药业日 K 线图

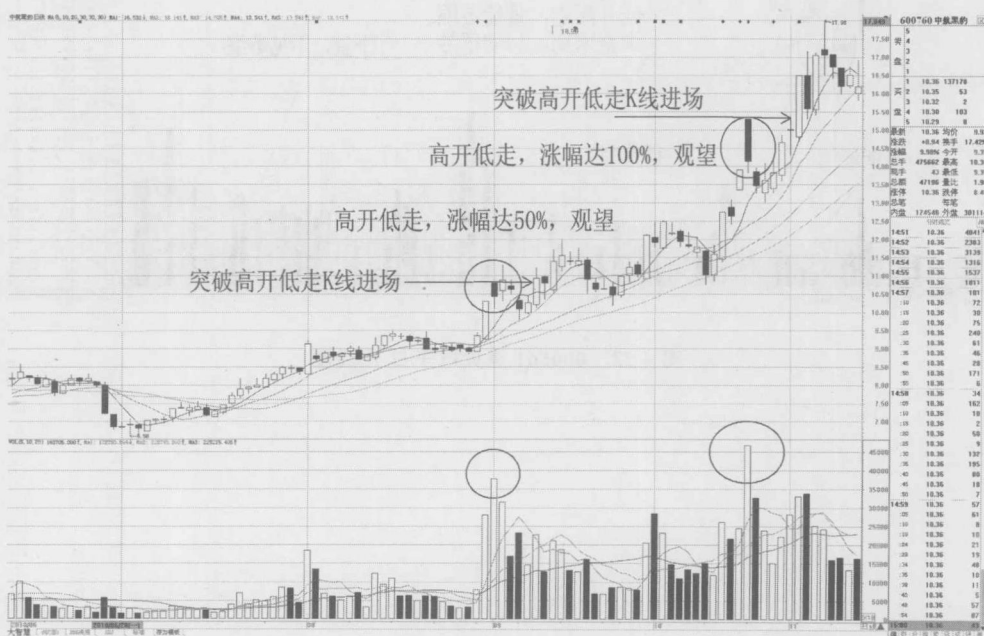


图 4-21 600760 中航黑豹日 K 线图

4. 低开高走，启动信号

在消息面真空的情况下，低开高走一般是主力洗盘结束，将要拉升的信号，其出现的位置要求涨幅不大，距离底部最大涨幅不能超过 30%，如在高位出现低开高走 K 线，很可能是主力的诱多行为，宁可错失机会，也不可冒险贪进。如图 4-22、图 4-23、图 4-24、图 4-25、图 4-26 所示。

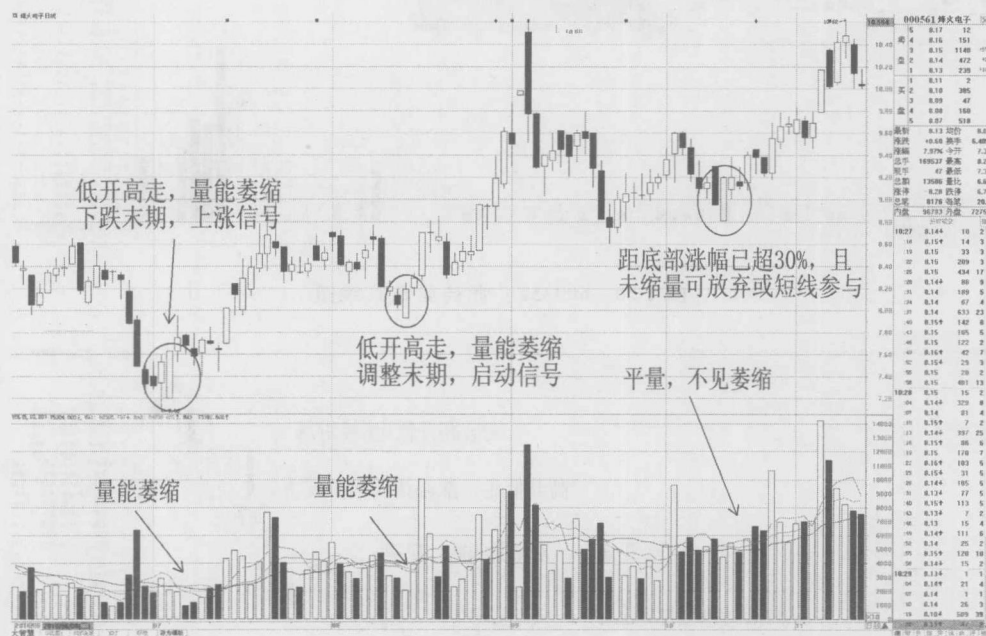


图 4-22 000561 烽火电子日 K 线图

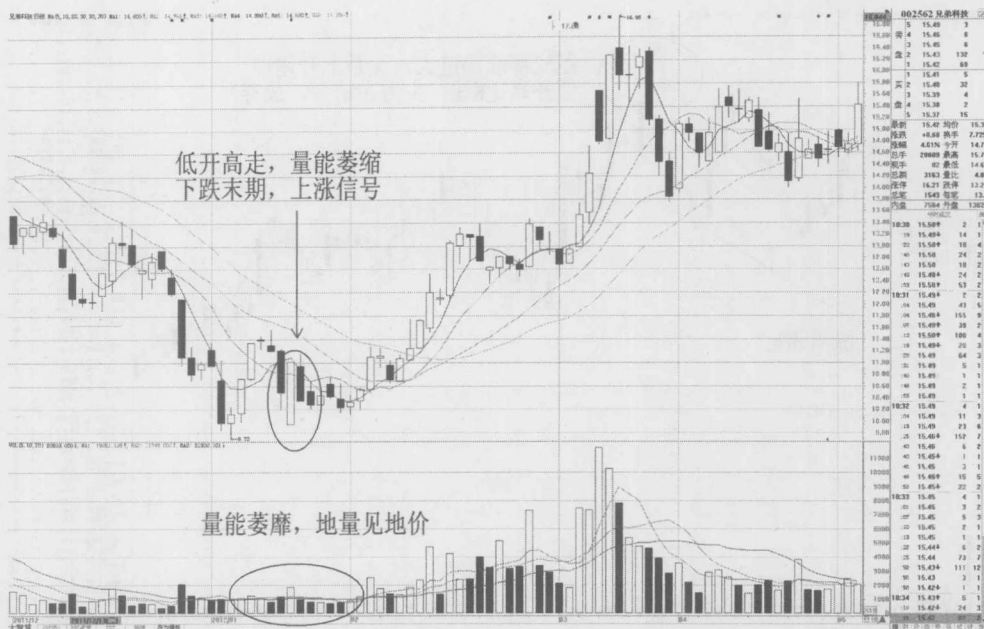


图 4-23 002562 兄弟科技日 K 线图

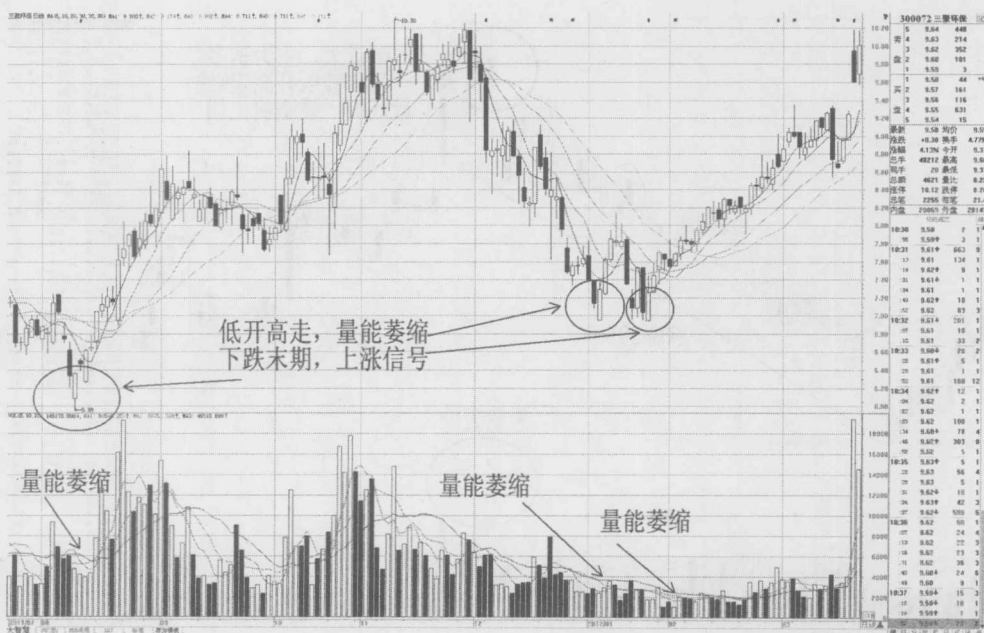


图 4-24 300072 三聚环保日 K 线图

分析精英

——如何捕捉盘中启动点

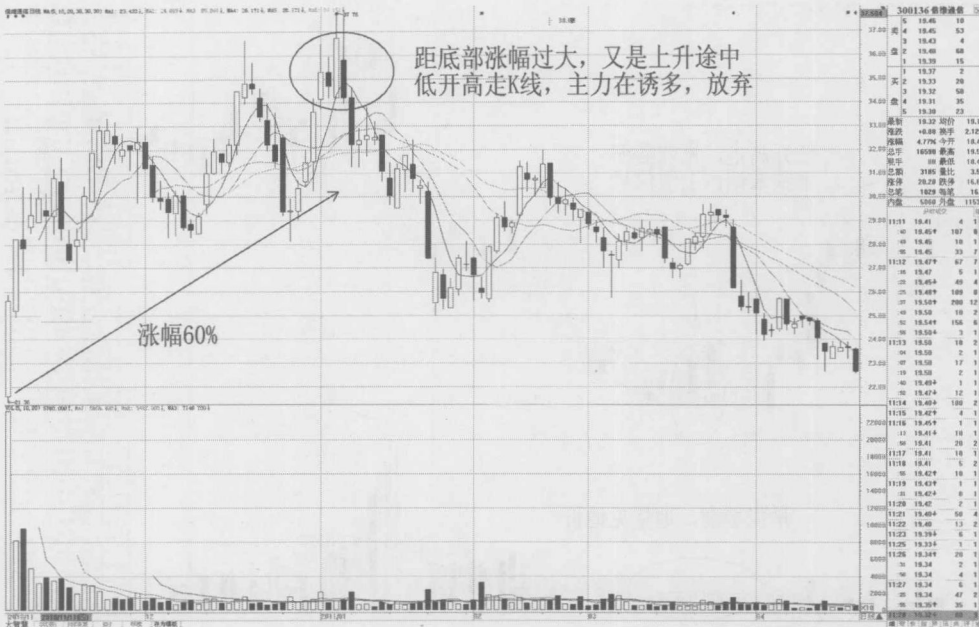


图 4-25 600136 信维通信日 K 线图

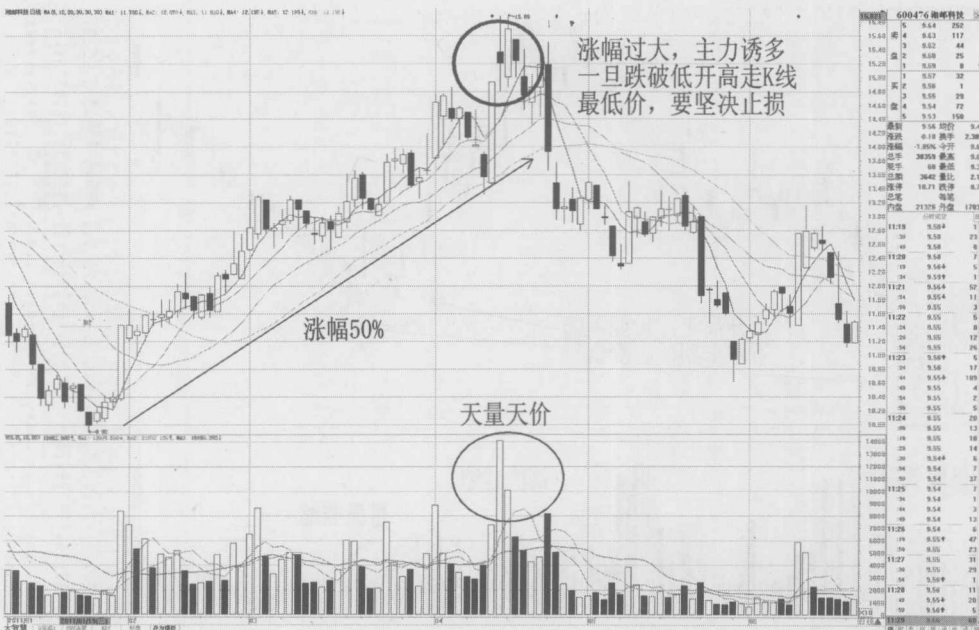


图 4-26 600476 湘邮科技日 K 线图

第四节 浅谈盘口解析

1. 各种大单解析

股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的, 主力资金不可能一手两手地买卖股票, 因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。大单, 即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘, 且成交大单不断时, 则往往预示着主力资金动向。假如一只股票波长时间内极少出现连续大手成交买卖单, 基本上可以认定为散户行情, 易跌难涨。

一般而言, 委卖盘越大, 说明市场抛售欲望强烈, 股价看跌。委买盘越大, 说明欲买进的投资人众多, 股价看涨。

“小规模暗中吸筹”: 有时买盘较少, 买 1、买 2、买 3、买 4、买 5 处只有 10~90 手, 在卖单处也只有几十手, 但大于买盘, 却不时出现抛单, 而买 1 却不是明显减少, 有时买单反而增加, 且价位不断上移, 主力同时敲进买、卖单。此类股票如蛰伏于低位, 可作中线关注, 在大盘弱市尤为明显, 一般此类主力运作周期较长, 且较为有耐心。

“常规性大买单”: 多指 500 手以上的成交单其中卖单较少的连续向上买单。卖 1 价格被吃掉后又出现抛单, 而买 1 不见增加反而减少, 价位甚至下降, 很快出现小手买单将买 1 补上, 但不见大单, 反而在买 3 或买 4 处有大单挂出, 一旦买 1 被打掉, 小单又迅速补上, 买 3 或买 4 处大单同时撤走, 价位下移后, 买 2 成为买 1, 而现在的买 3 或买 4 处又出现大单 (数量一般相同或相似) 且委比是 100% 以上, 如果此价位是高价位, 则可以肯定主力正在出货。小单买进, 大单

卖出，同时以对敲维持人气。

“扫盘大单”：在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘大单。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

“低迷期的大单”：首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖1、卖2、卖3、卖4、卖5的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在做量吸引市场注意。大牛股在启动前就时常出现这种情况。

“盘整时的大单”：当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能性大，反之出逃可能性大。

“下跌后的大单”——某只个股经过连续下跌，在其买1、买2、买3、买4、买5常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

2. 解读集合竞价的盘口密码

一年之际在于春，一日之际在于晨。集合竞价对我们跟踪盘口强弱，预判全天大盘个股走势，都有极高的参考意义。集合竞价往往隐含着主力当日运作意图，是市场各方经过一夜深思熟虑及市场共同预期的结果，这是实战看盘的第一着眼点。认真分析集合竞价的情况，可以及早进入状态，熟悉最新的盘口信息，

敏锐发现机会，这是很多散户朋友容易忽略的问题。

要准确掌握集合竞价的实盘指导意义，就必须对集合竞价的交易规则有一个清晰的了解。

所谓集合竞价，是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据价格优先、时间优先的原则，以不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

9:15 可以开始进行集合竞价，9:20 之前可以撤单，9:25 分竞价结果报出。当股票的申买价低而申卖价高导致没有股票成交时，上海股市就将其开盘价空缺，将连续竞价后产生的第一笔价格作为开盘价。

而深圳股市对此却另有规定：若最高申买价高于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申卖价低于前一交易日的收盘价，就选取该价格为开盘价；若最低申买价不高于前一交易日的收盘价、最高申卖价不低于前一交易日的收盘价，则选取前一交易日的收盘价为今日的开盘价。

以上就是集合竞价的基本过程，其实参加集合竞价并没有资金上的限制。至于其优点，更适合新股首日上市，行情看涨时第一时间介入，或者某股有利好消息出台时抢先杀入，介入价位相对理想。

从集合竞价看当日大盘走势。

集合竞价是每个交易日最先开始买卖的时机，蕴含了大盘和个股当天运行趋势的某些信息，应及时正确地解读集合竞价信息，适时对自己的投资计划作出调整。

笔者看来，集合竞价的实际意义在于按当天供求关系校正股价，初步反映出价、量情况及主力操盘情况。在无新股上市的情况下，集合竞价基本反映市场各方对当天走向的看法。当然，这种看法会随着连续竞价而发生调整。

如果集合竞价交投踊跃，以涨停集合竞价的个股数量居多，或逐步增多，预示早盘走势将极为强势；如果集合竞价上涨个股数量较多，也可以看出当天盘面

走强的可能性很大；反之，大盘则会呈现弱势。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单 2 倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；反之，如卖单大于买单 2 倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘时应立即卖出，逢低再补回。

特别提示关注权重股的开盘竞价情况，从中可以大致推测当日大盘的走势。如中国石油、中国石化、中国中铁、中国国航、大秦铁路、工商银行、中国联通、宝钢集团等大盘指标股，竞价价格不断走高，反映市场做多的预期强烈。

反之，当大盘指标股在竞价时走低的居多，当日开盘就不太乐观，很可能低开。一旦低开，市场人气会受到一定的影响，而大盘当日会趋于下跌。当然，这不是绝对的，但是却有相当的指导作用。

从集合竞价看当日热点板块：

板块热点的把握上，比如：以某日开盘为例，有色金属竞价排名第一，另外，与有色板块联动性较好的资源类板块也位列前茅。这显示其高举高打的强势，我们应配合大盘，密切关注主力短线轮动的可能性。

还要结合 61、63 个股竞价排行榜来看，有色金属的板块联动性较好，它们有成为当日盘中热门板块的潜质，应密切关注。再配合 5 分钟涨幅排行榜，可进一步跟踪有上攻欲望的个股。

此外，5 分钟涨速排行、资金总额、量比排行也是关注的重点。从中可以发现急速上攻欲望的个股，量能放大，说明有主力运作，应密切关注！

用集合竞价预判个股强弱。

对于个股操作而言，集合竞价是必须关注的第一要点，它可以反映出该股票是否活跃。如果活跃，集合竞价所产生的价格一般较前一日要高，表明买盘踊跃；如果是非活跃股或冷门股，通过集合竞价所产生的价格一般较前一日要低，当日购买欲望不强。

值得注意的是，如果强悍的主力旨在拉升股价，为减少跟风盘，往往会把拉升安排在集合竞价时。你会看到集合竞价的价格波动在不断上升，甚至达到涨停

价格。沪深两市最强悍的股票，就是开盘就涨停，而且这些涨停具有很强的连续性。因此，一旦我们看到个股集合竞价涨停就必须引起关注。

当然，主力肯定是要根据抛盘的成交量情况做出决定，否则就持有了过多的筹码。在竞价最后时刻，只要主力认为目前的抛盘不是压力，就会以天量直接将股价顶在涨停板上。如果主力感知大盘不对，就会临时改变计划。

因此，集合竞价时，交投活跃的个股要重点关注，如果该股在行业中权重较大，则有可能带动整个行业，如果有群体异动，则必须重点跟踪。

实战操作中，当早盘 9:25 集合竞价出来以后，5 分钟内快速浏览 61、63 排行榜中价升量增的高开个股，结合热门板块排序，看是否有高开的板块联动效应，迅速结合 81、83 个股龙虎榜，查看周 K 线和日 K 线，是否有符合自己操作风格的个股出现，以便在早盘连续竞价时密切跟踪，寻找最佳介入时机。

如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌的以最低价收盘的个股，当日开盘价可能也就是当日最低价。

值得注意的是，在集合竞价中如发现手中热门股有 5% 左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。这个时候，一般不应追涨买入热门股。

3. 关注开盘价

开盘价分为 3 种：高开，低开，平开。

(1) 平开：今日开盘价与昨日收盘价完全一致，出现这种情况的概率不大，同时技术意义也不强，可基本忽略。

(2) 高开：是指当天第一笔撮合的价格高于前一个交易日的收盘价格，它一般意味着市场对该股未来的走势有所期待，属于看多个股后市的开盘。

首先要看高开的幅度，其次看高开时的量能，量能参照量比指标。如果高开的幅度在 1% 以内，量比在 3 以下，则信号并不强烈。如果高开的幅度并不大，

但量比异常放大，比方开盘时量比超过 10，则是有较强的短线意义的。

如果量比并不显著，但高开的幅度高于 5%，也有较强的短线意义；这种情况一般极少见，因为常规而言上涨都需要量能的推动，只有连续上攻的一字线涨停可能会出现这种情况。

有操作参考意义的是在强势市场中高开的个股。如果高开幅度在 3% 以上，而且能够稳住，不再大幅下跌回补缺口，这样的个股就应该高度关注。因为这样的个股短期内会有持续上涨的动力，所以有短线机会。相反，在弱市中，如果股价大幅低开，并且没有反弹回补缺口，或者即使回补缺口但成交很小，就意味着该股还将有较大的跌幅，应及早卖出回避风险。对于一般的个股股价出现略微的高开或者低开，仅仅从开盘价是无法预测今后的走势的。

这里重点研究的是高开 3%，并配合高量比的情况，这种情况最具有实战意义。

笔者在这里提示散户朋友，开盘价不是针对技术买点而言，是针对技术卖点而言。也就是说，如果你昨天买进一只个股了，今天是否需要卖出，那么早盘的第一笔成交可以给我们透露出一些信号，当这种信号非常强烈时，就具有很强的参考价值。

高开 3% 以上的个股，当天分时图上会留下一个向上的跳空缺口，如果是昨天涨停的个股，次日高开要求配合高量比，这个量比在早盘前五分钟，或开盘的第一笔成交可能达到 10 以上，通常会在 20 左右，甚至能达到 50 以上，但随着后市继续走强，封住涨停，则量比数值就会降下来，全天量比一般在 3~7 之间。

昨天涨停追入的个股，今日要不要卖出？第一个关注点就是看开盘价高开的幅度，第二就是看这一笔成交时的量比。如果量比在 20 以上，跳空高开 3% 以上，则 70% 以上的概率这只个股昨天是追击成功了，虽然后市的演变还有很多的不确定性，但套你的概率已很低，只是利润多少的问题了。

应对策略

第一，缺口：向上高开后，最强的股票不会再回到缺口下方运行了，一般经

过1到3波之后,会直接攻击涨停并封死。也有一些个股会向缺口下方游荡,但一般不会完全封闭当天的跳空缺口。这种情况也属于强势了。如果一小时之内就把缺口全部封闭,则后市走弱的可能性就很大了,由此可以推测,早盘的高开行为是诱多的可能性居大。

第二,昨日收盘价:这是一个重要的价位,也是一个基本底线。如果昨天很强的个股,高开后又回到昨天收盘价下方运行,并且运行时间超过半小时仍不见发力上攻,基本可以推断早盘高开为诱多行为,应及时寻找短线离场机会。

第三,分时均价线:这也是一个重要的参考价位。最强势的个股极少回到分时均价线下方运行,当然也有一些超级强势的个股会装弱,全天在分时均价线下方运行超过三小时,然后收盘前再攻击并封死涨停;但这类个股一般不会再回到当天的缺口下方运行,更不会回到昨天收盘价下方运行。

通过以上分析,我们不难发现,昨日强势追击的个股,次日强弱的重要参照技术值有:开盘价、量比、缺口大小、分时均价与即时成交价的位置关系、昨天收盘价、周期等。只要以上参考因素同时给出正面信号,则应坚决持股。如果出现不良信号,则应随机应变,及时出局,绝不能因为昨天的强势而主观臆断今天绝对会如何如何,否则,容易受到大的伤害。短线最重要的原则是永不大亏。

(3) 低开:强势个股,次日出现低开的情况,已经是第一个不良信号,首先第一反应是降低预期,如果低开3%以上,则昨日诱多的概率可以上升至70%以上,除非在10分钟之内翻红,否则应寻找一切机会跑掉。如果低开在1%以内,要求开盘后半小时之内必须翻红,否则首先应考虑出局。

在实战看盘中,其实开盘价是非常关键的,比如一个正处于主升的品种,低开、高开、平开都是有一定含义的!主升中的低开常常隐藏杀机!尤其在上涨了相当的幅度后,一个低开足以致命。在分时观察中要注意的是以下几种现象:

A. 开盘后立即上攻,开盘价就是最低,盘口显示出很强的攻击盘,但是盘中整理时却莫名其妙地跌破开盘价,一度创出新低,收盘前再度拉高,这么一来,K线便出现了下影线,这种走势其实已经蕴涵了一种多空的转换,如果作盘

资金坚决，那根本不可能让场外拣到低价位筹码，因为资金在拉高时，本身就是在承接，而出现了比其承接价还低的价格，无疑是让场外的成本低于他的成本，这就像从主力的口袋里掏钱，是主力所无法容忍的，一旦出现上述走势，需要的是慎重和观望。

B. 开盘后略微上攻后即迅速跌破开盘价，且始终无法再冲破开盘价位，如果这种走势是在阴线的后面，所透露的盘面信息是不给前一天的高位买入者解套的机会，如果盘中持续低走，是一种极其虚脱的态势。

C. 开盘后一度短时间上攻，但是回调跌破了开盘价后，还是能够继续创新高，这里要观察新高距离前期高点的幅度，如果只是略微创出的微弱新高，那种新高的持续创出力度值得怀疑，这里需要观察的是该品种在回调时的折返点，如果回调后的低点和第一拨冲高后，跌破开盘价创出的低点不会差得太远，那该股的做多动力是较为虚弱的！如果回调后的低点低于第一拨冲高后，跌破开盘价创出的低点，那当天走势很可能都是以调整为主，不会有太过凶猛的涨势，即使尾市出现拉台，那也要慎重。

以上三种情况都是针对开盘价而言的，所以开盘价就像一个人早起时的精神面貌，高开说明斗志昂扬，平开还算端庄，低开则是精神萎靡，一个好的精神状态甚至可以一天都表现良好，事半功倍。

提防“操纵开盘价”陷阱。

操纵开盘价的手法具有隐秘性强、诱惑性大的特点，很多散户朋友尚不能完全认清“操纵开盘价”的本质和危害，容易盲目跟风炒作，结果造成高位接盘、深度套牢的严重后果。其操纵交易手法主要有以下特点：

A. 买申报量大。在集合竞价阶段的9点15分至9点20分期间，个别游资炒作大户进行多次、大额买申报，其委托量往往较大，占集合竞价阶段市场总委托量的比重也较高。

B. 买申报价高。账户的上述买委托申报价格往往大大高于股票的前日收盘价，部分账户甚至常以当日涨停价进行申报。当账户的委托量占市场比重达到一

定程度,其申报价格将对行情实时显示的模拟开盘价产生重大影响,从而达到对其他投资者产生误导的目的。

C. 对买申报全部撤单。当其他投资者跟风买入,股价得到维持后,立即对之前买申报全部撤单。

D. 当日实际大量卖出。在“操纵开盘价”成功后,账户通常会进行大量卖出以获利,这也是其操纵股价的真正目的。

随着股市新股发行的加快,庄家企图利用广大中小投资者“打新”和“炒新”的热情,从事包括“操纵开盘价”在内的短线操纵行为。散户朋友应避免首日盲目跟风“炒新”,避免在新股上市首日开盘集合竞价期间盲目报价,注意防范交易风险,不要盲目跟风追涨炒作。

4. 盘口语言与盘感

形象地说,盘口语言就像形体语言一样来表达思想,比如你竖起大拇指,别人一看就知道你说“好棒”;体育教练将两只手掌组成 T 字形的时候,你就知道他要求暂停;股票也是如此,主力动用大资金操纵股价的最终目的是为了获取暴利,为达到此目的展开吸筹、拉升、洗盘、出货等所有的意图,都将在 K 线与分时曲线图上表现得淋漓尽致。所以只要个股没有被停牌,天天都会说出盘口语言,正所谓言多必失,就像一个人一开口说话总是会暴露一些意图,通过盘口语言你可以了解到主力作庄的思路,从而洞察主力的未来动向!

有人认为,图谱是主力诱骗中小投资者上钩的工具,比如主力可以刻意影响和控制很多市场较为关注的常用指标。的确,盘口表现出的价格形态既被称为盘口语言,语言中自然会含有真话也会流露谎言,比如主力常常对倒放量制造假象,这就是盘口谎言,需要投资者辨证对待!盘口语言体现主力资金进出的动向可谓千变万化,但从形态上看无非是上行通道、下降通道、横盘三种趋势。如果你能在了解趋势的前提下,熟读各种 K 线图形与分时走势形态,慢慢地你就看



懂或者说是听懂了盘口语言，那么某一天你在实战中看到类似的形态时便立即会条件反射出该股短期内最可能产生怎样一种走势，更多的为你的操作提供重要的参考依据。就如熟识的朋友，你对他的性格了如指掌，在特定事物面前，你无须问他，就知道他最可能采取怎样的行动！

那么什么是盘感呢？无可非议，盘感就是对盘口语言的熟悉程度，我们深知主力以其雄厚的资本、深远的战略眼光与常人无法比拟的耐力，占据着市场的主导地位，成为最后的成功者。而散户不足的恰恰就是缺乏这种资金、眼光与耐力！所幸的是我们尚能从主力的盘口语言中洞察其蛛丝马迹，这是我们驾驭庄股的突破口，只有对每一种图谱倒背如流，你才有良好的盘感，就如神箭手蒙着眼睛就能轻松做到百步穿杨一样。当你对某一项事物异常娴熟之时，无需再用技术分析方法来形容你的功力，而是一种感觉，这种感觉体现在实战操作中，我们称为盘感！当如古人熟读兵书一样熟读了各种 K 线形态，磨刀不误砍柴功，你就能在股市这个没有硝烟的战场上游刃有余，成为最后的赢家！

盘口语言在实战中的意义：

(1) 庄家凭借资金实力，能够骗线、骗图、骗量、骗技术指标，但它无法骗资金的进出（或称筹码的进出）。读懂庄家的盘口语言，就是要看懂大资金在盘中是实进虚出，还是虚进实出，这是盯盘的关键，也是分析庄家行为的关键。学习盘口语言的目的，就是为了确定资金流向的真实性。

(2) 要实时盯盘，最多不宜超过三只个股。再多你就无法了解庄家的举动。比如庄家的大单卖盘，是实出还是虚出，得看当时下档有没有突然出现大挂单，如有，是虚出，即庄家并没有想出，而是为了一定目标故意为之；如没有，则为实出。

(3) 对主力资金运作的盘口观察是感性的，有时候我们很容易被自己的感情所欺骗。盘口语言分析，必须结合 K 线组合、单笔成交股数等其他行之有效的分析方法，才能更有效地分析主力的行动目的。

5. 盘口语言的逻辑解读

对一个短线投资者而言,看盘水平的高低会直接影响其操作效果,即使是中线投资者也不能忽视其存在价值。如果中线投资者在较高位介入,却不懂利用高抛低吸降低成本,即使获利,也不能称其为合格的职业投资者。

透过盘中的大盘及个股走势,研判出多空双方力量的强弱,决定了其对股票的炒作节奏的把握,也是其是否赢利或赢利高低的关键。职业投资者区别于普通投资者的最大区别在于他们往往能从变化莫测的股市中的细微之处,见微知著,洞烛先机。而职业投资者之所以能看出盘中诸多变化所传递的信息,主要是一种经验的积累,这种积累往往是通过多年对其自身操作失败经历的反复总结而得,但现在许多投资者入市多年也是散户(不论其资金量多大),就是其不善于总结之故。因此,看盘水平的成功是衡量一个职业投资者水平高低的重要依据。

看盘主要应着眼于大盘及个股的未来趋向的判断,大盘的研判一般从以下三方面来考量:

一、大盘股指与个股方面选择的研判(观察股指与大部分个股运行趋向是否一致);

二、盘面股指(走弱或走强)的背后隐性信息;

三、掌握市场节奏,高抛低吸,降低持仓成本(这一点尤为重要),这里主要对个股研判进行探讨。

盘中个股走势是一天的交投所产生的形态,能够清晰地反映当日投资者的交易价格与数量,体现投资者买卖意愿,为了能更好地把握股价运行的方向,我们必须要看懂盘中走势,并结合其他因素作出综合判断,一般的理解是看盘需要关注开盘、收盘、盘中走势、挂单价格、挂单数量、成交价格、成交数量与交投时间等,但这只是传统认知,其他因素在下文中详细探讨。

挂单:

投资者进行短线交易时,常常进行盘口分析,而一般的交易系统软件可提供的及时图表是公布五档买卖盘的交易情况,即买1、买2、买3、买4、买5和卖1、卖2、卖3、卖4、卖5。这种买卖盘挂单交易往往是庄家“表决心”的窗口,但由于目前数据传输质量和分析软件的缺陷,使投资者难以看到真实的交易情况,加之主力利用此种缺陷频频做出盘中骗线,使投资者产生错误交易行为。笔者将自己多年对盘口买卖单观察时的记录及理解写下,希望对投资者朋友有所帮助。

挂单真正的含义——是主流资金在当日的运作布局:主流资金当日控制即时股价波动区域的窗口。“波动区域”注意理解其真正的含义,如:主流资金在什么价位挂出大单,上压下托的位置。关注焦点是:到达此价位,是否有主动性买卖盘的出现。一定要关注此时关键位置的即时买卖盘以及成交重心,它充分体现了主流资金的控制意图“放弃操作”与“坚决操作”。如大盘不好,个股挂单被瞬间击破,要判断是大额抛单还是散户的小额抛单以及股价下落的幅度、速度,其后能否瞬间收回,量能是否萎缩、放量是否真实。分析当天盘中主流资金的挂单布局意图——吸货、洗盘、拉高、出货,结合股价日K线图表的相对位置(高,低位)来研判,细节在下面将一一展开。

(一) 单向整数大抛单的真实意义

(1) 单向连续出现整数(多为100手以上,视流通盘大小而定)抛单,而挂单为持续的较小单(多为单手或数十手),且并不因此成交量出现大幅的改变,此种盘口一般多为主力在隐蔽式对敲所致,尤其在大盘成交稀少时极为明显,此时应是处于吸货末期,进行最后打压吸货之时(当然应结合股票的整体趋势来判断)。

例如:笔者在2009年年初持有的600239云南城投,在低位(6.50元~6.85元左右)曾经持续突然出现100手连续抛单,且每隔几日便突然出现,而成交却

并不活跃，换手率仍处在 0.30%~1.30% 之间，翻开该股的月线图表，可清楚地看到该股自 2007 年 12 月 4 日见到中期大顶之后，一路下行，连续阴跌 13 个月之久，与大盘的跌幅进行比较，该股跌幅超过 43% 以上，周线日线技术图表也表明该股处于历史低价区域。十大股东中广东证券持有 1344857 股，而几名个人股东才持有 481286 股，其中顾庆其持有 360000 股，尹秀芳持有 316378 股。广东证券有限公司是云南城投 2001 年配股的主承销商，通过“余额包销”的方式，成为了公司前十名股东之一，再加上日线图中经常出现上下影线，可初步判断有资金被套，在如此低的价格位，此种表现，可判断为其主力正在小仓位吸货，后续在技术面配合下，出现短线拉升，如图 4-27 所示。

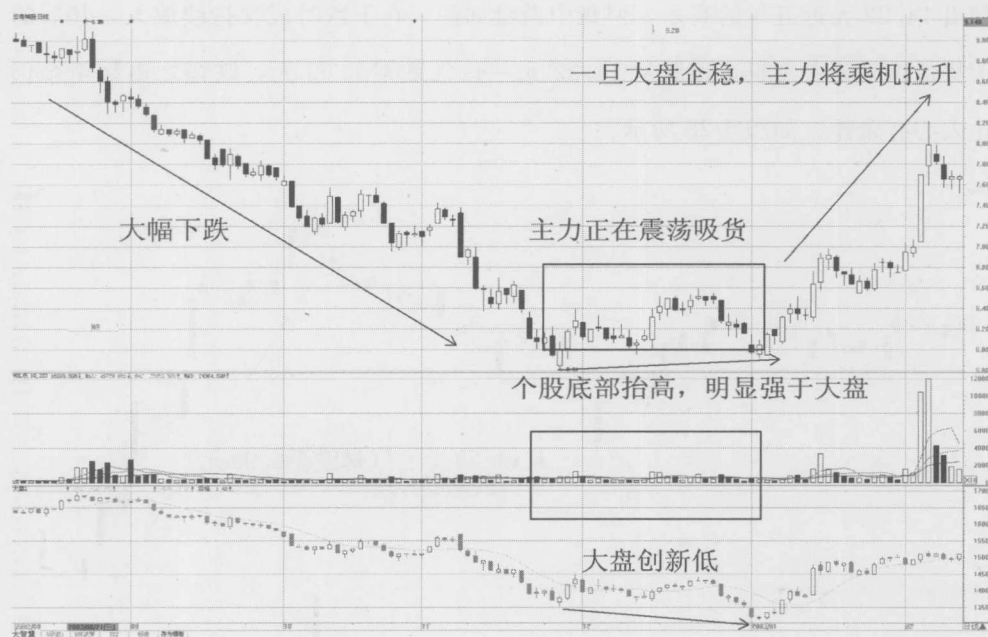


图 4-27 600239 云南城投日 K 线图

再如近日的 000715 中兴商业在短线躁动后持续杀跌，跌幅超过 50%，以该股为例，其运行较为典型，该股近几年以来，一直在 5.89 元~14.23 元的大型箱体中运行，究其原因，可能是基本面欠佳之故，但从 2007 年 6 月 24 日大盘见顶以来，该股出现强势横盘状态，盘中震荡幅度开始加大，但一到技术的关键位

置,便有人为调控的痕迹,控盘庄股中经常出现的长上下影线的K线图形开始越来越多,在2007年09月21日该股突然出现大幅打压,一个月后该股震荡盘出上升通道,换手率也保持在3%以下,盘中筹码锁定较好,股价运行至2011年11月27日时,已经距历史高点14.23元只有一步之遥,盘中分时上窜下跳,在2011年12月4日9点52分,一笔416手的大单打开局面,其后在卖1上挂出500手左右的卖单,注意,此时的抛单并不一定是主力在抛空,应是庄家自己的筹码,庄家在制造成交量吸引散户注意,随着买单的汹涌而出,卖单也不断加大,在900多手的卖单被吃掉后,盘中主力被激怒,此日竟在卖1上压出1600多手卖单,无论买盘多大,仍让其保持至收盘,第三日,连续携量突破,第四日创出14.22元近五年的高点,但盘中抛盘如注,在下跌时成交持续放大,其后的走势也出乎笔者意料,该股从14.22元一口气跌至6.93元,跌幅之迅猛至今仍让人心有余悸。如图4-28所示。

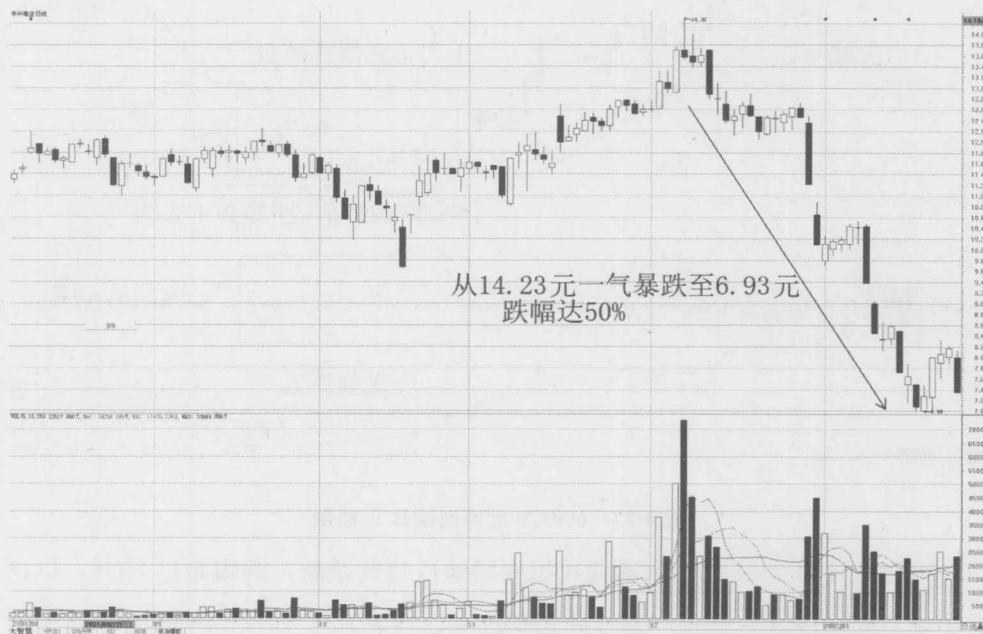


图 4-28 000715 中兴商业日 K 线图

(二) 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价现有运行状态实施干预所致,如果是出现连续大单的个股,现行运作状态有可能被改变。如出现不连续的情况也不排除是资金量较大的个人大户或小机构所为,其研判实际意义不大。

(1) 股价处于低位(复权后),买单盘口中出现层层较大买单(多为100手以上,视流通盘大小而定),而卖单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单,然后又快速扫光上方抛单,此时可理解为震荡吸货。

例如某股在卖1处6.60元挂出200手卖单,在16.59元挂100手买单,然后股价重心出现振荡上移,但始终是在卖1、买1中间相差一分钱,一旦出现6.60元,单子便被资金迅速吃掉然后不再向上高挂,以此手法显示上档抛压较为沉重,诱使投资者抛出筹码,以达到迅速建仓的目的。

(2) 股价处于高位(复权后),卖单盘口中出现连续较大卖单(多为100手以上,视流通盘大小而定),而买单盘口只有零星小单,但突然盘中不时出现小单持续吃掉上方大卖单,然后又快速炸掉下方出现较大买单,此时可理解为主力诱多减仓。

例如某股在卖1处12.92元,只有17手小手挂单,买1处12.91元有5手小手挂单。成交价为12.92元、成交为331手,而卖1处只减少了14手,显然此次成交是盘中资金对倒行为所致,假如该股处在高位,可以判断主力开始大幅对倒减仓。

(三) 买2、买3、买4,卖2、卖3,卖4的解读

在盘面中不断有大挂单在卖5、卖4、卖3、卖2、卖1处挂出,并且股价价位不断上升,最后突然出现一笔大买单(至少200手以上)一口吃掉所有挂单,



然后股价立刻被打爆，出现短线大幅拉升，此时主力用意有二：一方面显示自己的资金实力，另一方面引诱跟风者持续跟入，减少自己实际资金过多介入，以控制仓位，利用同向合力形成技术共振，减少拉升压力。

有时买盘较少，买1、买2、买3、买4、买5处每档只有几十手挂单，在卖单处也只有几十手，却不时出现抛单，而买1却不是明显减少，有时买单反而悄然增加，且价位不断上移，可以肯定主力同时进行买、卖单对敲。此类股票如蛰伏于低位，可作中线关注，在大盘弱市尤为明显，一般此类主力为中长线慢牛庄家，且较为有耐心。

（四）虚假买单解读

如200手以上连续向上买单而卖单较少，卖1价格被吃掉后又出现抛单，而买1不见增加反而减少，价位甚至下降，很快出现小手买单将买1补上，但不见大单，反而在买3处有大单挂出，一旦买1被打掉，小单又迅速补上，买3处大单同时撤走，价位下移后，买2成为买1，而现在的买3处又出现大单（数量一般相同或相似）且委比是100%以上，如果此价位是高价位，则可以肯定主力正在出货。小单买进，大单卖出，同时对敲维持买气。

6. 涨停板股票的盘口分析

（1）无量空涨型和有量仍封死涨停型

①无量空涨型。

股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比，如果预期较高，没有多空分歧，则形成无量空涨。

②有量但封死涨停不开板。

此类比前一类可能上涨幅度要稍逊一筹，含义是有一部分看空的抛出，但看

多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，庄家有意显示其超凡实力。K线图中形成“一条横杠”，高、开、低、收四个价合为一个价，此时对买主来说，只是缘木求鱼而已，而只想告诉卖主一声，且慢出手。造成这种情况的原因不外乎是突发性政策利好，反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势状况用小量再拉上去。

(2) 吸货型、洗盘型和出货型的开过板的涨停板

反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判。

①吸货型。

多数处于近期无多大涨幅的低位，大势较好。低迷市、盘整市则无需在涨停板上高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买1等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力再买，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

②洗盘型。

股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸下面的接盘（不是主力自己的买盘），反复震荡，大势冷暖无所谓。

③出货型。

股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引市场注意。此时买盘中就不能挂太多自己的单子了，因为是真出货，主力或者做出在撤单前要追涨买入的假象，就要使买盘积极踊跃，比如挂在买1已有100万股，你如想买1万股，则排在100万股后，即挂单变成101万，此时成交总数比如也是100万，那么到总手为201万时，你的1万股挂单就买进了，但如果那100万挂的买单有假，主力撤80万，那么总手在121万时，你的挂单就买进了，可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。

但是，不要认为封涨停都是主力在大力运作，有时仅是四两拨千斤而已，比

如某天某股成交了 200 万股，并封涨停，可能主力仅动用了 20 万股，甚至 10 万股涨至 8%~9%，而未触及涨停，尤其是早盘开盘不久，主力在吸引市场注意力和跟风盘之后就掉头向下，这往往是诱多，应快跑。今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，主力要出在你前面，以免散户和庄家抢着卖，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风买盘较多。不光是涨停板，有些尾市打高的，也是为第二天低开以便于出货。

7. 吸筹完毕步入拉升的盘口踪迹

具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声，即将进行拉升。

(1) 缩量便能涨停的次新股

新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

如图 4-29 所示：300215 电科院上市后在 35 元至 40 元左右横盘震荡吸筹，于 2011 年 7 月 4 日小幅放量轻松涨停，创出上市来的新高，正式步入拉升，其后一个月即攀升至 58.88 元，涨幅几乎达到 50%。

(2) 走出独立行情的股票

有的股票，大盘涨而它不涨，大盘跌它也不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的 K 线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

如图 4-30 所示：600528 中铁二局在 2008 年底的 4 万亿救市行情中冲当领头羊，第一个发动行情引领大盘走出一波中级行情，2008 年全球都处在美国次贷

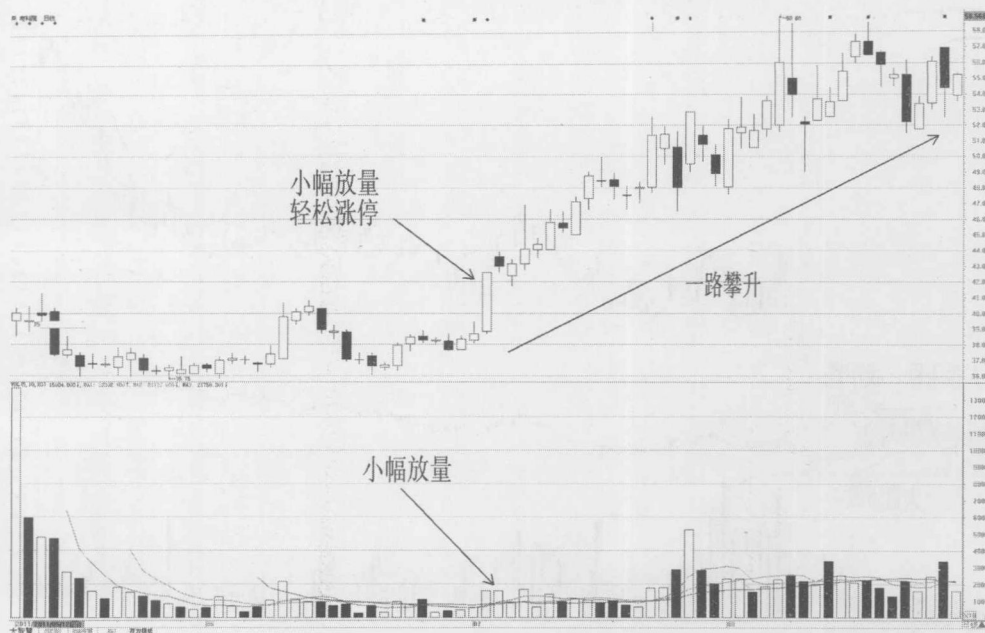


图 4-29 300215 电科院日 K 线图

危机的阴影下，各国股市大幅下跌，A 股自然不能独善其身，短短一年从 2007 年 10 月的 6124 点跌至 2008 年 10 月的 1664 点，跌幅达 70%，就在市场最恐慌、最绝望的时候，政府出台了 4 万亿的救市方案，旨在拉动国内经济持续向好向稳发展，此时中铁二局已悄然盘出底部，在大盘继续下跌创出 1664 点新低时，该股却盘而不跌，成交量温和放大，先知先觉的资金已明显进场吸筹，待到大盘下跌企稳，将要筑底上升时，中铁二局已创新高，尽显龙头风范。

(3) 走势震荡成交萎缩的股票

庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。从日 K 线上看，股价起伏不定势，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走图上更是大幅震荡，给人一种莫明其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻下档支撑有力，浮动筹码极少。

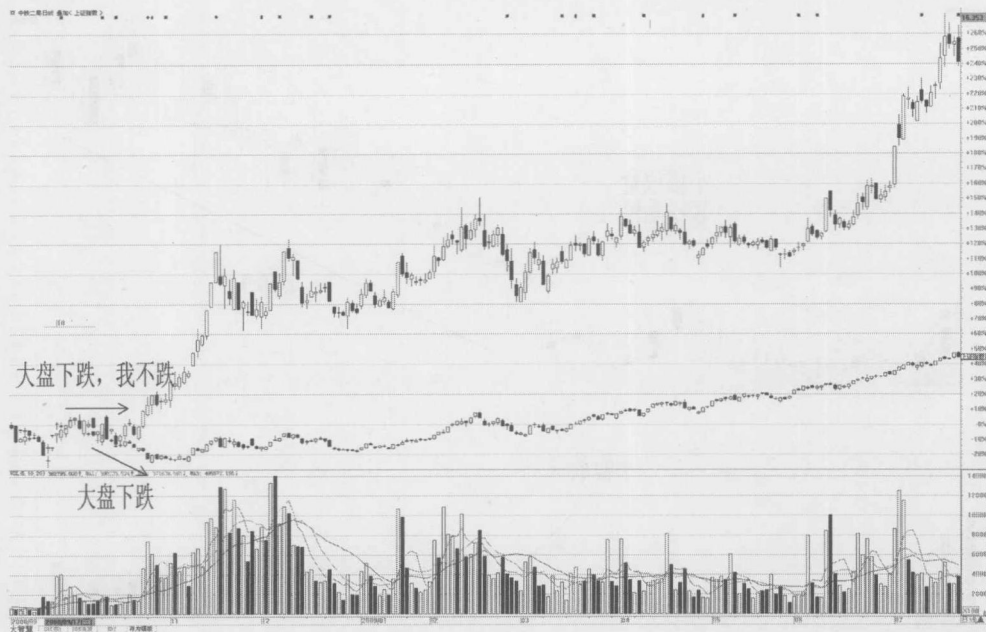


图 4-30 600528 中铁二局日 K 线图

如图 4-31 所示: 600766 * ST 园城主力庄家在拉升前图中方框内所示 K 线图, 其 K 线大都有上下影线, 这是主力吸筹后进行洗盘的经典 K 线图形, 主力既不愿股价深幅下跌, 又要达到洗盘震仓的效果, 只有利用每日盘中分时走势上下震荡, 忽涨忽跌, 不断扰乱持股者的判断, 打击折磨持股者的信心, 以此达到洗盘目的。

(4) 该跌不跌的股票

突发性利空袭来, 庄家措手不及, 散户筹码可以抛了就跑, 而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日, 开盘后抛盘很多而接盘更多, 不久抛盘减少, 股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码, 第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。

如图 4-32 所示, 000906 南方建材该股主力借利空打压洗盘, 放量破位下跌后第二日即快速上涨复位, 该跌不跌, 随后主力逆势进入拉升, 成为当时市场上的明星股。

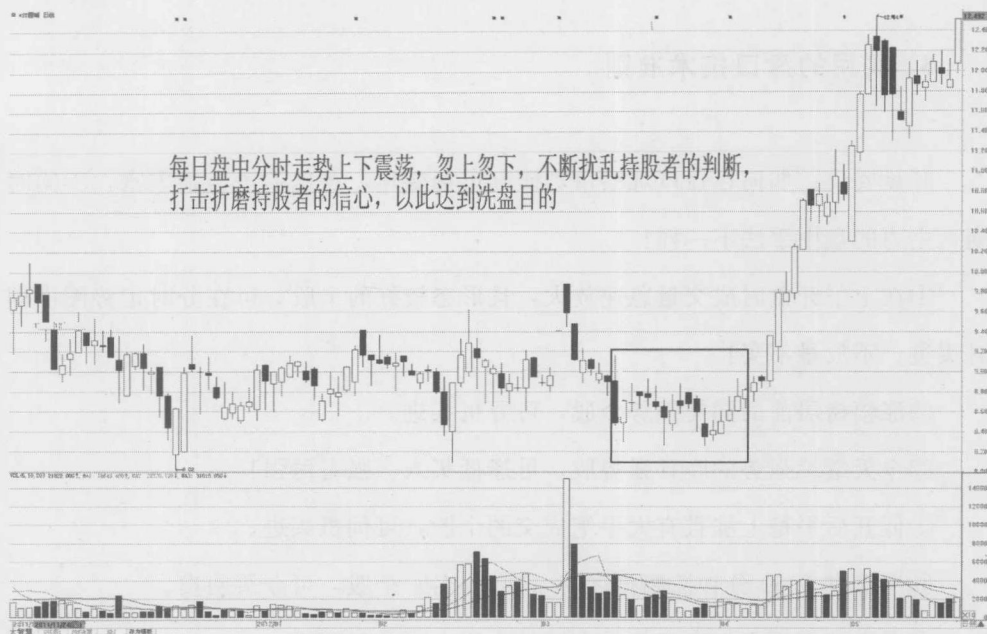


图 4-31 600766 * ST 园城日 K 线图

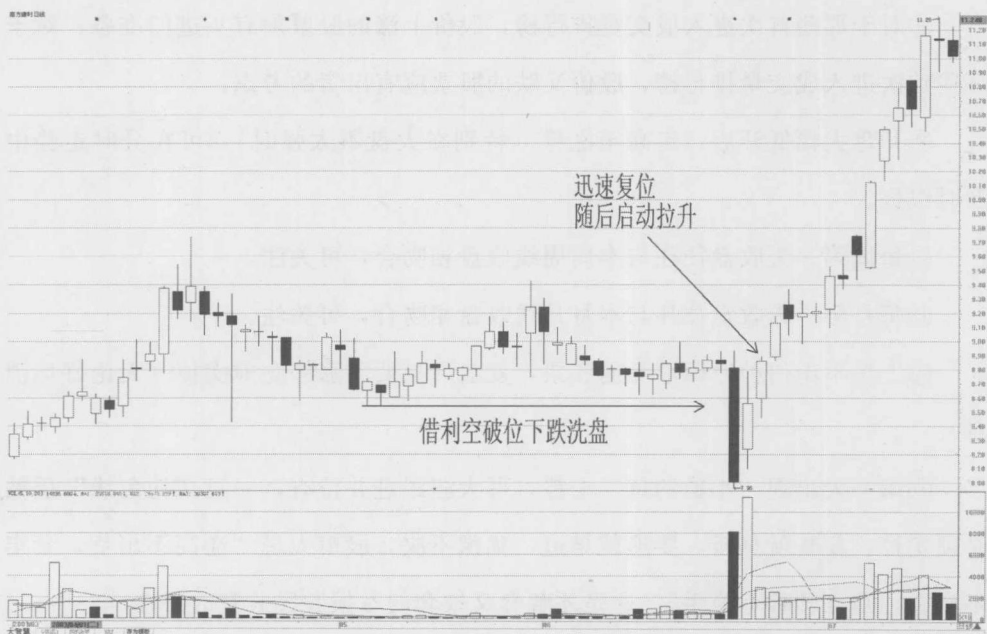


图 4-32 000906 南方建材日 K 线图

8. 实用的盘口技术准则

盯盘要诀：如何在盘口观察市场研判市场变化，盘口的语言很丰富，不同时期，主力的盘中手法不一样！

①在上午开盘时成交量急速放大，且形态较好的个股，可在分时走势图中即时买进。不放量不买！

②涨幅榜居前的同类强势个股，可寻机买进。

③今天继续强势的昨日强势股，可逢低买入。强者恒强！

④低开后平稳上涨且有大手笔成交的个股，可伺机买进。

⑤尾盘进入 60 分钟涨幅排名榜（前 20 名）个股，可今买明卖。

⑥盘中涨幅不多而突然放量上涨的个股，可及时买进。

⑦炒股票必须把握好成交量剧增的个股及同类股的良好时机，买就买热点！

⑧对于那些首次进入成交量排行榜，股价上涨的股票须有买进的准备；对于那些首次进入成交量排行榜，股价又跌的股票应有出货的考虑。

⑨开盘大幅低开后，走高至涨停（特别在大盘不太强时），可在分时走势中及时跟进。

⑩每周第一天收盘往往与本周周线收盘相吻合，可关注。

⑪每月第一天收盘往往与本月月线收盘相吻合，可关注。

⑫上午不论何种原因停盘的股票，复盘后只要不涨停立即卖掉（无论好坏消息）。

⑬第一天出现“小猫钓鱼”走势，可大胆跟进并持有，一旦“钓鱼线”反抽必须卖掉。要斩就早斩，要追就早追，犹豫不决，股市大忌“逢高不出货，套牢不斩仓，热点转移不换手”，这是才解套又被套的亏损股民共有的特性。

⑭在上午临收盘时成交稀少且弱于大盘走势的个股，应逢高了结。

⑮昨日上涨靠前，而今日弱势调整的个股，说明庄家实力较弱，应退出

为上。

⑯高开低走且有大手笔成交的个股。必须即时卖出。

⑰尾盘进入 60 分钟跌幅榜的个股，必须先卖掉，恐有利空。

⑱在强势时，可在周初重仓，而在周末轻仓，并养成一种习惯。但在敏感时期必须空仓。

⑲在弱势时，可在周中小仓，而在周末平仓，并养成一种习惯。最好不要全仓，逆势有风险！

⑳在平势时，可在周一小仓，而在周中平仓，并养成一种习惯。最好不要全仓，逆势有风险！

㉑每次个股大涨之后的第二天上午 10 时 30 分以前 5 浪不封涨停板则出货。特别在平衡市中要见利即出。

㉒股市容易在每日下午 14 时 30 分后开始出现大波动，买卖须在此时观察清楚后再采取行动！最后一分钟买入，风险只有一分钟。

㉓应付股市的突然变化，唯一的方法就是果断斩仓。壮士断臂！

㉔中国股市只要大幅高开，先出总没错！

㉕大盘跌的时候，内盘大于外盘会下跌，而且两者差异愈悬殊则跌幅愈大。

㉖当第一个跌停板出现以后要有警觉心，特别同板块的股票应做先行出货的考虑。

㉗当个股即将触及跌停板前，应先做最坏的打算（即先出来），不可有反弹回升的幻想。

㉘以上两条出现跌停的股票如若是龙头或领涨股，则必须不打折扣立即逃跑。涨跌停板具有极强的传染性。

㉙带量冲关之后如被拉回，必跌幅不浅（尤其弱市）。逃顶卖货！

㉚高开低走并且均价线向下，反抽必卖。

㉛高开高走不涨停，先卖掉。

㉜分时走势图中出现数次急跌拉回，小心庄家砸盘出货。

③分时走势图中出现冲高回落走势并于上午伴有较大成交量，只要不涨停，五浪或拐头时先出货。

④当股价跌破前一天涨停板价时，说明前一天的涨停毫无意义，那是最后一涨！

⑤炒股不需要什么提前预测，也不需要到处打听消息，只要看懂了盘面，就能轻轻松松逃顶和抄底。盘面反映一切！

⑥在相对高位区，“事故多发地带”散户应采取“一看二慢三通过”和“宁等三分不抢一秒”及“卖要坚决、买要谨慎、割肉要狠、止损要快”的策略！

9. 看盘秘诀十八条

①大盘股（白线）若上涨得比小盘股（黄线）快，会出现回调；而黄线上涨比白线快，则会带动白线上涨。

②涨跌比率大于1而大盘跌，表明空方势强，反之多方强。此状况高位看跌低位看涨。

③成交量大的股票开始走软，或者前期股市的热门板块走软，当小心行情已接近尾声。

④股票已经走软，市场在热点消失还没有出现新市场热点的时候，不要轻易去买股票。

⑤成交量屡创天量，而股价涨幅不大，应随时考虑离场；反之，成交量极度萎缩则不要轻易抛出股票。

⑥大盘5分钟成交明细若出现价量配合理想，当看好后市，反之要小心。

⑦成交量若上午太小，则下午反弹的机会大，如上午太大，则下午下跌概率大。

⑧操作时间最好在下午，因为下午操作有上午的盘子作依托，运用60分钟K线分析，可靠性好。

⑨上涨的股票若压盘出奇的大,但最终被消灭,表明仍会上涨。

⑩一般股票的升跌贴着均价运行,若发生背离将会出现反转。

⑪盘面经常出现大手笔买卖,买进时一下吃高几个档位,表明主力机构在扫货。

⑫个股在盘整或下跌时,内盘大于外盘,且阴线实体小,成交量大,日后该股有行情的可能性大;大盘暴跌,而该股没跌多少或者根本没跌,下档接盘强,成交放得很大,后市有戏的可能大。

⑬股价上冲的时间多于下跌的时间,当看好该股。

⑭在下跌的势道里,应选逆势股;在上涨的势道里,应选大手笔买卖的股票。

⑮开盘数分种就把股价往上直拉,而均线没有跟上,往往都是以当天拉升失败。收长上影的形式而告终。

⑯当日下跌放巨量,但收的阴线实体不大,而且大部分时间在昨日收盘以上运行,第二天涨的机会多。

⑰涨幅在5%~7%以上,内盘大于外盘,高点不断创新,低点不断抬高,说明有主力机构在进货。

⑱分价表若是均匀分布说明机构不在里面,否则有机构介入。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【风险提示】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

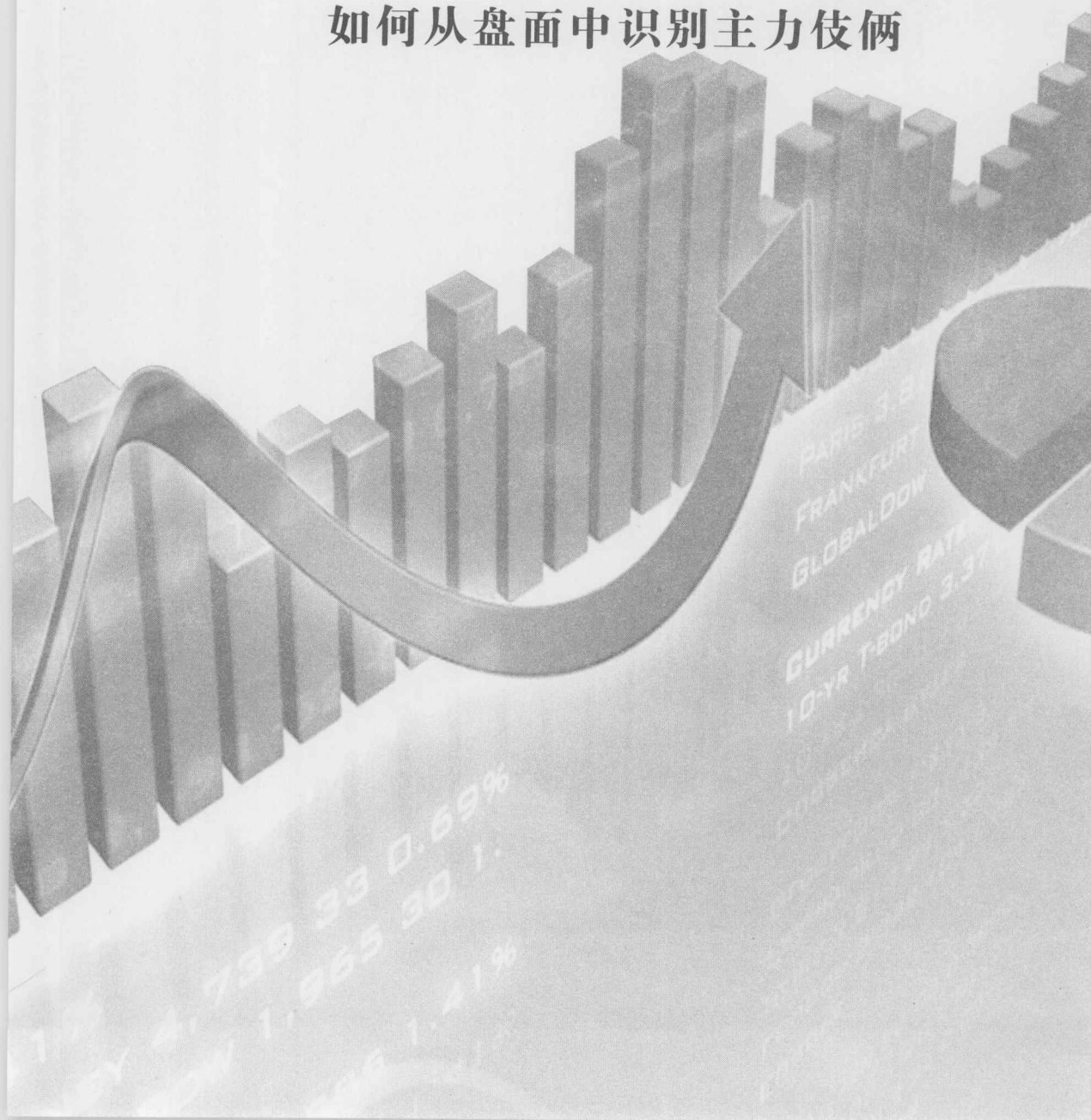
【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

【免责声明】本研报仅供参考，不作为投资建议。

第五章

如何从盘面中识别主力伎俩



第五章

第五章 中国期货市场的发展

第一节 从盘面中识别主力伎俩（上）

1. 收盘前快速下砸

在全日收盘前突然连续出现几笔大卖单以很低的价位抛出，把股价砸至很低位。其目的一般是：

- A. 使日 K 形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较“难看”的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的；
- B. 使第二日能够高开并大涨而挤身升幅榜，吸引投资者的注意；
- C. 操盘手把股票低价位卖给自己或关联人；
- D. 为日后拉高出货打下基础。

如图 5-1 和图 5-2 所示。

2. 盘中快速大幅拉高

主要为做出长上影线，快速大幅拉高，盘中以涨停或很大升幅一次拉高，但瞬间又回落。其目的一般是：

- A. 试盘动作，试上方抛盘是否沉重；
- B. 试盘动作，试下方接盘的支撑力及市场关注度；
- C. 操盘手把筹码低价卖给自己或关联人；
- D. 为主力拉高出货作掩护，掩人耳目。



分析精英

——如何捕捉盘中启动点

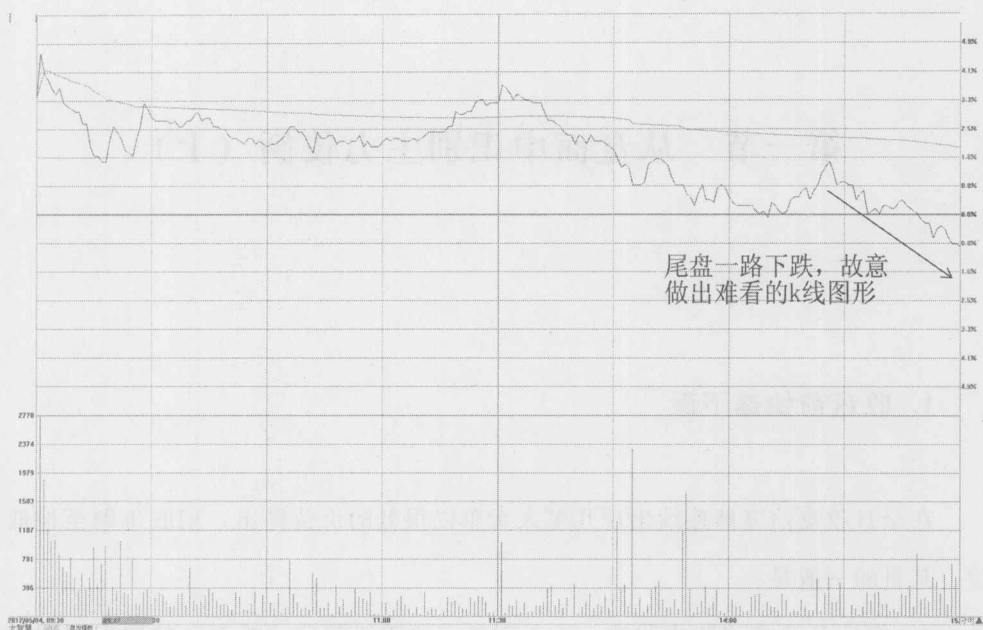


图 5-1 600558 大西洋分时曲线图

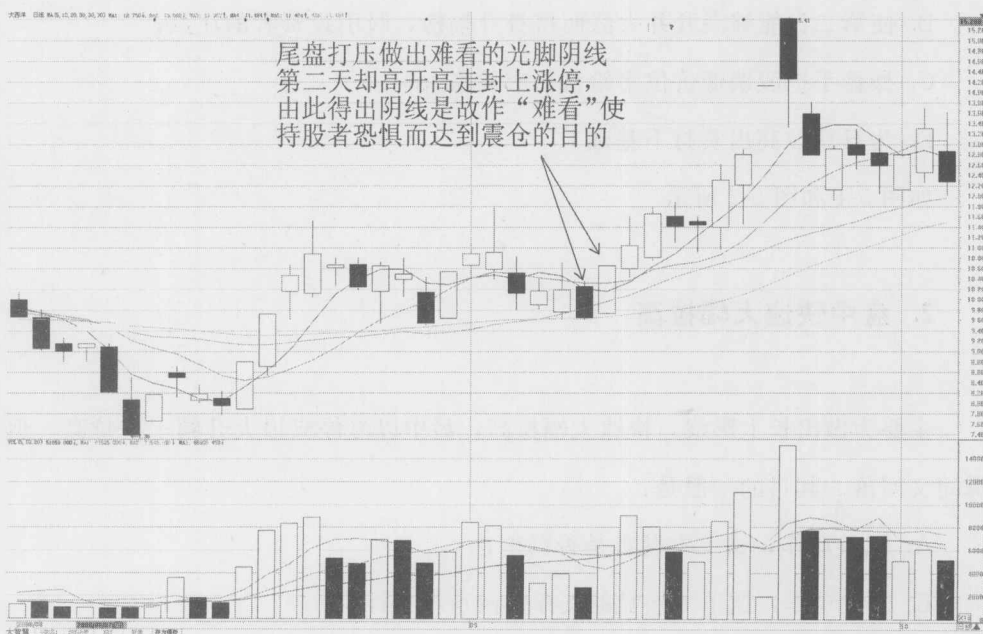


图 5-2 600558 大西洋 K 线图

如图 5-3、图 5-4 所示。

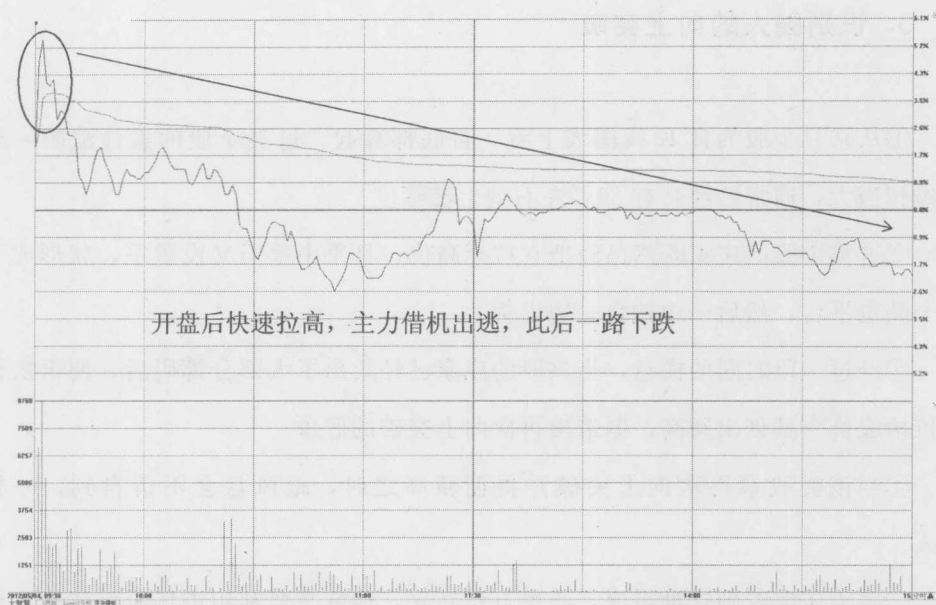


图 5-3 000993 闽东电力分时曲线图

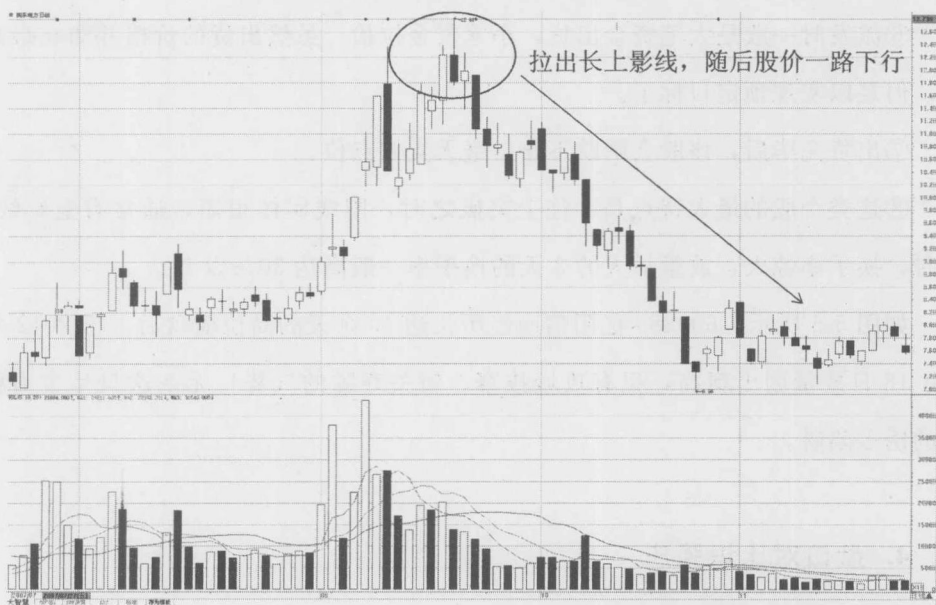


图 5-4 000993 闽东电力日 K 线

3. 识别骗人的向上突破

①从某只个股的日 K 线图表上看,自底部算起,这类个股的累计涨幅一般已经相当大,通常已经具有 80% 左右的上涨幅度。

②这类个股的庄家既然已经把它拉至高位,且手中筹码又没脱手,就形成了一个高位平台,然后一边护盘一边出货。

③经过一段时间的横盘,当该股的庄家已经卖出了大部分筹码后,便再次快速拉升股价令其创出新高,制造出再次向上突破的假象。

④当该类股票再次向上突破并再创新高之时,跟风盘会不请自到,一拥而入。

⑤主力庄家看到这种情况,心里自然高兴,他就是要利用市场看好还有一波的气氛时进行派发。

⑥派发时一般是大笔资金出货,小笔资金拉抬。虽然出货的价格并非在最高位,但足以实现预定目标了。

⑦出货完毕后,该股会阴跌不止,毫无支撑点位。

⑧这类个股的最大特点是:往上突破之时,阳线实体很短,通常有上影线。同时,换手率惊人,放量最大的 3 天的换手率一般高达 30% 以上。

如图 5-5 所示,600289 亿阳信通经历长达 40 余天的高位横盘后,于 2012 年 4 月 16 日放量创出新高,很有攻城拔寨、斩关夺隘的气势!无奈这只是主力构筑的诱多陷阱。

4. 盘口对比识强庄

①在实时盘口中,当大盘下跌时个股不跌或小跌,大盘小涨个股却大涨,此为强势股主要特征之一,如发现可加入自选股密切关注。

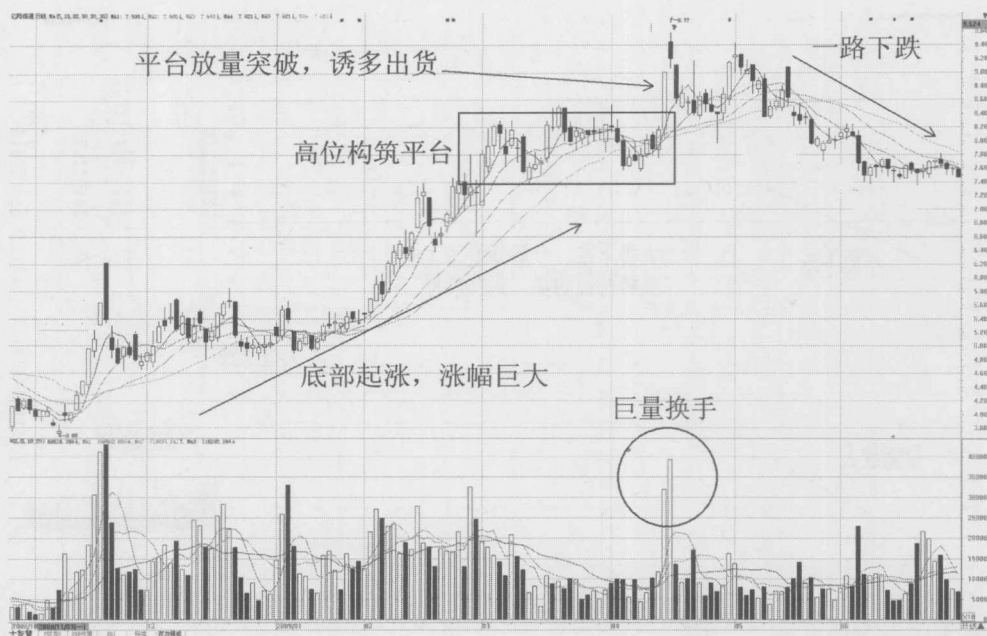
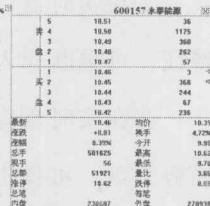
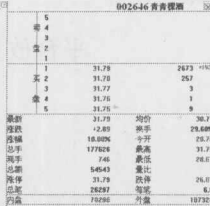


图 5-5 600289 亿阳信通日 K 线图

②在实时盘中，大盘成交量与前几日持平，但个股却明显放量，如有强势特征，可果断介入，一般都买在主力拉升点。

③在实时盘中，大盘在放量，个股却缩量，如强势不跌，则表明主力正在逆势洗盘。可择机介入。如图 5-6 所示，002646 青青稞酒开盘后底部渐渐抬高，逐波上涨，而此时大盘却呈弱势下跌，待到量能逐渐萎缩，即将企稳之时，青青稞酒迅速放量拉升，创出盘中新高，此时为介入良机，该股最终以涨停报收。

如图 5-6 所示，600157 永泰能源在大盘两波快速下跌时只缩量小跌，表明盘中筹码锁定较好，一旦大盘企稳，主力将顺势拉升。图中主力两次拉至涨停价位，虽没封住，但表明主力做多意愿坚决，尾盘又逢大盘跳水，但该股始终运行在均价线之上，于收盘时大涨 8.39%。



第二节 从盘面中识别主力伎俩（中）

1. 庄家出货三种手法

① 震荡出货法

在高价区反复制造震荡，让散户误以为只是在整理而已，于震荡中慢慢分批出货。这种出货时间长，常用于大盘股或重要的指标股出货操作。如图 5-8 所示。

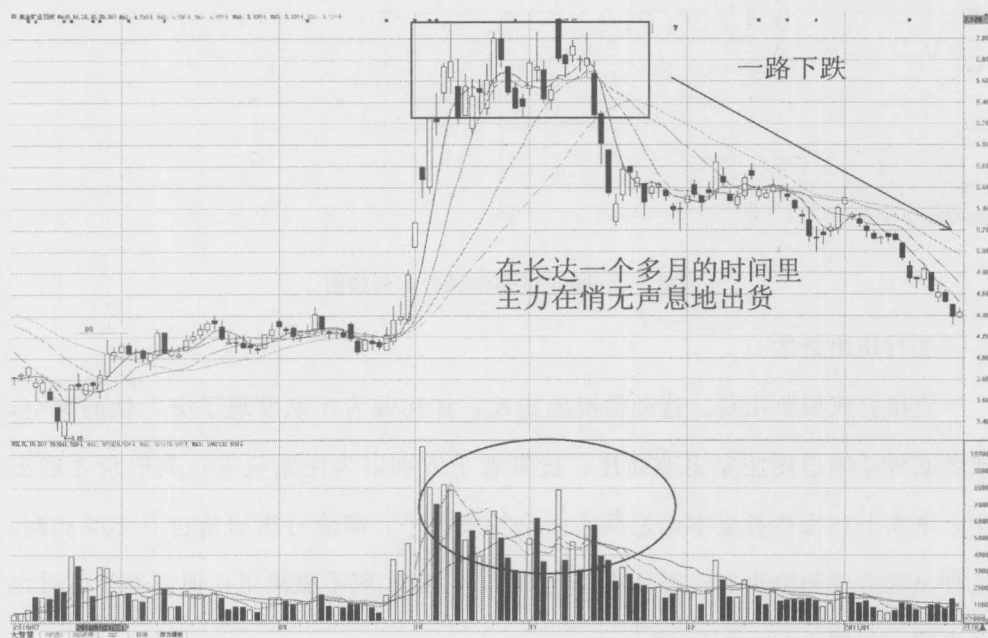


图 5-8 601899 紫金矿业日 K 线图

② 拉高出货法

发布突发性的重大利好消息，之后巨幅高开，吸引散户全面跟进，这时一边放量对倒，一边出货，往往一两天就完成出货操作。这种出货方式要求人气旺盛，消息刺激性强，适合中小盘股操作。但这种出货方式庄家风险很大，只能在行情较为火爆时才能稍有把握成功出货。

如图 5-9、图 5-10 所示：

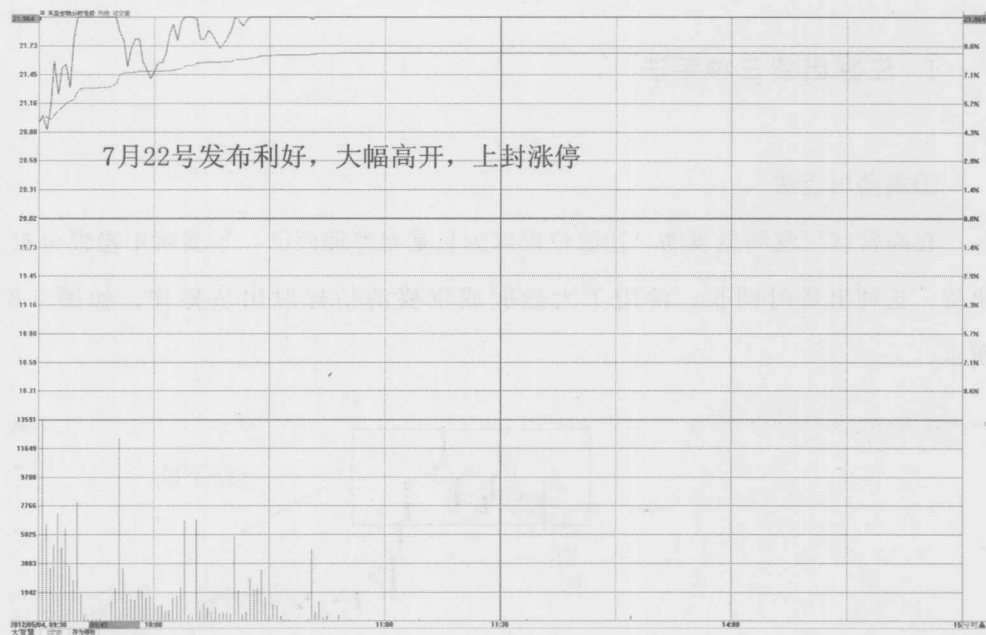


图 5-9 000975 科学城分时曲线图

③打压出货法

直接打压股价出货。这种情况的出现，往往因为庄家发现了突发性的利空，或者某种原因迫使庄家迅速撤庄。投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚利润。这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用，但万不得已时也会出现。如图 5-11、图 5-12 所示。

在实战中主力出货的手法千变万化，还需要我们自己不断总结，最终以不变应万变。

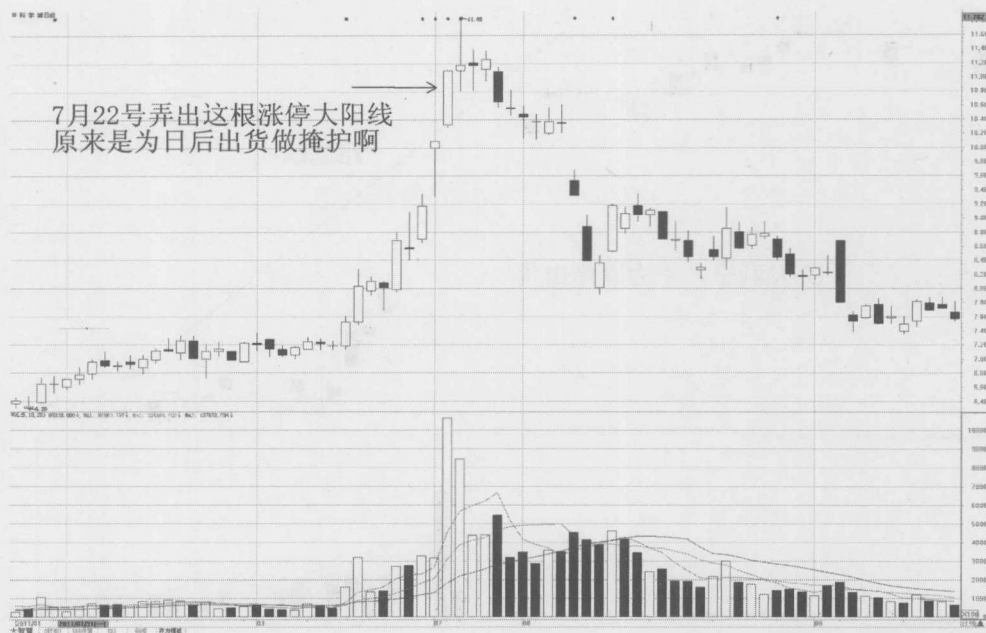


图 5-10 000975 科学城日 K 线图

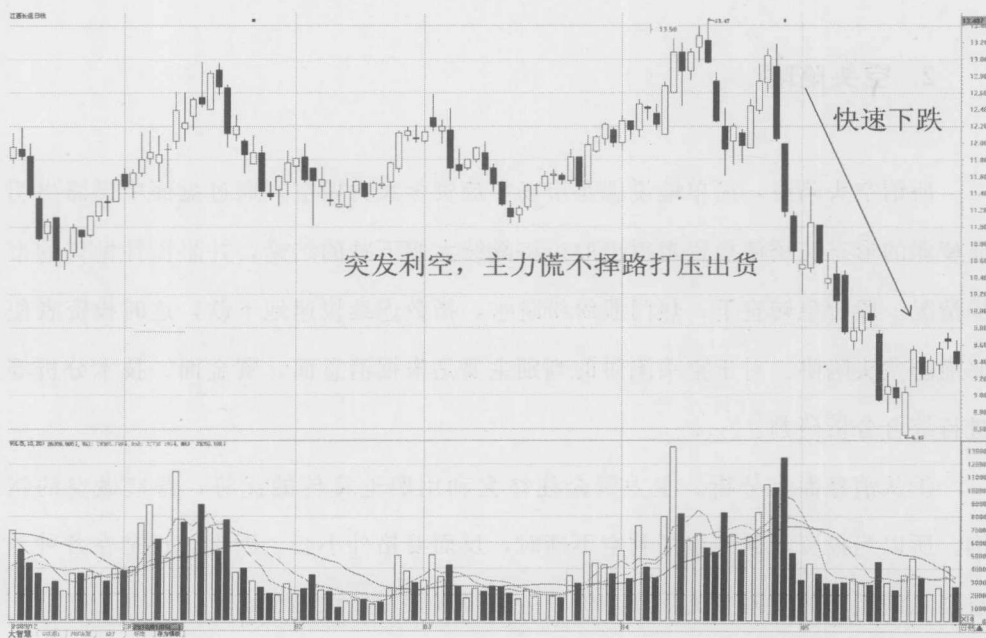


图 5-11 000561 江西长运日 K 线图

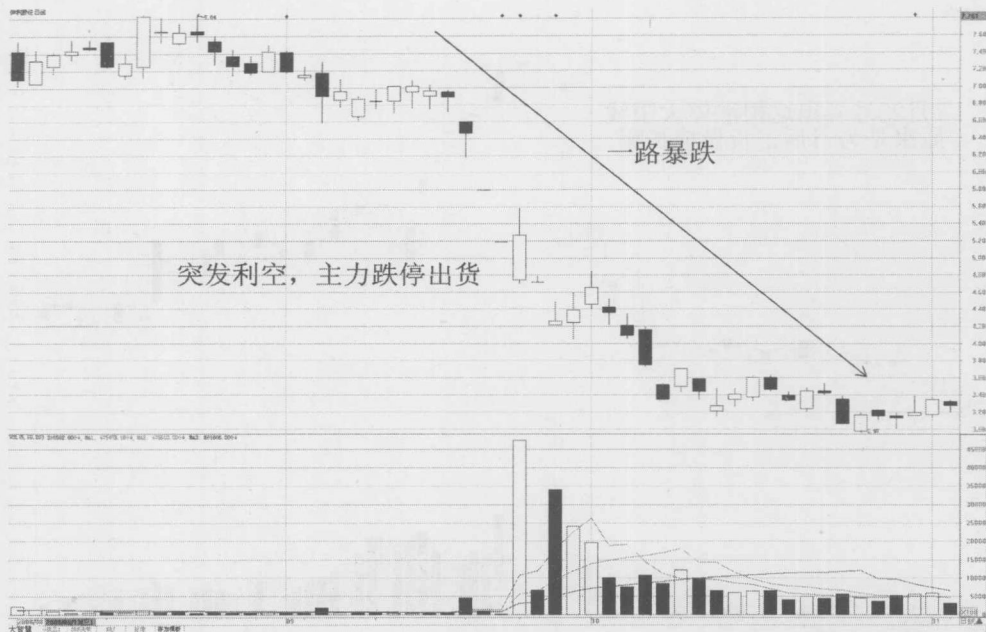


图 5-12 600887 伊利股份日 K 线图

2. 空头陷阱

所谓空头陷阱，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显露出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况。股价急转直下，热门股份纷纷跳水，指数连续快速地下跌，这时投资者便要谨防空头陷阱。对于空头陷阱的判别主要是根据消息面、资金面、技术分析等进行综合分析研判。

①从消息面上分析。主力资金往往会利用舆论宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空不断时，反而要格外小心。因为，正是在各种利空消息满天飞的重磅轰击下，主流资金才可以很方便地建仓。

②从技术形态上分析。空头陷阱在 K 线走势上的特征往往是连续几根长阴线暴跌，击穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪

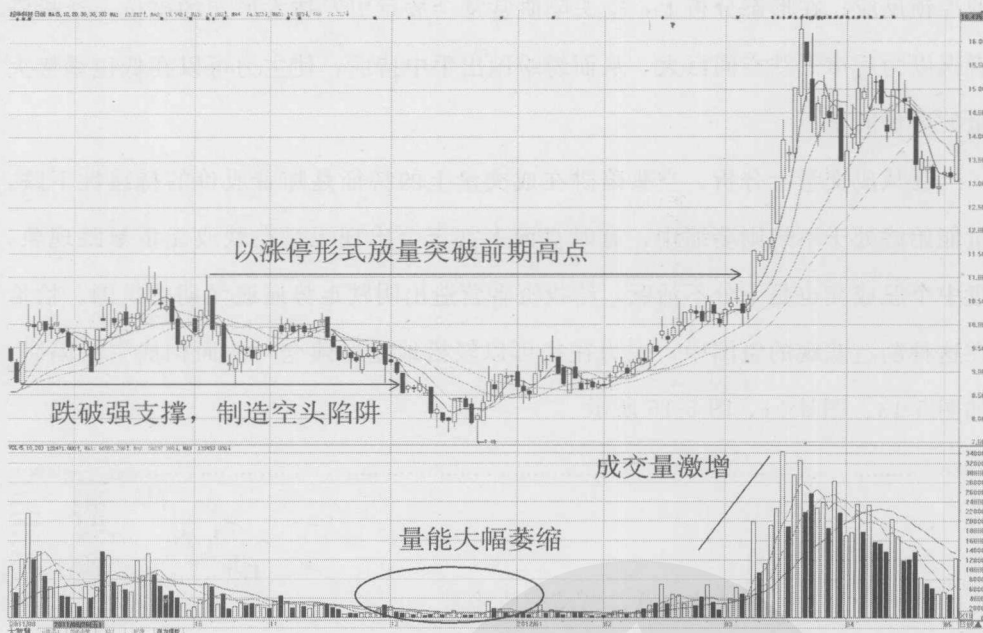


图 5-14 002288 超华科技日 K 线图

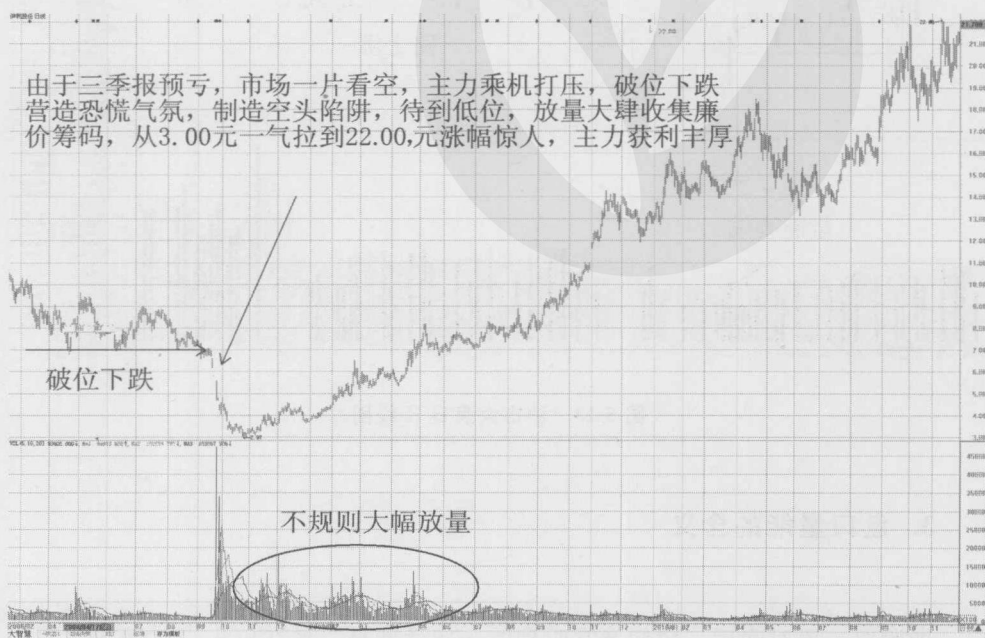


图 5-15 600887 伊利股份日 K 线图

成交量的放大与缩小,很多时候预示着股价将来一段时间的走势。更重要的是不同时段量能有着不同的含义。

无论是做中长线还是做短线,如发现突发巨量,尤其是在高位,此时你就得警惕并判断识别是否到顶了。如图 5-16、图 5-17 所示。

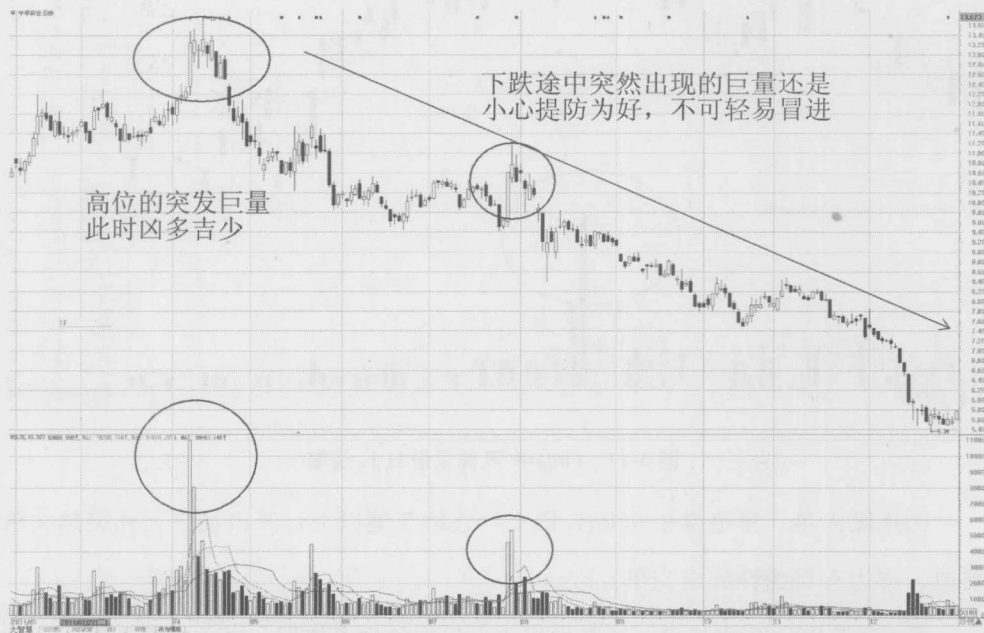


图 5-16 600595 中孚实业日 K 线图

4. 大单在主力运作中的市场含义

大单是在盘中发现主力的重要依据之一,尽管主力刻意利用对倒等手段来制造虚假的大单交易,但大单分析在整个盘口分析中的价值还是不容忽视,经笔者多年实战总结,盘口大单细分为突然大单、连续大单、大单压托、扫盘垫单、砸盘压单、密集成交、主买大单、主卖大单、压盘托盘等,下面一一讲解。

①突然大单,单笔换手 0.5% 以上。在上升趋势中多为主力启动拉升时的对倒盘或主动性扫盘,在下降趋势中多为主力的抛盘或市场的恐慌盘。

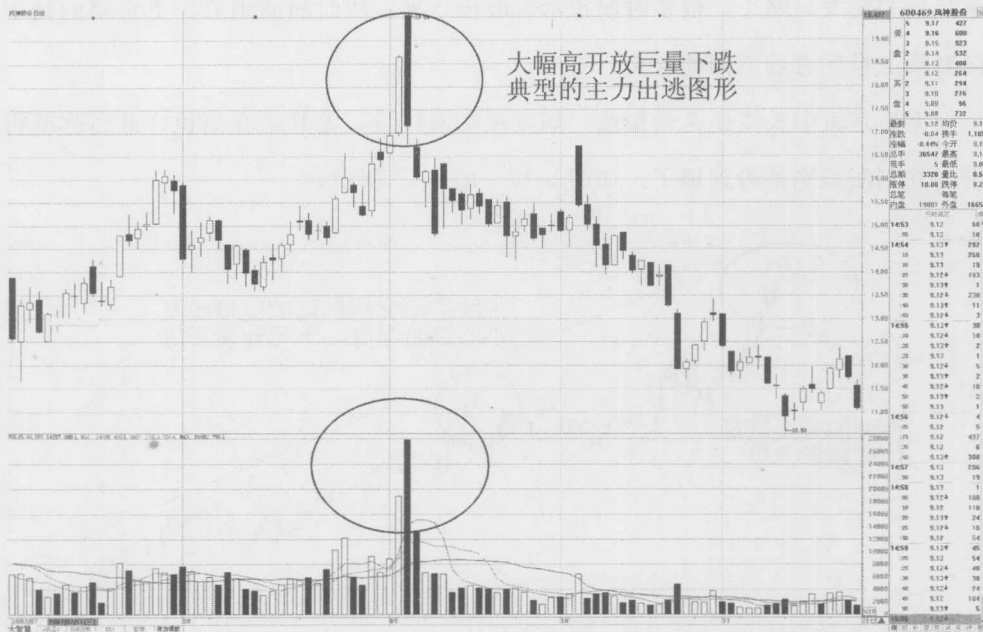


图 5-17 600469 凤神股份日 K 线图

②连续大单，单笔换手 0.05% 以上，连续 3 笔以上，其市场含义和突然大单类似，都为有目的性的成交单。

③大单压托。压盘托盘，这是发现主力运作的重要依据，当主力要吸筹时会在卖 1 至卖 5 都挂上大单，显示压力重重，引诱恐慌盘卖出，可大肆收集廉价筹码。反之，如要出货，则在买 1 至买 5 上挂出大单，造成买盘积极的假象，引诱散户接盘。

④密集成交，这是主力拉升前的行为之一，当卖 1 上挂出大单后（市场上的单子），主力用小单密集地向大卖单打去，逐渐吃掉大卖单后迅速拉升，其含义为主力拉升时市场不会买盘跟风。拉升动作较为隐秘，多为吸货末期、拉升初期的盘口现象，在洗盘末期即将启动拉升时也时常用到该手法。

⑤主买大单和主卖大单。这主要是主力在拉升和出货砸盘时出现的大单交易，其含义和突然大单类似。

⑥扫盘垫单、砸盘压单和主买、主卖大单类似，是主力启动拉升和恐慌砸盘时较常出现的手法之一。

第三节 从盘面中识别主力伎俩（下）

1. 高位“吊颈线”

吊颈线——就是实体非常短小，基本上没有上影，同时下影线却极长的 K 线。股票在当天的相对高位开盘后无力继续上冲，出现较大幅度的回调，但尾市又得到主力的拉抬而收于开盘价位附近。

①高位“吊颈线”一般出现在股价持续攀升了一段时间之后，由于总体升幅太大，买盘不足，同时获利盘获利了结的欲望开始增强。

②此时主力也加大了出货的力度，于是卖盘增加，买盘减少，造成接盘无力，股价走低，有时甚至下跌到前一天的收盘价之下。

③由于短时跌幅较大，一些原来看好该股却不敢追高买进的投资者此时总算等到了“逢低吸纳”的良机，抓紧时机入市捡货，主力也顺势拉高。

④主力拉抬价格，并不是想要继续推升股价，而是为了掩护第二天出货。因此第二天股价多半无法继续上攻，往往是向下跳空低开，开盘之后即开始逐波走低。

⑤高位“吊颈线”，一般出现在连续涨停之后。这时主力会利用一切骗人的手段，花样百出，努力让 K 线看上去完美，但无论如何都掩盖不了主力出逃这一事实。

高位吊颈线在实战中非常具有警示意义，一旦出现，持股的投资者应该在当天尾市拉高时坚决清仓。

如图 5-18、图 5-19、图 5-20、图 5-21 所示。

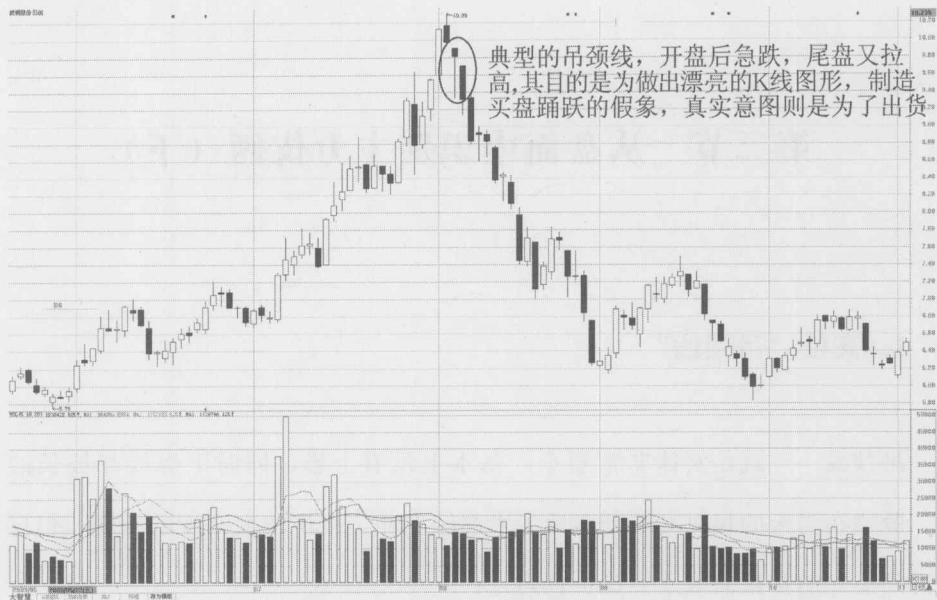


图 5-18 600005 武钢股份日 K 线图

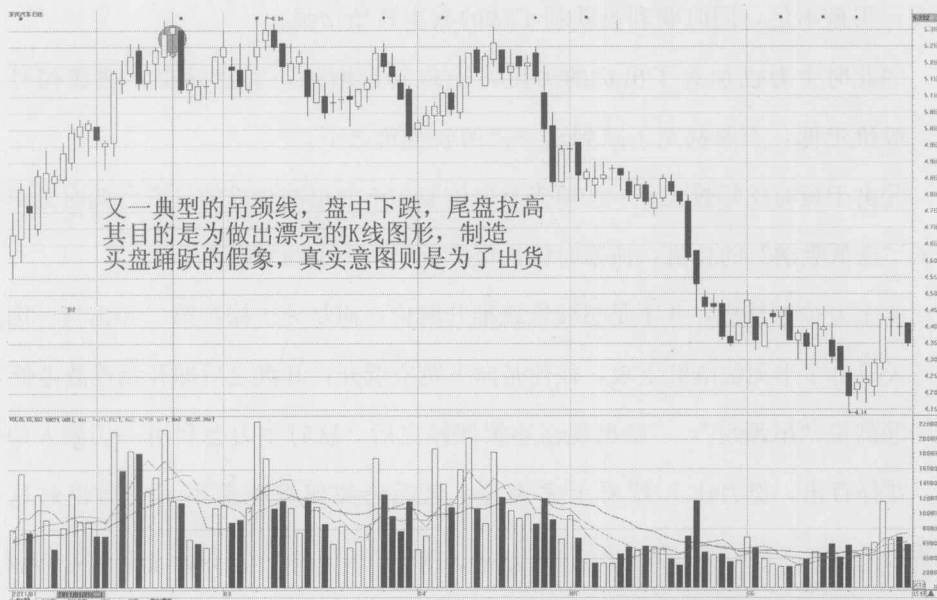


图 5-19 600006 东风汽车日 K 线图

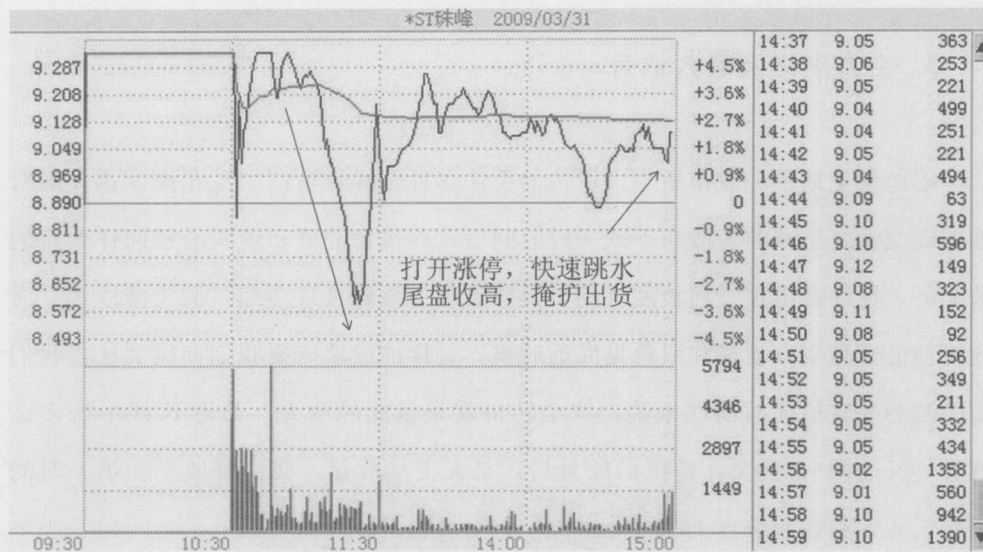


图 5-20 600338 * ST 珠峰分时曲线图

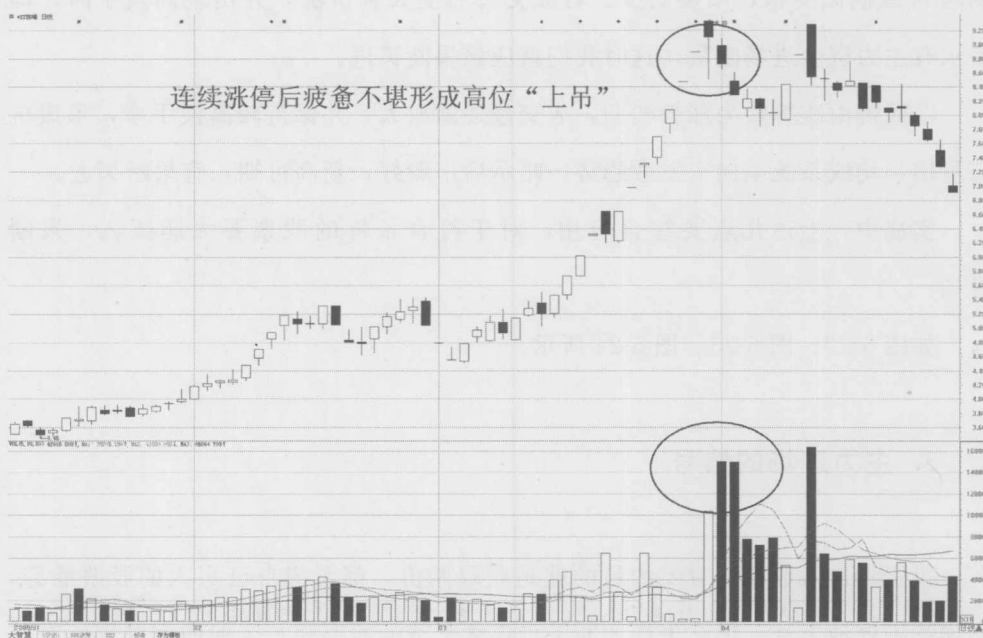


图 5-21 600338 * ST 珠峰日 K 线图

2. 空方衰竭及买入信号

①地量见地价。股市里主力机构的手法多种多样，可谓“乱花渐欲迷人眼”，唯有成交量是忠诚的。股票下跌一段时间后，在惜售心理和惧买心理同样严重的情况下，往往会出现盘面极度沉闷，具体表现为量能极度萎缩，买卖清淡等。而此时却恰恰是空方衰竭和股价见底的时候，这样的股票需要我们高度关注，我们要关注的是转机何时能够来临，这个转机就是量能的放大。无论 K 线形态多么难看（N 连阴），只要在持续的缩量后，某天突然放量，我们要敢于在第一时间果断买入，赢在起涨点上。

②股价连续下跌，跌幅已经逐渐缩小，且成交极度萎缩；或横盘一段时间，期间 K 线阴阳交错，阳多阴少。若成交突然变大且价涨，并出现高换手时，即表示有主力资金进场吃货，这时我们就应该果断买进。

③股价由跌势转为涨势初期，成交量逐渐放大，并保持较高换手率，形成价涨量增，均线系统呈向上发散趋势，暗示后市看好，新高可期，宜果断买进。

实战中，上述几点要综合应用，对于符合条件的股票要大胆买入，果断进场。

如图 5-22、图 5-23、图 5-24 所示。

3. 主力进场的信号

投资者进入股市，首要的目的就是获取差价，都希望自己买入的股票能涨，能连续不停地上涨。那么怎样才能买到连续上涨的股票呢？个股的涨跌固然有其自身的特殊规律，但除此之外，更重要的是有无主力。众所周知，个股的上涨，靠的是资金推动，仅靠我们中小投资者手中有限的资金，是做不到这点的。俗话说得好：庄家选股，散户选庄。因此要想买到能够连续上涨的股票，必须关注主

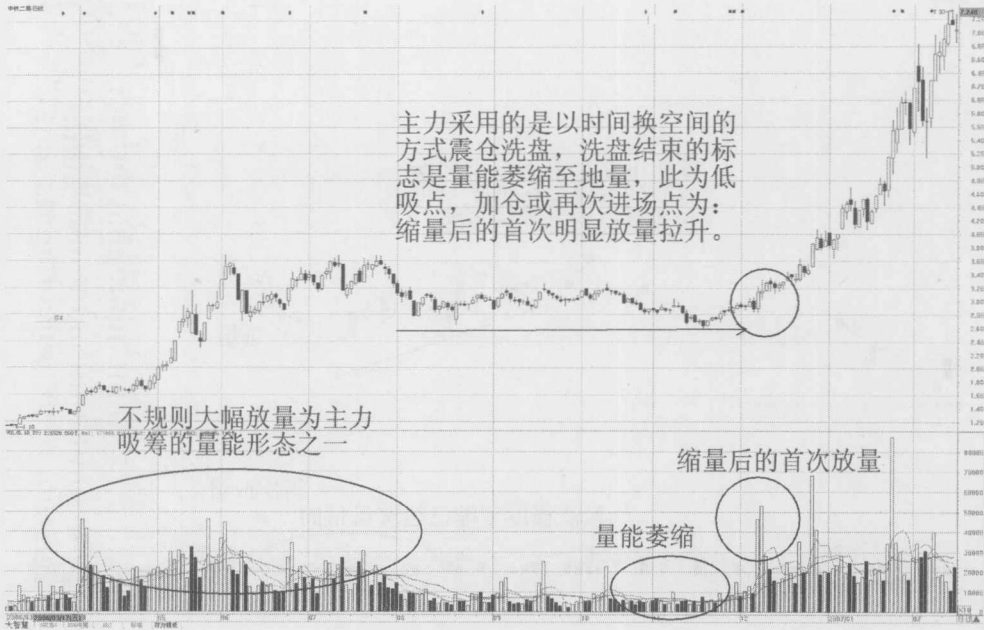


图 5-22 600528 中铁二局日 K 线图

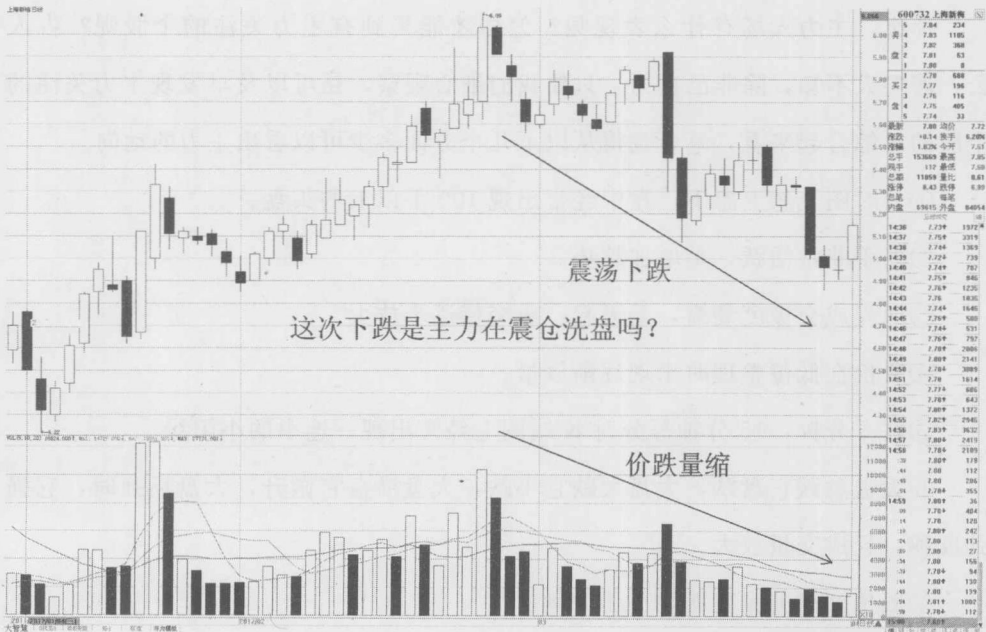


图 5-23 600732 上海新梅日 K 线图

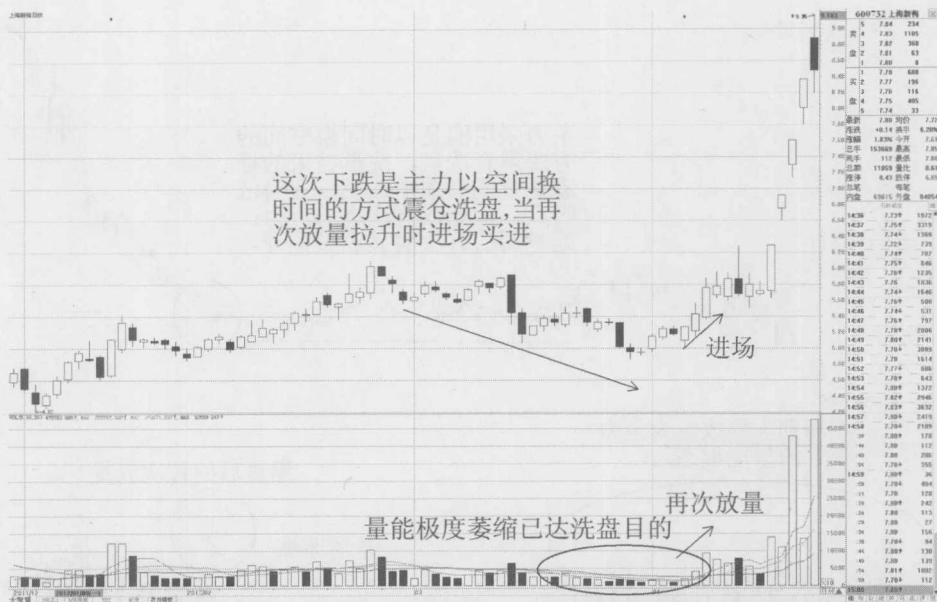


图 5-24 600732 上海新梅日 K 线图

力的动向。所谓“炒股要听主力的话”。

那么，主力入场有什么表现呢？怎样才能买到有主力关注的个股呢？古人云：若要人不知，除非己莫为。只要我们细心观察，是可以及早发现主力关注的个股的。综合起来看，笔者觉得从以下几个方面多少可以看出主力的动向。

- ①分时图上忽上忽下，盘中经常出现 100 手以上的买盘。
- ②换手非常活跃，呈增加趋势。
- ③原先成交极度萎靡，某天起，成交量逐步放大。
- ④股价在低位整理时出现逐渐放量。
- ⑤在 5 分钟，15 分钟等分时 K 线图上经常出现一连串的小阳线。
- ⑥大盘急跌它盘跌，大盘大跌它小跌，大盘横盘它微升，大盘反弹时，它强烈反弹，且成交量放大。
- ⑦股价回落的幅度明显小于大盘。

实战中，投资者只要胆大心细，发现主力的蛛丝马迹，紧跟主力的步伐，使自己的投资收益最大化是可以实现的。

如图 5-25、图 5-26、图 5-27 所示。

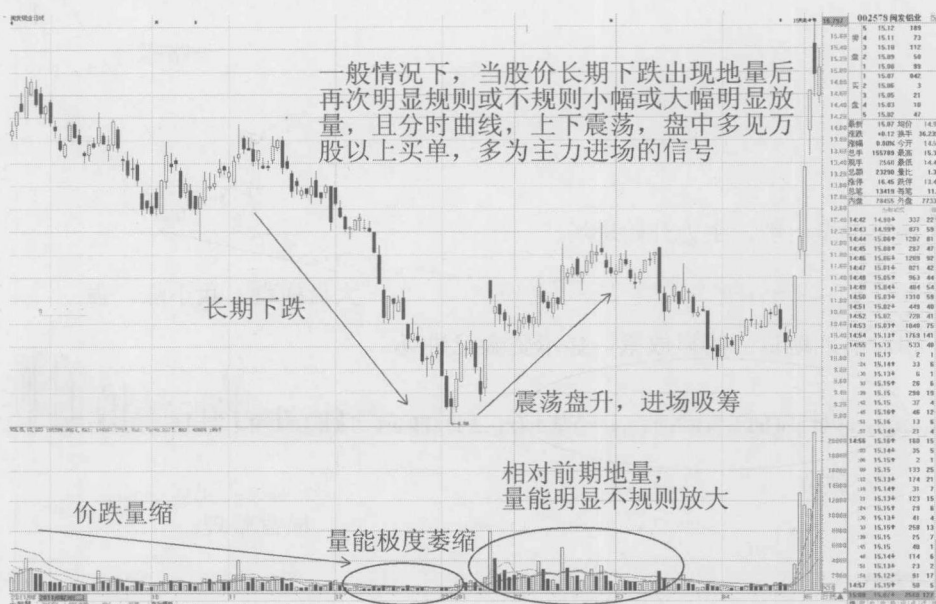


图 5-25 002578 闽发铝业日 K 线图

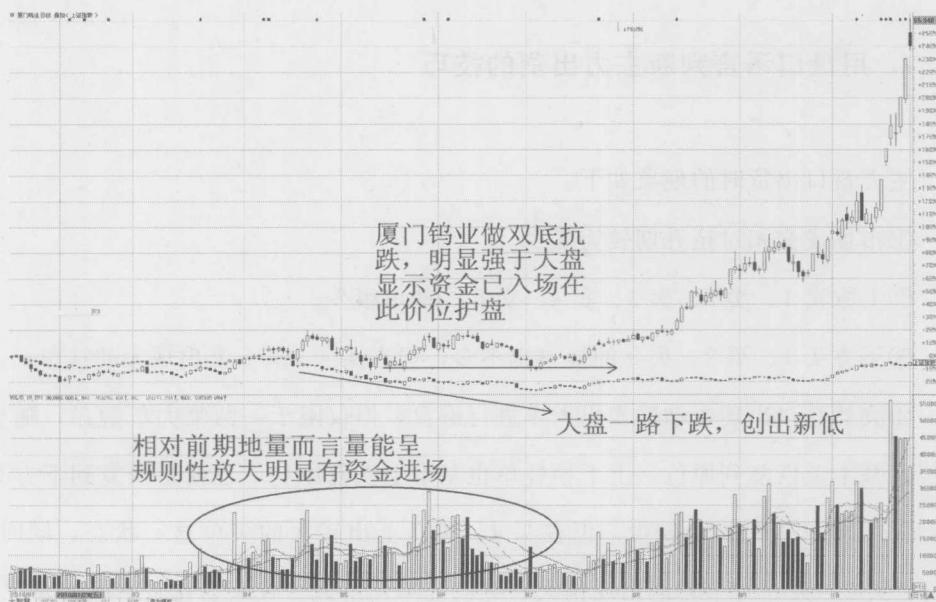


图 5-26 600549 厦门钨业日 K 线图

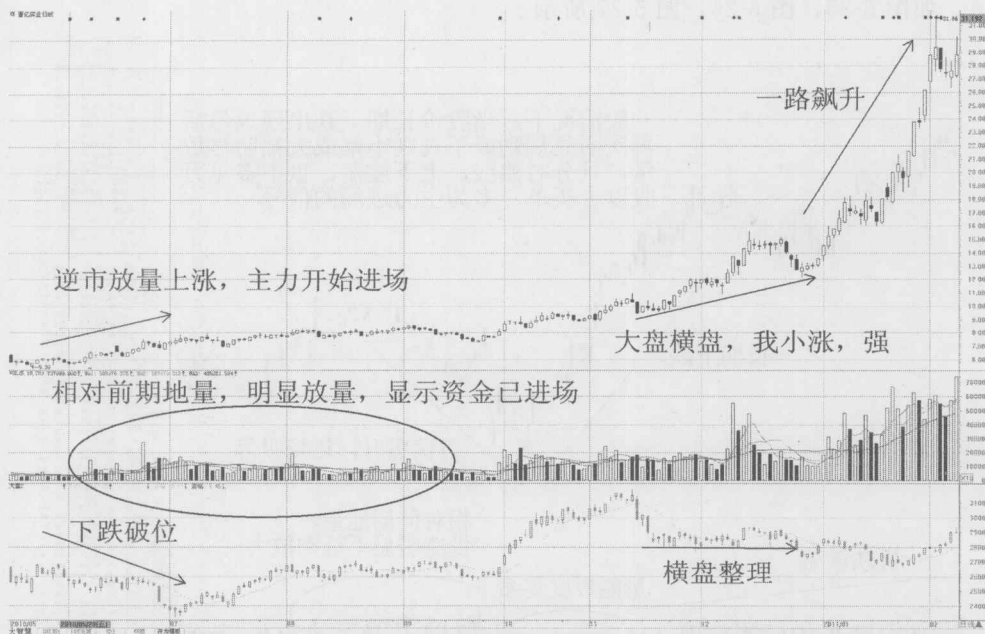


图 5-27 601002 晋亿实业日 K 线图

4. 用盘口语言判断主力出货的技巧

主力盘口出货时的现象如下。

- ①市场成交相对拉升期较为稀少。
- ②上方卖 1、卖 2、卖 3、卖 4、卖 5 的挂单很少。
- ③下方买 1、买 2、买 3 的挂单也不多，但在买 4、买 5 上出现大的挂单；

④突然盘口出现主动性卖出大单进行砸盘，但仅限于一两笔大单砸盘，随后股价又基本上恢复到原位，上下档挂单也基本上恢复原状，也就是恢复到下方买 1、买 2、买 3 上的挂单较少，但在买 4、买 5 上出现大的买单这一状态，同时，买 1、买 2、买 3 时不时地出现稍大一些的挂单，给人一种买盘比较活跃的感觉。

盘口语言解密如下。

- ①突然的主动性大单卖出，可以有两种可能情况：一是主力自己大单卖出，

二是主力以外的资金大单卖出。

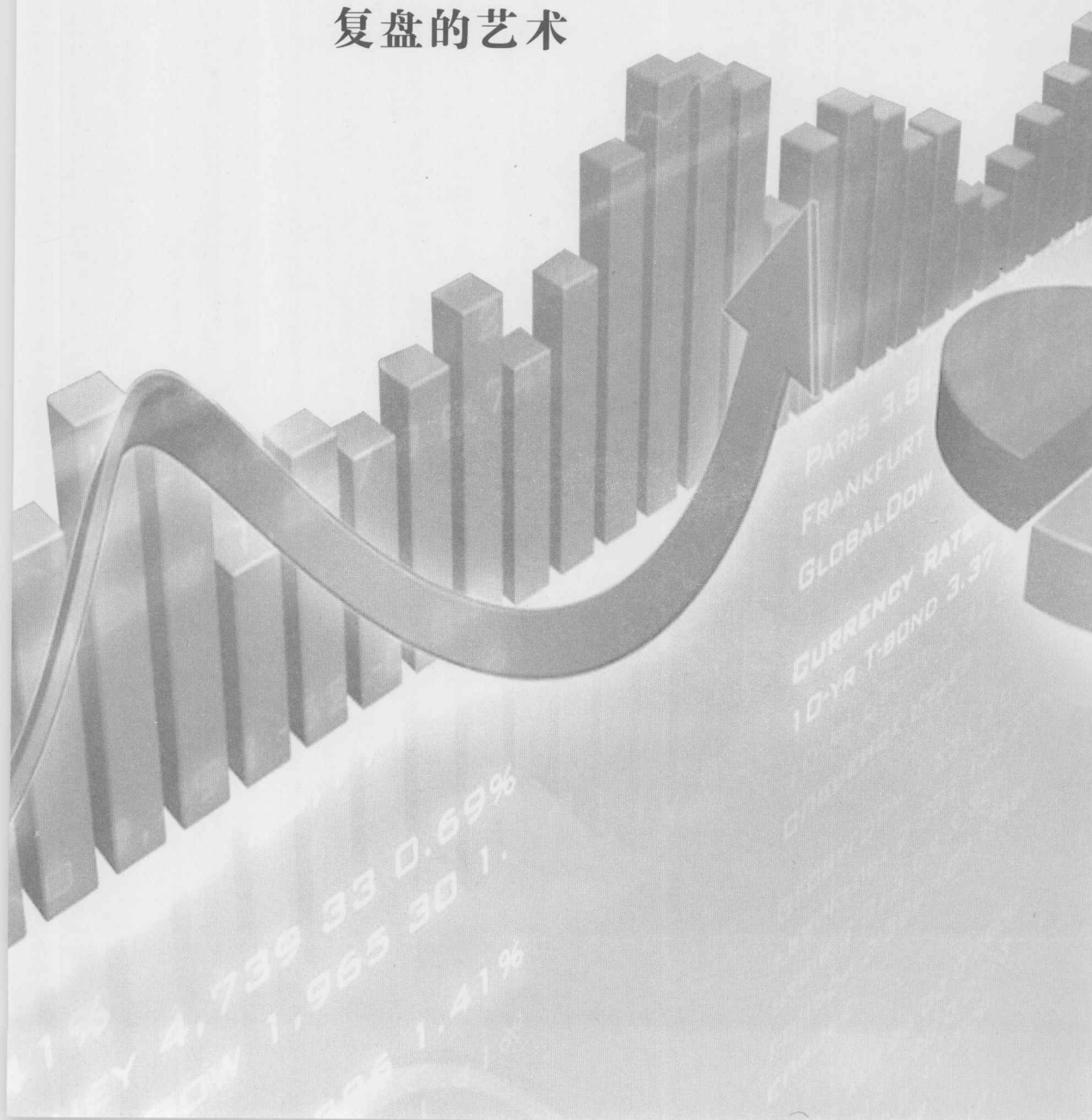
②市场中的小单多是真实性的交易，所以盘口上的买盘小挂单一般是市场普通投资者所为，而下方的三档处的大挂买单，则肯定是主力所为。

③如果突然成交的大卖单不是主力所为，按照主力的操盘作风和运作手法，主力发现市场上有大单在抛售，是不会再次挂出大单去主动承接抛盘的，主力会让市场慢慢去消化，哪怕股价下跌，主力也不会在乎。因此，从主力多次在买3上挂大单去承接抛盘的现象来看，上面突然的大单卖出，应该是主力所为，也就是说主力在出逃。但是，主力又不想做得太显眼，因此，一两笔大单卖出以后，主力又会休息，维护股价相对稳定，在买3上继续挂出大单，同时在买1、买2处也偶尔挂出一些小单迷惑散户，给市场一种买盘积极的感觉，从而诱惑一些想买该股的人主动在买1、买2上挂单（因为主力大单是挂在买3上的，目的就是要引诱散户挂在他的前面），一旦买1、买2的挂单差不多有一定数量了，上方的大单砸盘又会突然出现。如此循环并加上盘口的适当变化，达到主力悄悄出货的目的。

操作策略：这样的股票不碰，如果持有该股，建议逢高卖出。

第六章

复盘的艺术



第六章

本章小结

第一节 复盘的技巧

1. 静态复盘

静态复盘就是利用收盘后静止状态再看一遍市场全貌，专门针对白天动态盯盘来不及观察、来不及总结等等情况，在收盘后进行一次检阅，进一步明确哪些个股资金在流进，哪些个股资金流出主力出逃，大盘的抛压主要来自哪里，大盘做多动能又来自哪里，它们是不是有行业、板块的联系，产生这些情况的原因是什么，哪些个股正处于上涨的黄金时期，哪些个股即将形成完美突破，大盘今日涨跌主要原因是什么？需要你重新对市场进行一次复盘，以了解市场的变化。

良好的盘感是投资股票的必备条件，盘感是由实盘交易和复盘训练结合而成，需要刻苦训练，通过训练，大多数人会进步。如何训练盘感，可从以下几个方面进行。

一、坚持每天复盘，并按自己的选股方法选出目标股。复盘的重点在浏览所有个股走势。在复盘过程中选出的个股，既符合自己的选股方法，又与目前的市场热点具有共性，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。复盘后你会从个股的趋同性发现大盘的趋势，从个股的趋同性发现板块。

二、对当天涨幅、跌幅在前的个股再一次认真浏览，找出个股走强（走弱）的原因，发现你认为的买入（卖出）信号。对符合买入条件的个股，可进入你的备选股票池并予以跟踪。

三、实盘中要做到跟踪你的目标股的实时走势，明确了解其当日开、收、最

高、最低的具体含义，以及盘中的主力的上拉、抛售、护盘等实际情况，了解量价关系是否正常等。

四、条件反射训练。找出一些经典底部启动个股的走势，不断地刺激自己的大脑。

五、训练自己每日浏览大盘动态情况的速度。

六、最核心的是有一套适合自己的操作方法，方法来自上面的这些训练。

第二节 复盘的一般步骤

1. 观察两市涨跌幅榜

①对照大盘走势，与大盘比较强弱，了解主力参与程度，包括其攻击、护盘、打压、不参与等情况，了解个股量价关系是否正常，主力拉抬或打压时的动作、真实性以及其目的用意。了解一般投资者的参与程度和热情。

②了解当日 K 线在日 K 线图上的位置与含义。再看周 K 线和月 K 线，在时间上、空间上了解主力参与程度、用意和状态。

③对涨幅前两版和跌幅后两版的个股要看得特别仔细。了解哪些个股在悄悄走强，哪些个股已是强弩之末，哪些个股在不计成本地出逃，哪些个股正处在突破启动，哪些个股正在强劲的中盘。有点像人口普查，了解各部分的状态，这样才能基本了解整个大盘的情况。

看涨幅在前两版的个股，看它们之间有哪些个股存在板块、行业等联系，了解资金在流进哪些行业和板块。看跌幅在后的两版，看哪些个股资金在流出，是否具有板块和行业的联系，了解主力做空的板块。看几版合适主要是看当日行情

的大小，行情好则多看几版，行情不好则看前后两版就可以了。

2. 观察自己的自选股（包括当日选入的）

观察大盘和个股是不是按照自己预想的情况在走，检验自己的选股方法有哪些错误，找出原因并改进。看那些已经出现买点（买点必须自己定，按照什么标准买也必须自己定）的个股，你要做一个投资计划，内容包括怎么买、买多少、什么价位、止损位设置等。

3. 观察大盘走势

主要分析收阴收阳的情况，成交量情况，与前一交易日相比涨跌的情况，整个量价关系是否正常，在日K线图上的位置、含义，看整个日K线的整体趋势，判断是否可以参与个股行情，能否出现中线波段机会，目前大盘处于哪一级趋势的哪个阶段。看当日大盘波动情况，了解个股什么时候在拉抬、什么时候在打压，了解拉抬的是哪些股、打压的又是哪些股，它们对大盘的影响力又是如何。看涨、看跌、看平的个股数量，了解大盘涨跌是否正常。了解流通市值前10名个股的操作情况及其对大盘的影响，如果不是大盘权重股影响大盘的话，得找出影响大盘的板块。了解大盘当日的高低点含义，了解大盘的阻力位和支持位，了解大盘在什么位置有吸盘和抛压盘，了解哪些个股在大盘打压之前先打压，哪些个股在大盘打压末期先止跌企稳并启动。

综合排名榜，市场各要素都展现在这里。哪些个股活跃，哪些个股出逃最强烈，哪些个股在拉尾市做收盘，哪些个股在尾市打压制造恐慌假象，哪些个股盘轻如燕，哪些个股步履蹒跚，这些都一目了然。综合排名榜可谓是主力的照妖镜。

别忘了还要关注其他市场和其他品种的情况，比如回购情况、国债情况、B



股情况、外盘情况、商品期货情况等等，它们反映的什么样的资金面以及对股市大盘的影响情况。

达到掌握基本要素和复盘熟练的要求后，你的盘面感觉肯定是不同的。反复训练后，可加快速度，翻阅个股也不必看全部，看涨跌榜前后几版、权重股、自选股等就可以了。复盘是辛苦的，但只有苦尽才能甘来。

第三节 高效率的动态复盘法

1. 什么叫动态复盘法

以上讲解了静态复盘的含义和方法，这种静态复盘是市场上运用最普遍的复盘方法，虽有价值但人所尽知，要想利用它来创造巨大赢利几乎不可能，只有在熟练运用静态复盘的基础上，再结合笔者独创的动态复盘法加以强化训练，其训练一月可达常人一年功效，训练一年可达到常人十年的炒股功力。（注：就笔者所知，目前只有少数人在使用动态复盘法，公开发表的只有马博著作《从亏损到赢利》中有专门的讲解）。

现以投资市场上人尽皆知、耳熟能详的 KDJ 随机指标作为辅助判断，取任意一支股票（包括美股、日股、港股等）任意一个时间段开始，一天一天的往下移动，就像是实时操盘那样，下一根 K 线永远都是未知的，以此来训练自己实战操盘的能力，这就是动态复盘法。为了方便读者学习，所有讲解都附在图表中，这样更直观，效果更好。以此作为本书收尾，献给苦战在操盘第一线的广大股民朋友。

2. 动态复盘法的具体应用

现随机点取 000753 漳州发展, 以 2008 年 5 月 22 日作为开始操盘日, 进行动态复盘, 所有开平仓点都以收盘价为基准, 以便讲解 (实盘中可在盘中决定买卖点) 如图 6-1、图 6-2、图 6-3、图 6-4、图 6-5、图 6-6、图 6-7、图 6-8、图 6-9、图 6-10、图 6-11、图 6-6、图 6-13、图 6-14、图 6-15、图 6-16、图 6-17、图 6-18、图 6-19、图 12-20、图 6-21、图 6-22、图 6-23、图 6-24、图 6-25、图 6-26、图 6-27、图 6-28、图 6-29 所示。

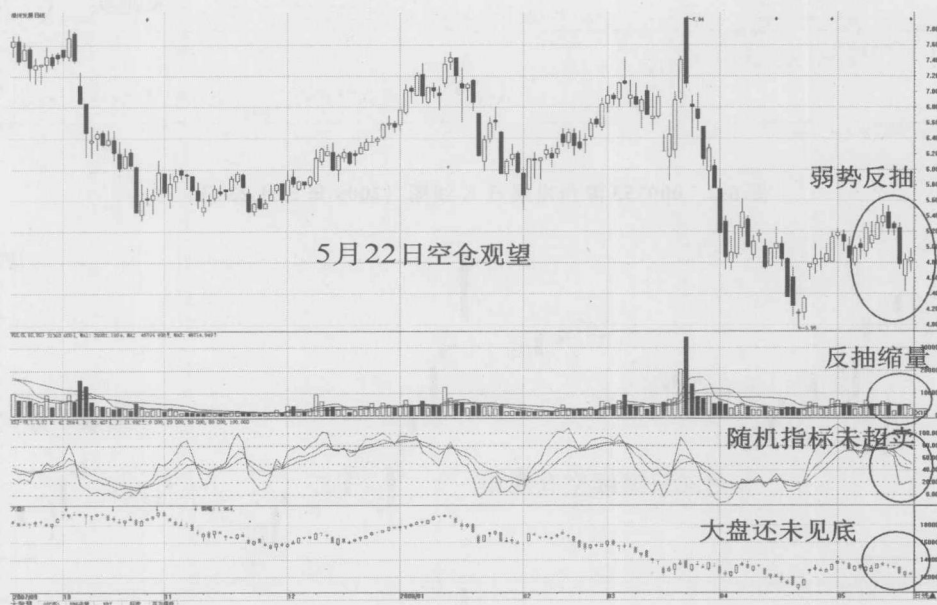


图 6-1 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 22 日)

因篇幅所限, 不能一一讲解后面的复盘, 笔者主要是告诉大家这种动态复盘的方法, 具体买卖的参考工具可仁者见仁, 智者见智, 不必局限于哪一种指标或工具, 只要是自己熟悉的, 哪怕就是一根均线或 K 线都可以的, 工具不在于多, 而在于你是否精通, 越是简单的工具, 临盘效果反而越好。复盘总结如图 6-29 所示。

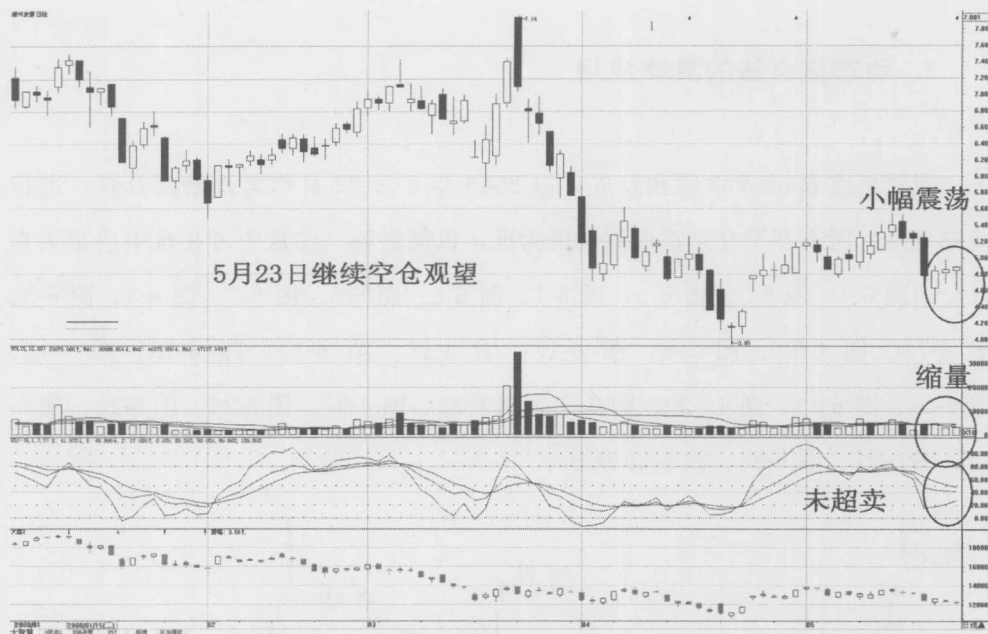


图 6-2 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 23 日)

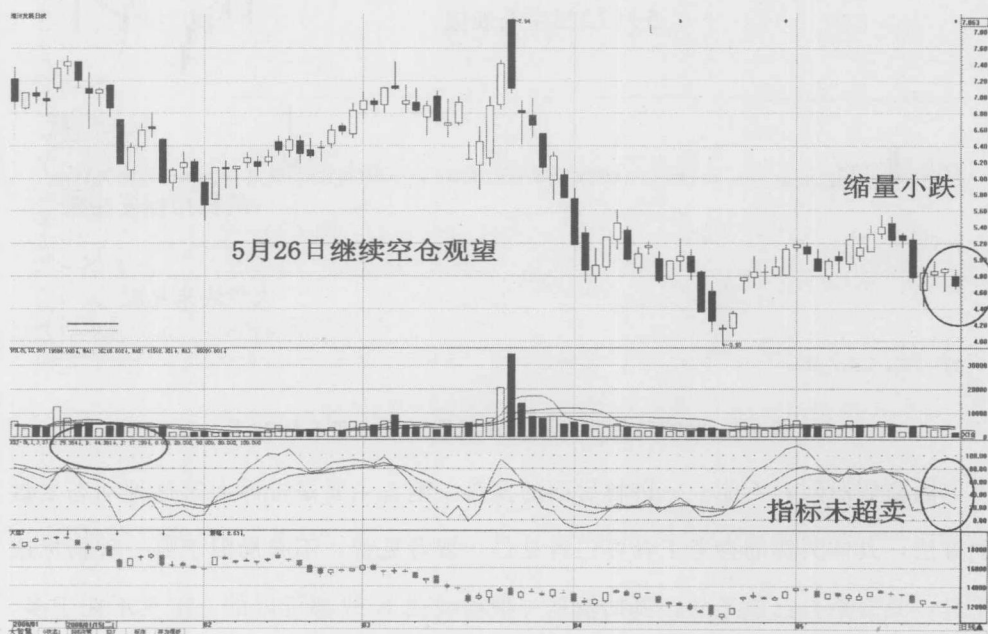


图 6-3 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 26 日)

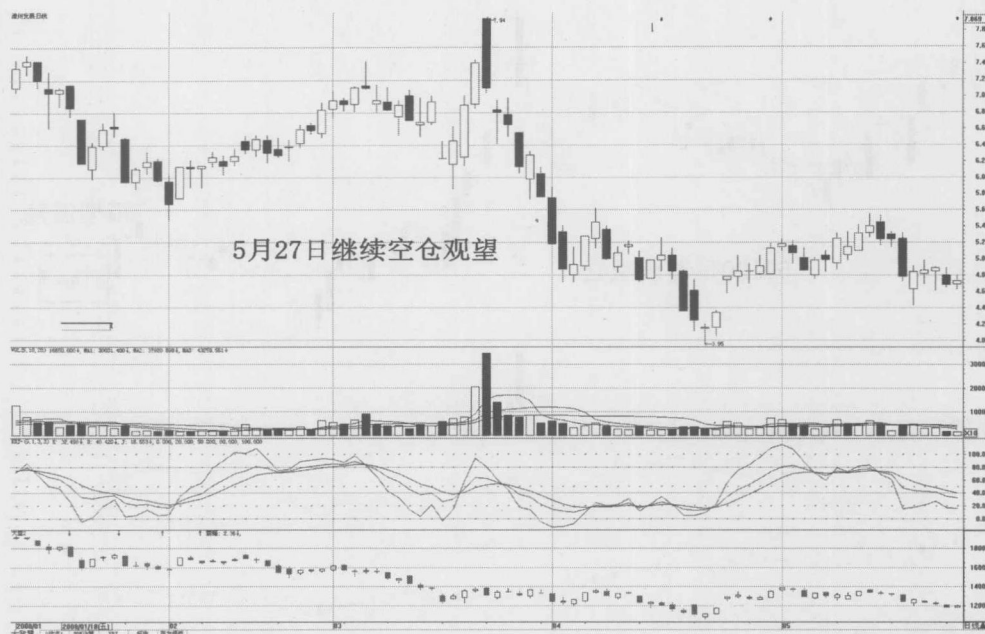


图 6-4 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 27 日)

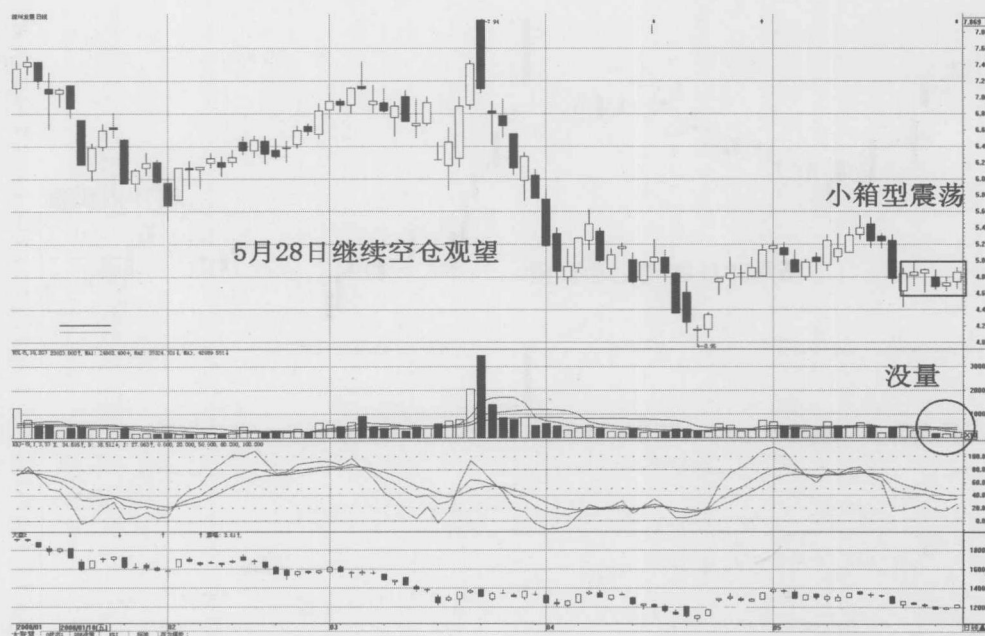


图 6-5 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 28 日)

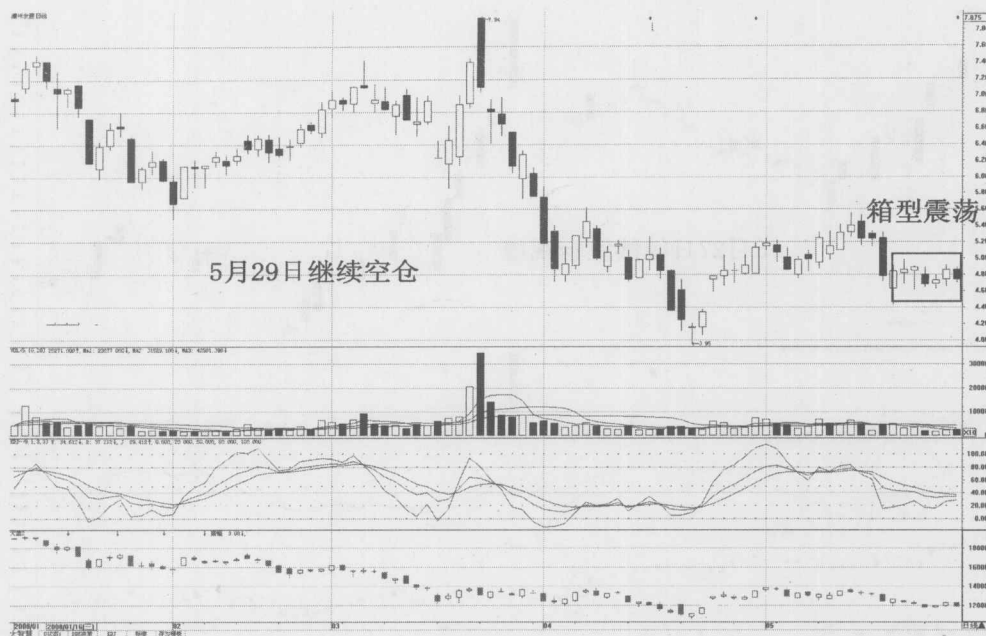


图 6-6 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 29 日)

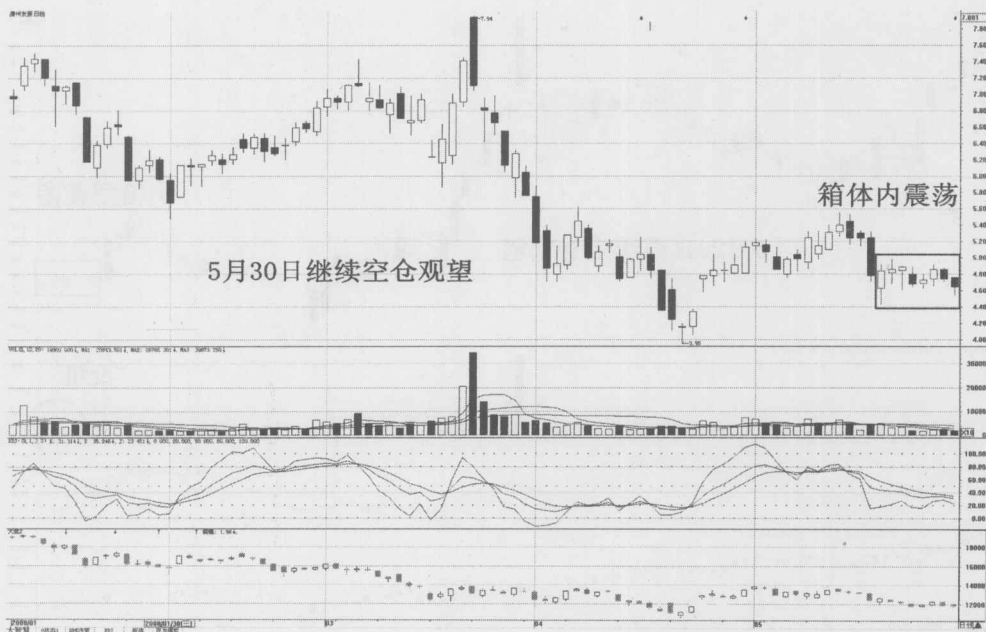


图 6-7 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 5 月 30 日)

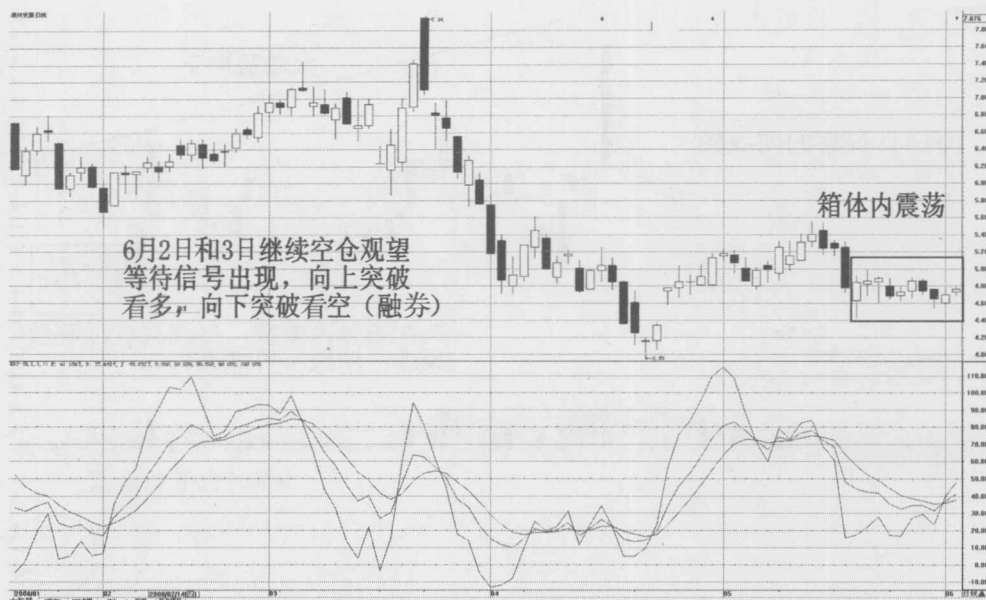


图 6-8 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 6 月 2 日，3 日）

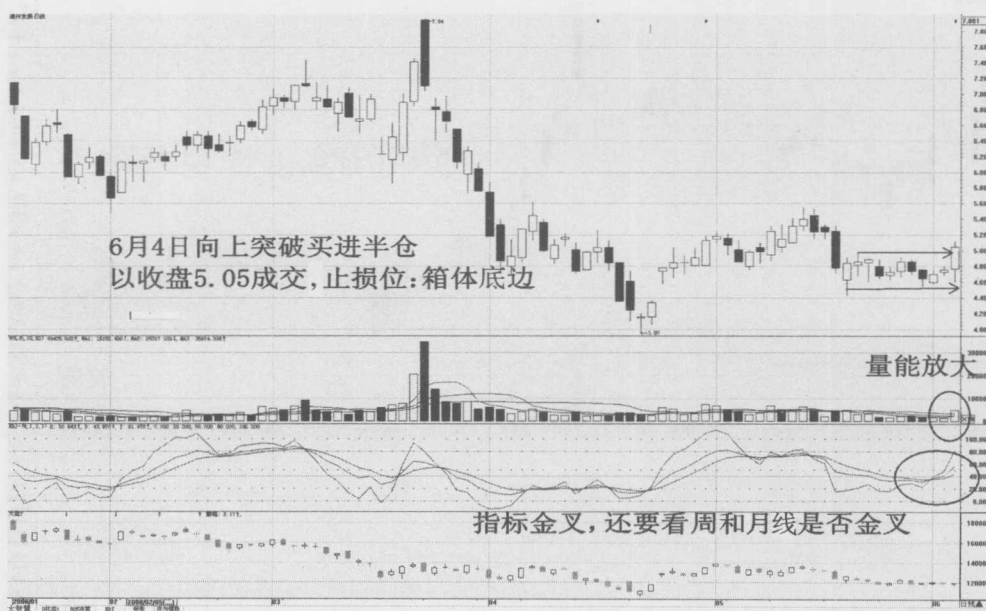


图 6-9 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 6 月 4 日）

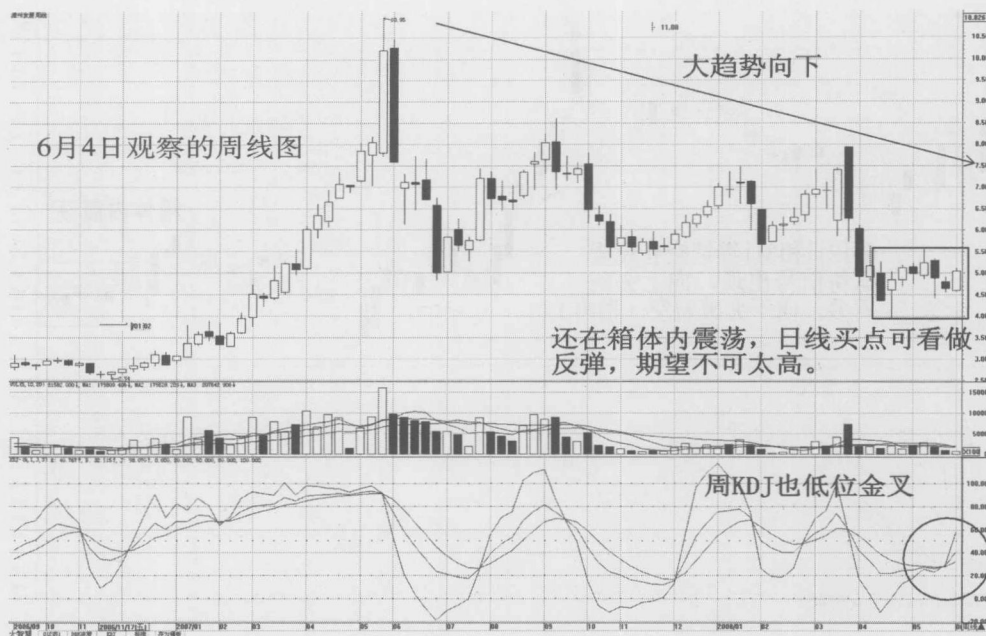


图 6-10 000753 漳州发展周 K 线图（截至 2008 年 6 月 4 日）

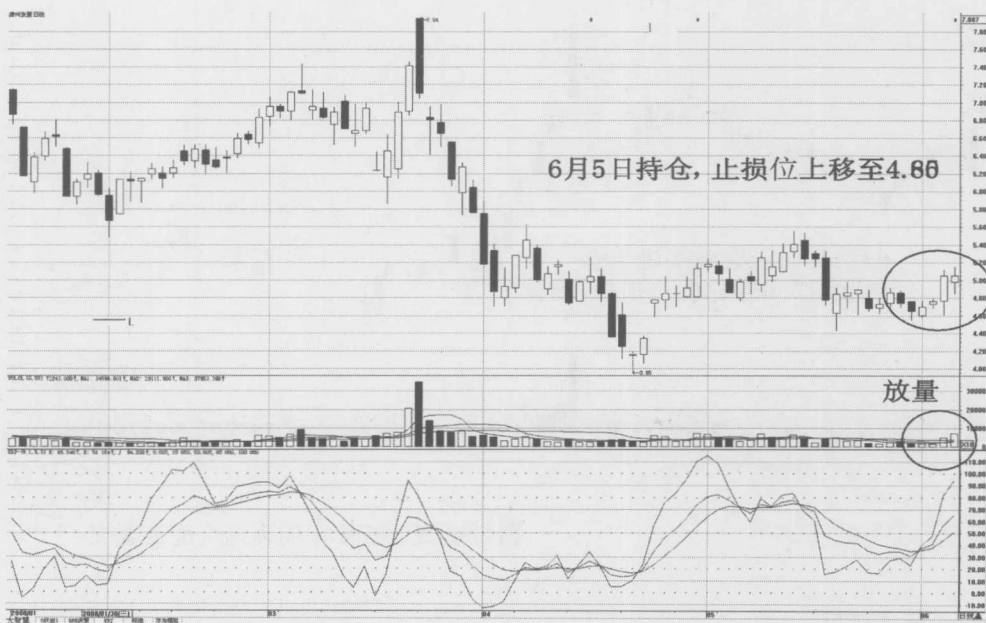


图 6-11 000753 漳州发展日 K 线图（截至 2008 年 6 月 5 日）

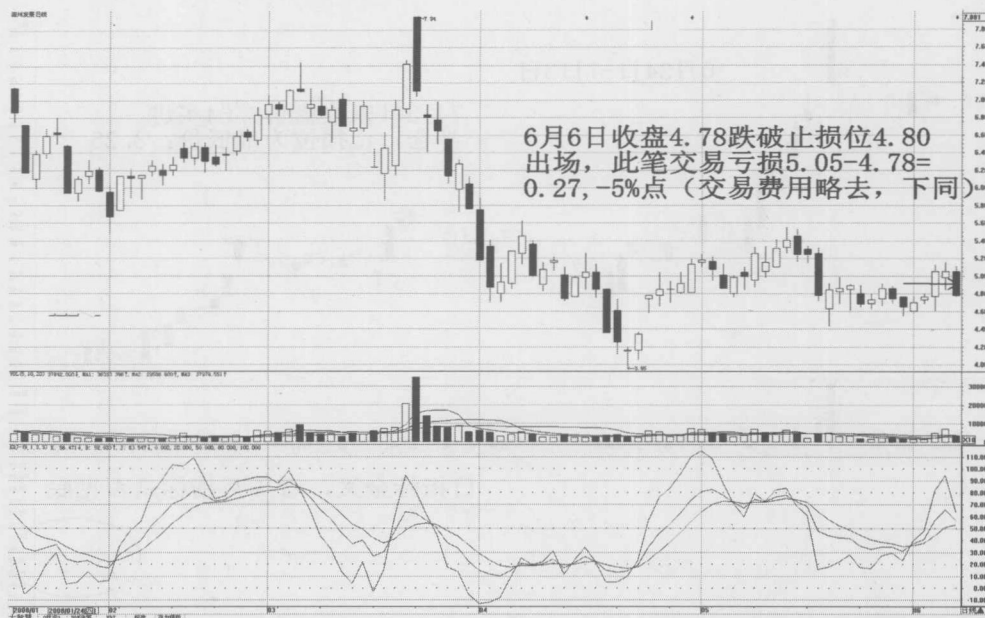


图 6-12 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 6 月 6 日）

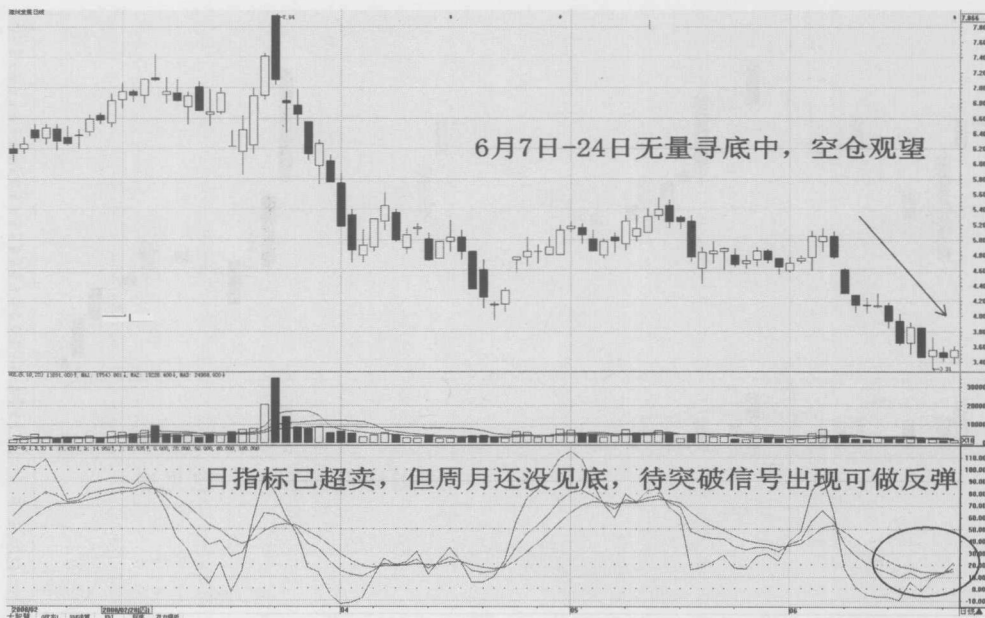


图 6-13 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 6 月 7 日-24 日）

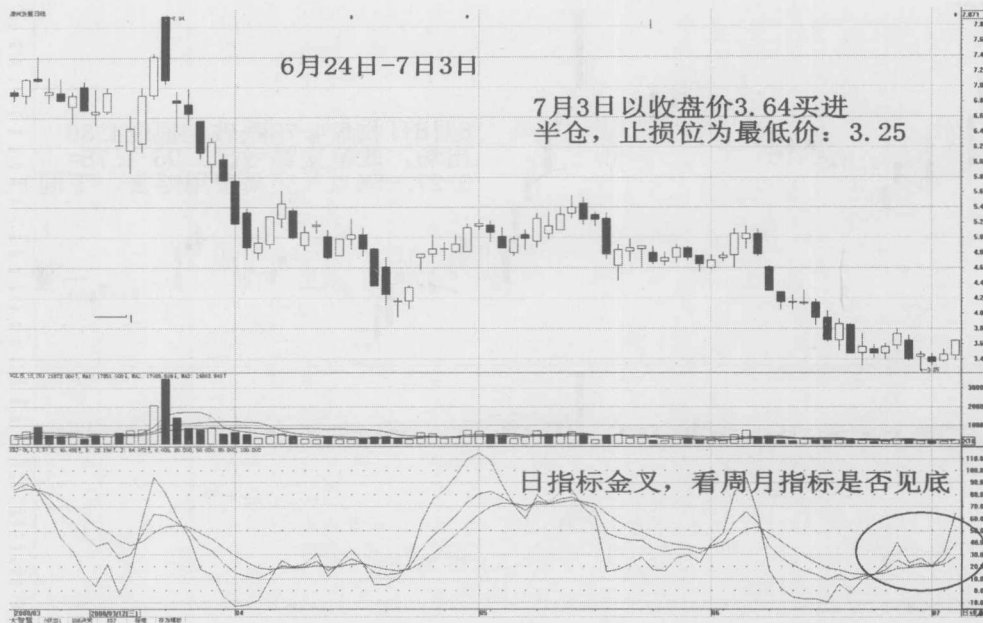


图 6-14 000753 漳州发展日 K 线图

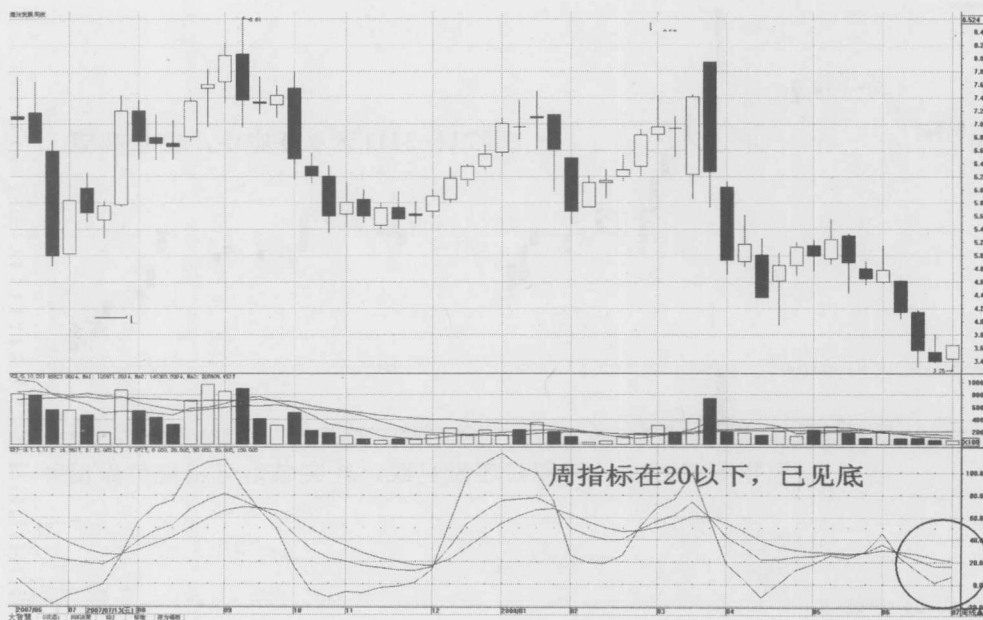


图 6-15 000753 漳州发展周 K 线图（截至 2008 年 7 月 3 日）

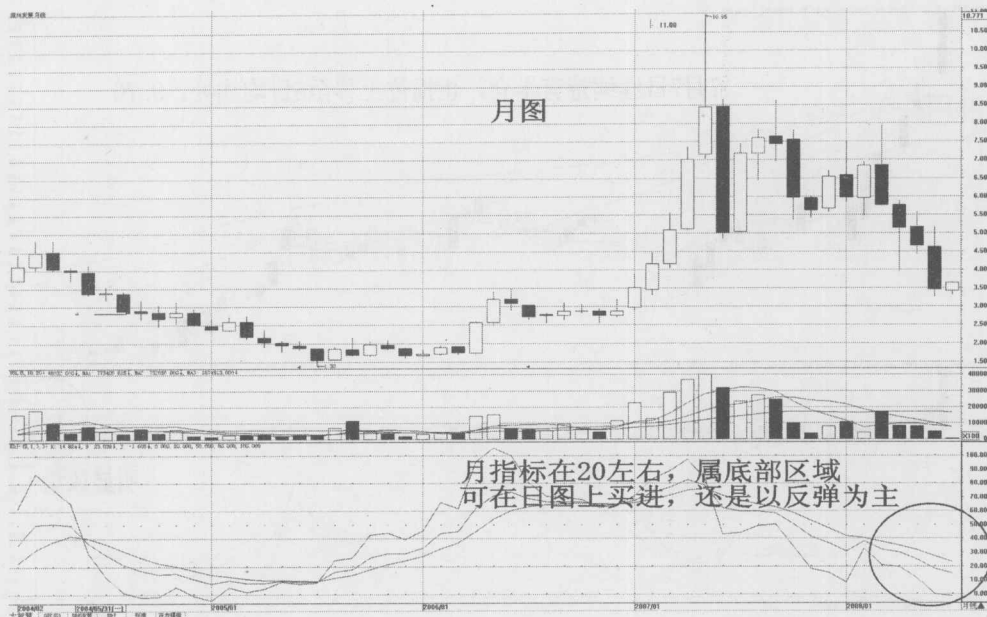


图 6-16 000753 漳州发展月 K 线图（截至 2008 年 7 月 3 日）

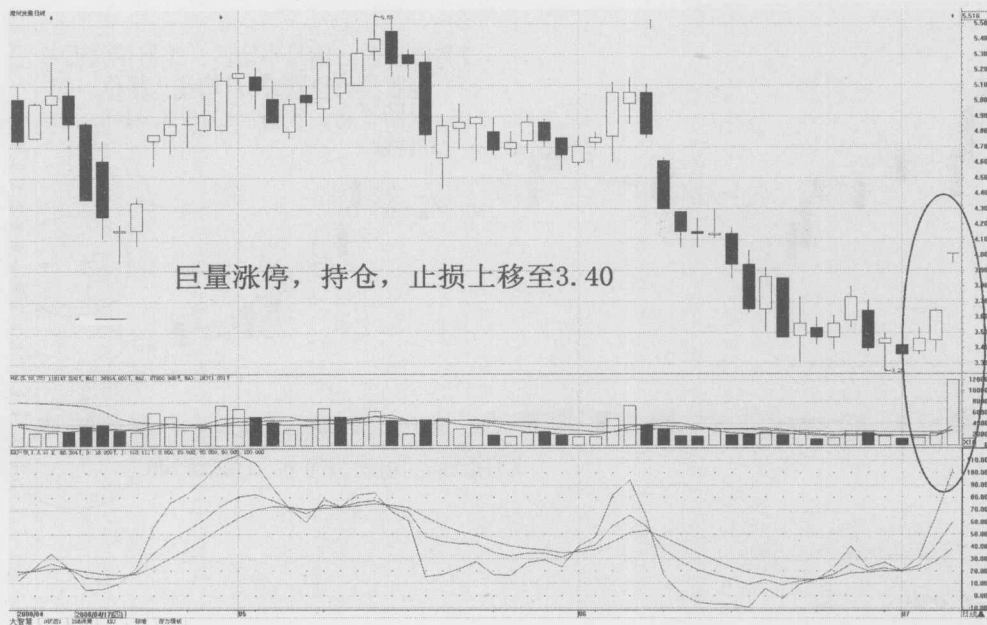


图 6-17 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 7 月 4 日）

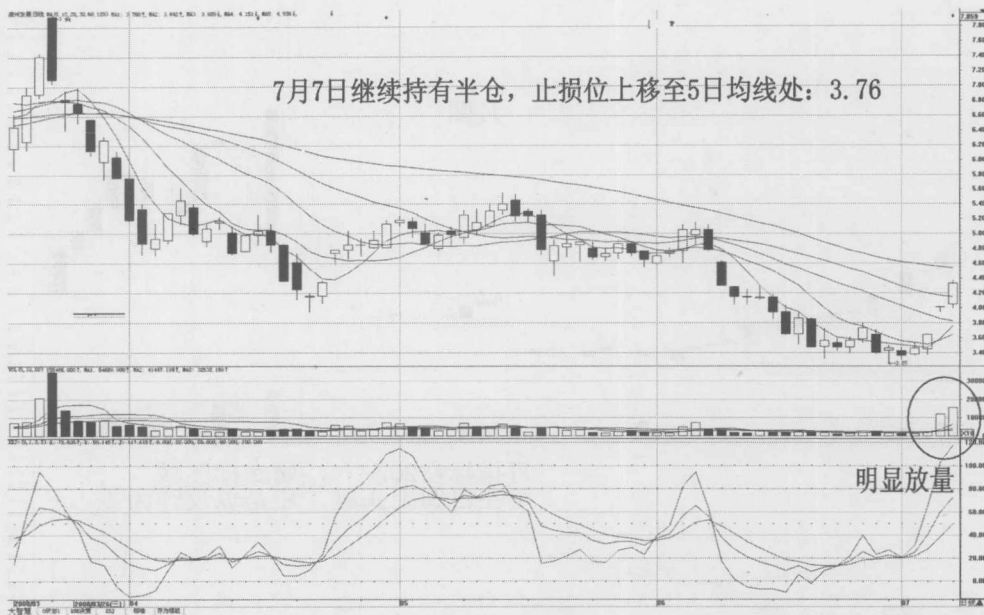


图 6-18 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 7 月 7 日)

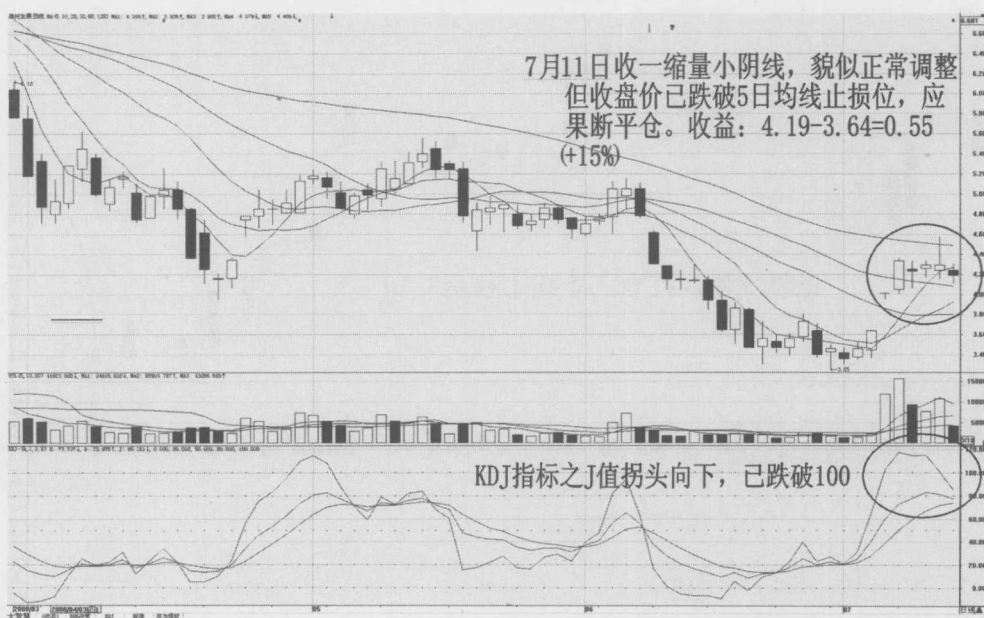


图 6-19 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 7 月 11 日)

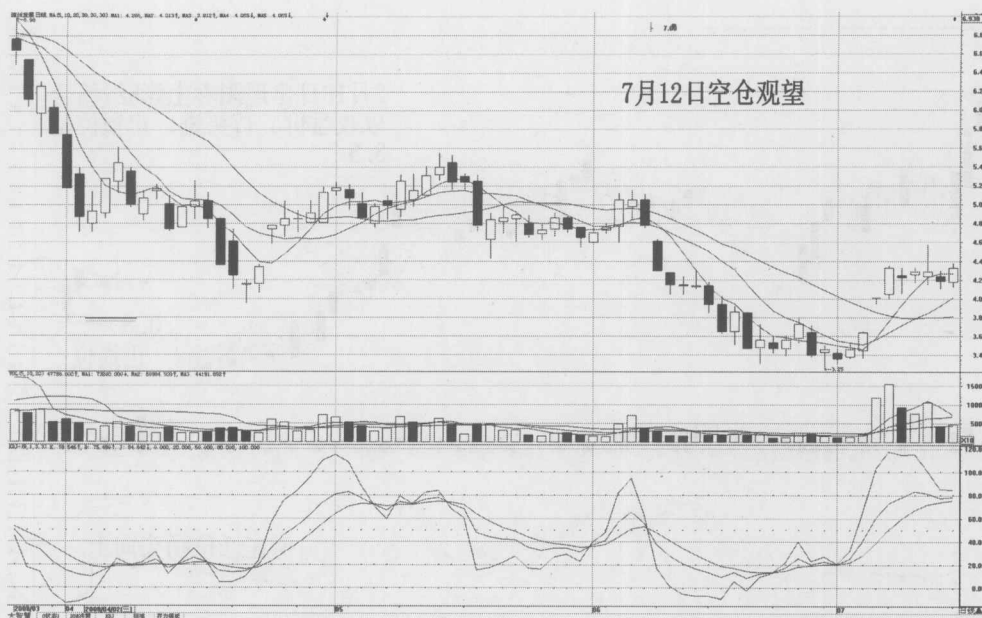


图 6-20 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 7 月 12 日)

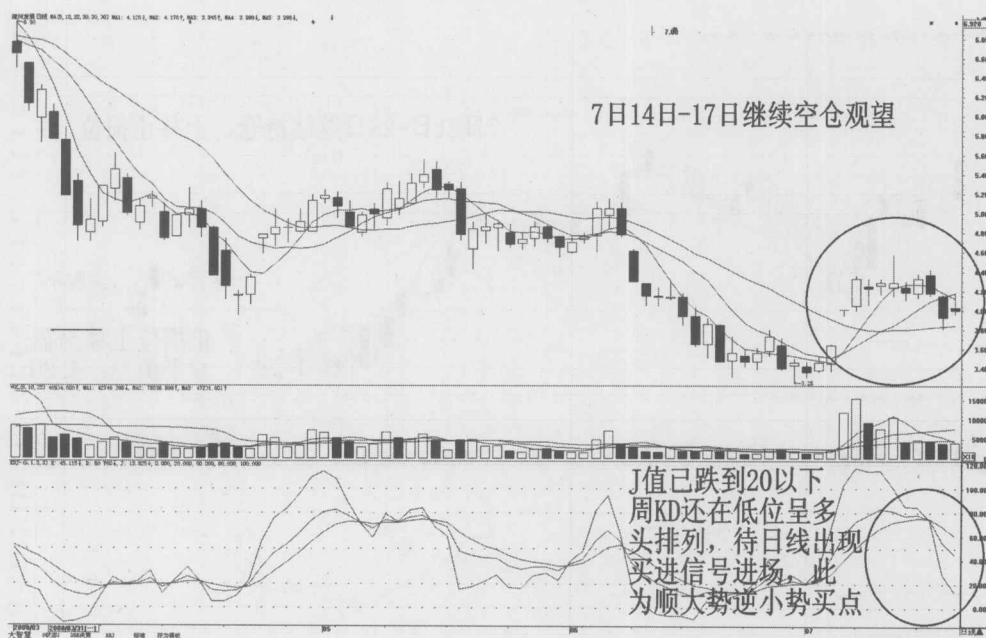


图 6-21 000753 漳州发展日 K 线图 (截至 2008 年 7 月 17 日)

分析 操盘

——如何捕捉盘中启动点

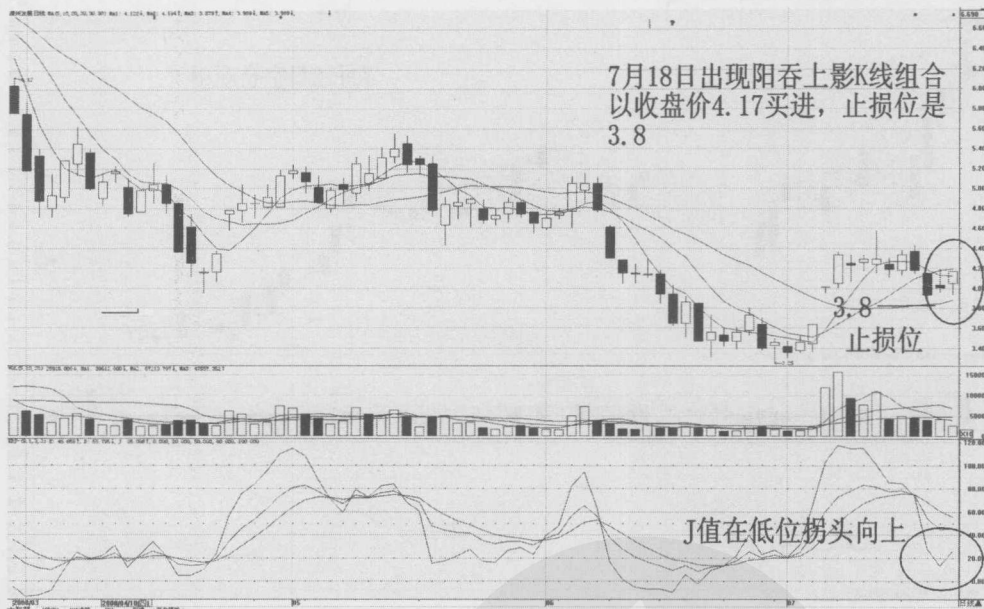


图 6-22 000753 漳州发展日 K 线图 (2008 年 7 月 18 日)

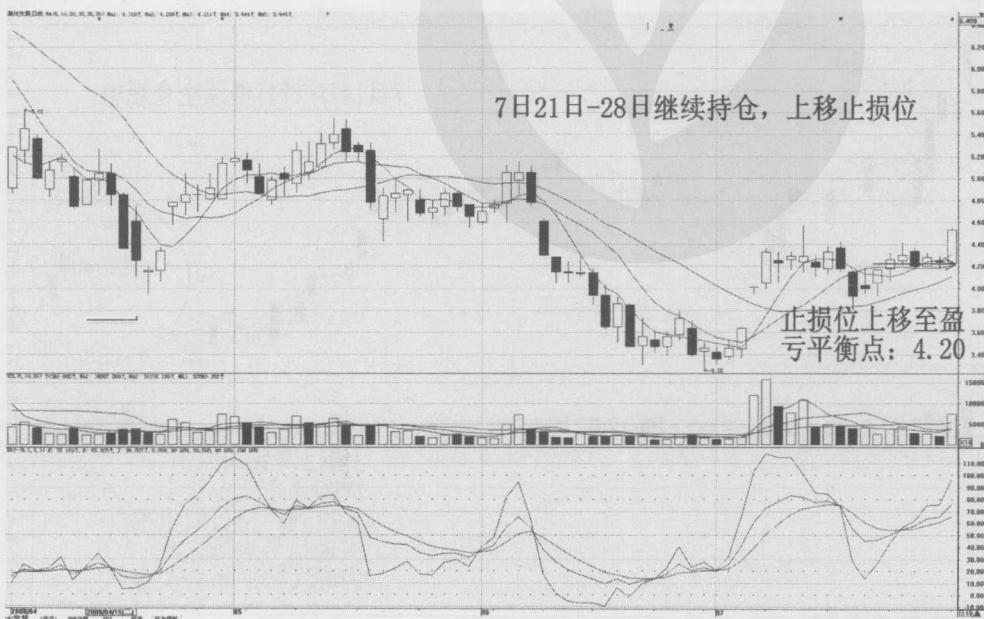


图 6-23 000753 漳州发展日 K 线图 (截至 2008 年 7 月 28 日)

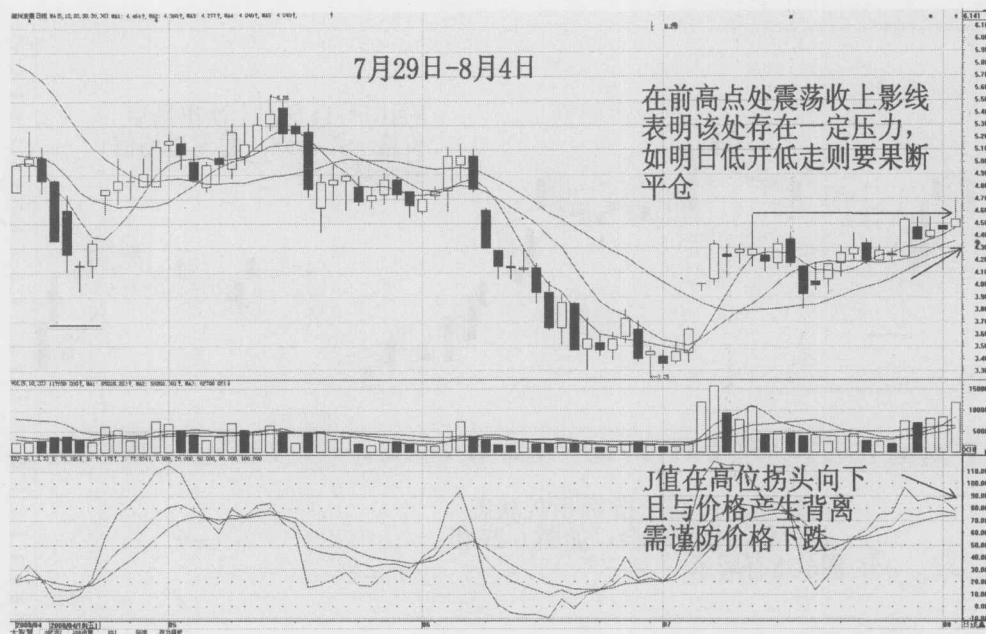


图 6-24 000753 漳州发展日 K 线图（截至 2008 年 8 月 4 日）

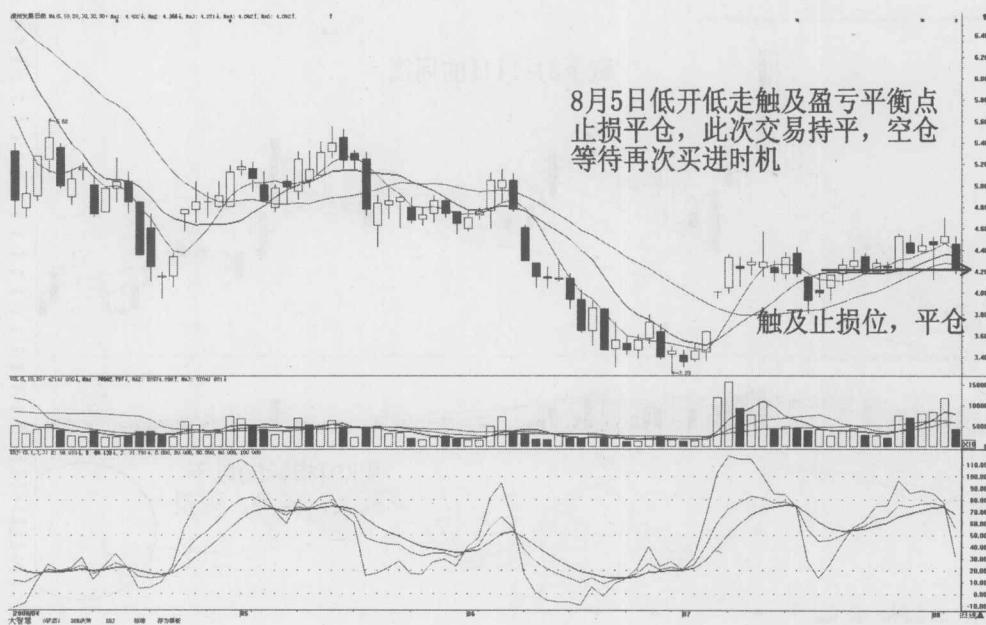


图 6-25 000753 漳州发展日 K 线图（2008 年 8 月 5 日）

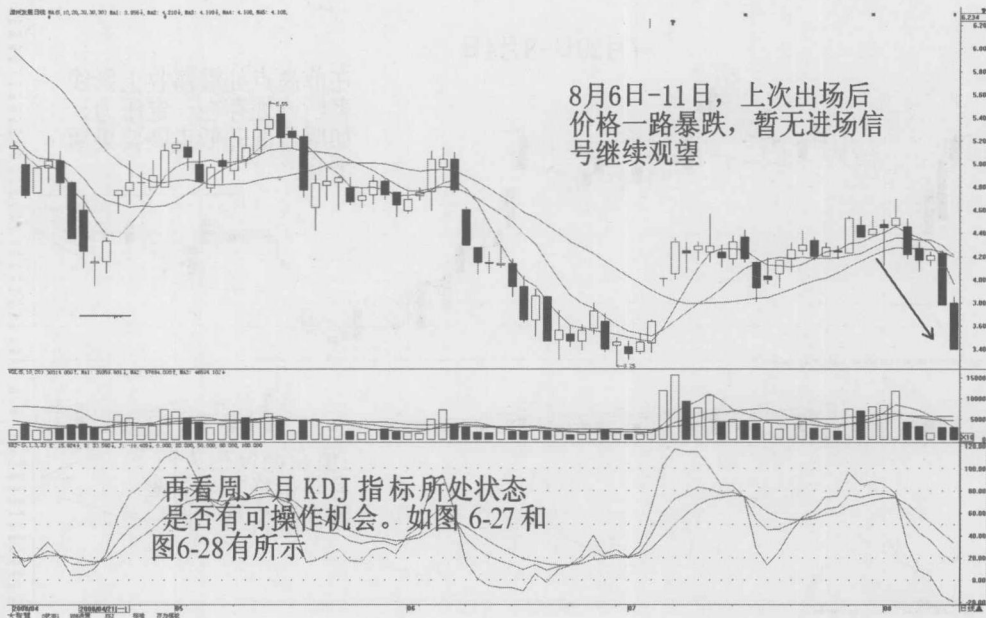


图 6-26 000753 漳州发展日 K 线图 (截至 2008 年 8 月 11 日)

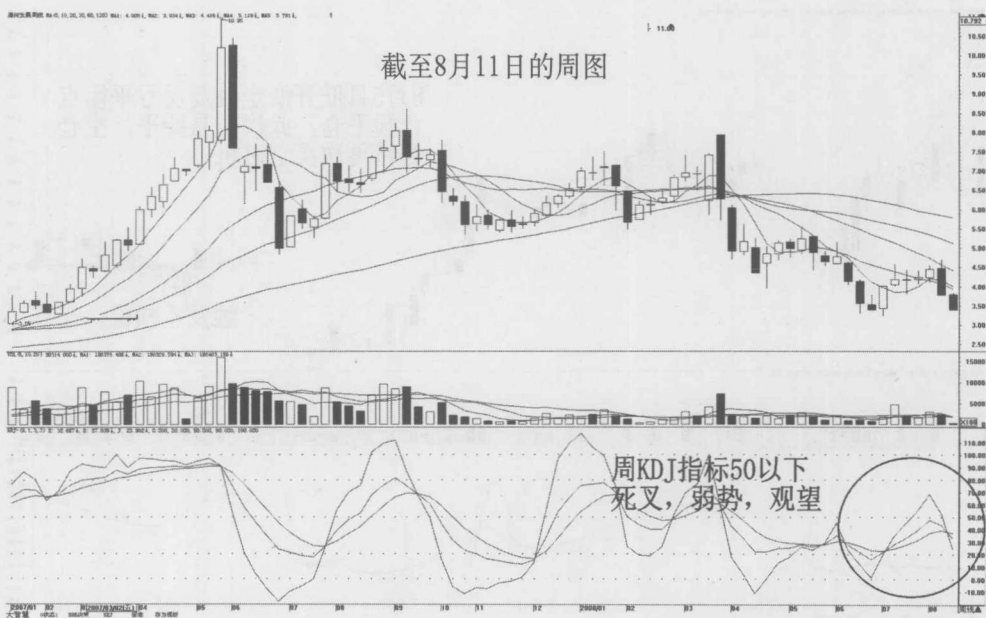


图 6-27 000753 漳州发展周 K 线图 (截至 2008 年 8 月 11 日)

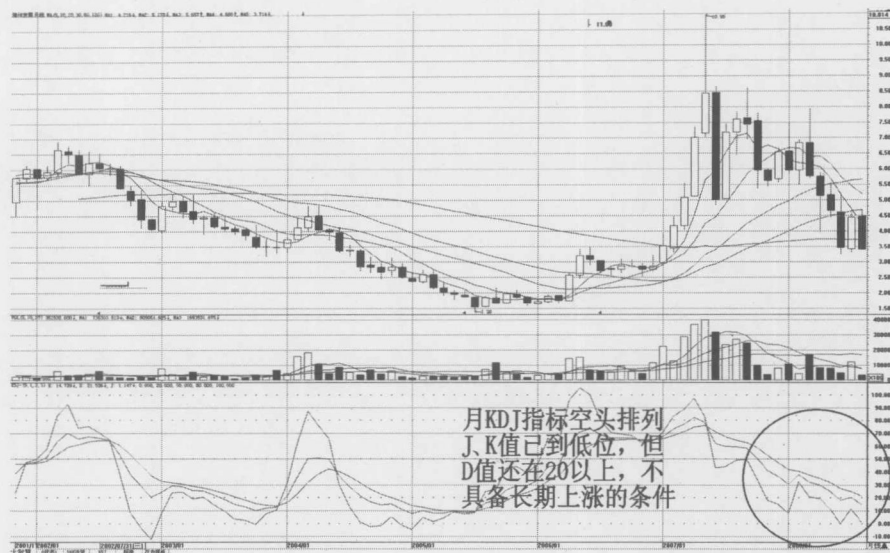


图 6-28 000753 漳州发展月 K 线图（截至 2008 年 8 月 11 日）

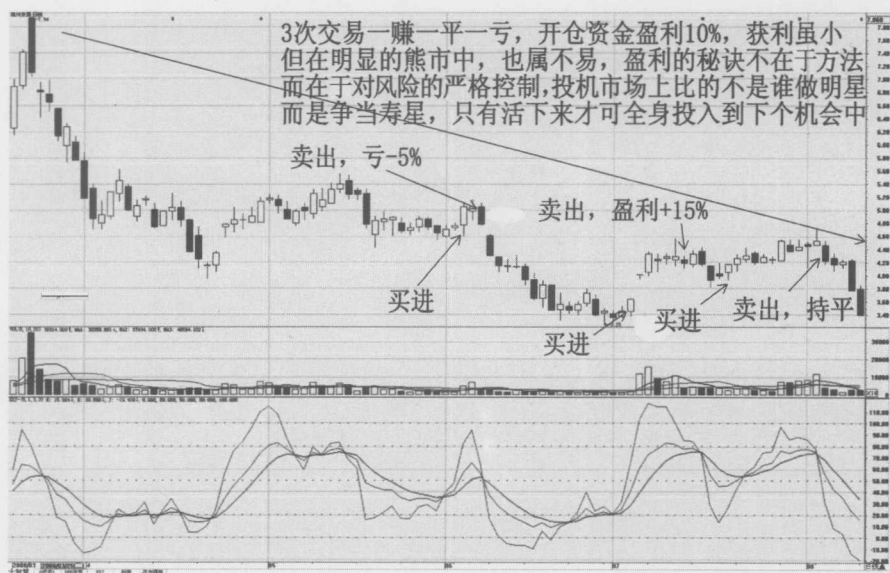


图 6-29 000753 漳州发展日 K 线图

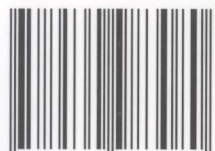
最后祝大家学以致用，投资顺利！



- 利用各种技术指标教你捕捉盘中启动点
- 从盘口解析中让你学会识别主力伎俩，领略复盘的艺术

上架建议：股票投资

ISBN 978-7-5609-8308-0



9 787560 983080 >

定价：39.00元